

Dr. Jochen Köckler Vorsitzender des Vorstandes, Deutsche Messe AG

Geboren am: 8. August 1969 in Hamm/Westfalen
Verheiratet, zwei Kinder



Dr. Jochen Köckler ist Vorsitzender des Vorstandes der Deutschen Messe AG in Hannover. Er wurde zum 1. April 2012 in den Vorstand des Unternehmens berufen und übernahm den Vorsitz zum 1. Juli 2017. Sein Ressort umfasst die zwei Bereiche „Industry, Energy, Logistics“ mit den entsprechenden Messen darin, „Digital Business & Transformation“ sowie die Stabsabteilungen Gastmessen, Gast-Events & Neue Messen Personal, Revision, Protokoll und das Strategische Programm-Management. Darüber hinaus verantwortet Köckler die Unternehmenstöchter Deutsche Messe Interactive (DMI), event it, Elektro Messehaus Hannover GmbH, die Messe Energie GmbH, die Deutsche Messe Technology Academy GmbH und die Deutsche Messe Beteiligungsgesellschaft (DMB).

Nach Abitur, Wehrdienst und Studium promovierte Köckler im Rahmen eines internationalen EU-Forschungsprojektes an der Universität Bonn. Das Thema war der Aufbau eines agrarpolitischen Informationssystems am Beispiel des ungarischen Agrarsektors, um die Folgen des nahenden EU-Beitritts zu quantifizieren.

1999 wechselte Köckler zur Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) in Frankfurt am Main. Als Geschäftsführer des DLG Fachbereiches Ausstellungen und von 2008 an als stellvertretender Hauptgeschäftsführer der DLG war er für die weltweite Messeorganisation verantwortlich. Unter seiner Führung entwickelte sich die AGRITECHNICA am Standort Hannover zur weltweit größten Landtechnikmesse. Zusätzlich zu den zweijährigen Ausstellungen in Hannover verantwortete Köckler ebenfalls nationale DLG-Messen in Polen, Russland, China sowie in den USA. Im April 2012 erfolgte die Berufung in den Vorstand der Deutschen Messe, im Juli 2017 die Ernennung zum Vorsitzenden des Vorstandes der Deutschen Messe.

Die Deutsche Messe AG ist mit einem Umsatzvolumen von 302 Millionen Euro im Jahr 2016 eine der fünf größten Messegesellschaften weltweit. Sie entwickelte, plante und realisierte im Jahr 2016 insgesamt 129 Messen und Kongresse im In- und Ausland mit rund 40.000 Ausstellern und 3,6 Millionen Besuchern. Zu ihrem Eventportfolio gehören internationale Leitmessen wie die CEBIT (Business-Festival für Innovation und Digitalisierung), die HANNOVER MESSE (industrielle Technologien), die LABVOLUTION (Labortechnik), die CeMAT (Intralogistik und Supply Chain Management), die didacta (Bildung), die DOMOTEX (Teppiche und Bodenbeläge), die INTERSCHUTZ (Brand- und Katastrophenschutz, Rettung und Sicherheit) und die LIGNA (Holzbearbeitung und Forsttechnik). Mit rund 1.200 Beschäftigten und 58 Repräsentanzen, Tochtergesellschaften und Niederlassungen ist sie in rund 100 Ländern präsent.