04.07.2017

| Pressemitteilung |

Deutsche Messe AG:

**Jochen Köckler übernimmt den Vorstandsvorsitz der Deutschen Messe**

* Vorstand auf drei Personen verkleinert
* Globalisierung und Digitalisierung bleiben die zentralen strategischen Themen

**Hannover.** Am Sonnabend, 1. Juli, hat Jochen Köckler formell den Vorstandsvorsitz der Deutschen Messe übernommen. In einem nun dreiköpfigen Gremium führt er das Unternehmen künftig gemeinsam mit seinen Vorstandskollegen Andreas Gruchow und Oliver Frese. Köckler übernimmt bis zu einer abschließenden Neuordnung alle Bereiche seines Vorgängers Wolfram von Fritsch. Dazu zählen Finanzen und Recht, Marketing und PR sowie die Stabsabteilungen Personal und Organisation, Revision, Strategisches Programm-Management und das Digital Office. Daneben bleibt er in der Verantwortung für die Messen in den Bereichen Industry, Energy und Logistics sowie für die Gastveranstaltungen.

Jochen Köckler ist seit 2012 Mitglied des Vorstands der Deutschen Messe. Vorher war er von 1999 bis 2012 stellvertretender Hauptgeschäftsführer der Deutschen Landwirtschaftsgesellschaft (DLG) und in seiner Rolle als Geschäftsführer des DLG-Fachbereichs Ausstellungen verantwortlich für zwei große Gastveranstaltungen in Hannover: die AGRITECHNICA und die EuroTier.

„Wir werden die Globalisierung und die Digitalisierung der Deutschen Messe weiter vorantreiben. Dafür nutzen wir unsere starke Basis mit den internationalen Leitmessen in Hannover“, unterstrich Köckler. „Wir sichern so profitables Wachstum für das Unternehmen und eine anhaltend hohe Umwegrentabilität in Hannover und Niedersachsen.“

**Deutsche Messe AG**

Die Deutsche Messe AG feiert 2017 ihr 70-jähriges Jubiläum. Aus der ersten Exportmesse 1947 hat sich in sieben Jahrzehnten ein weltweit führender Veranstalter von Investitionsgütermessen im In- und Ausland entwickelt. Mit einem Umsatz von 302 Millionen Euro im Jahr 2016 zählt das Unternehmen zu den fünf größten deutschen Messegesellschaften. Zu seinem eigenen Eventportfolio gehören internationale Leitmessen wie (in alphabetischer Reihenfolge) die **CEBIT** (Business-Festival für Innovation und Digitalisierung), die **CeMAT** (Intralogistik und Supply Chain Management), die **didacta** (Bildung), die **DOMOTEX** (Teppiche und Bodenbeläge), die **HANNOVER** **MESSE** (industrielle Technologien), die **INTERSCHUTZ** (Brand- und Katastrophenschutz, Rettung und Sicherheit), die **LABVOLUTION** (Labortechnik) und die **LIGNA** (Holzbearbeitung und Forsttechnik). Darüber hinaus ist das Messegelände regelmäßig Schauplatz von Gastveranstaltungen, die Leitmessen ihrer Branchen sind: **AGRITECHNICA** (DLG; Agrartechnik) und **EuroTier** (DLG; Nutztierhaltung), **EMO** (VDW; Werkzeugmaschinen), **EuroBLECH** (Mack Brooks; Blechbearbeitung) und **IAA** **Nutzfahrzeuge** (VDA; Transport, Logistik, Mobilität). Mit mehr als 1 200 Beschäftigten und 58 Sales Partnern ist die Deutsche Messe in rund 100 Ländern präsent.

Anzahl der Zeichen (mit Leerzeichen): 3 090

Ansprechpartner für die Redaktion:

Wolfgang Kossert

Tel.: +49 511 89-31010

E-Mail: wolfgang.kossert@messe.de

Weitere Pressetexte und Fotos finden Sie unter: www.messe.de/presseservice