



Initiative InnoTruck: Daten, Fakten und Veranstaltungen

03.04.2017

Seite 1 von 4

Projekttitle: InnoTruck – Technik und Ideen für morgen

Initiator: Bundesministerium für Bildung und Forschung
(BMBF), Referat 511

Projektträger: VDI Technologiezentrum GmbH

Projektagentur: FLAD & FLAD Communication GmbH

Projektidee: Das BMBF fördert mit der Initiative InnoTruck den Dialog über die Frage, wie Innovationen im technisch-naturwissenschaftlichen Bereich vorangetrieben werden sollen, um ihren größtmöglichen gesellschaftlichen Nutzen zu entfalten. Denn eine Idee allein ist noch keine Innovation. Damit sie es wird, braucht es Technologien – und Menschen, die sie erforschen, weiterentwickeln und schließlich in Produkte oder Dienstleistungen verwandeln, die unsere Gesellschaft nachhaltig und positiv prägen.

Themenschwerpunkte:

- Bedeutung und Funktion von Innovationen
- Digitale Wirtschaft und Gesellschaft
- Nachhaltiges Wirtschaften und Energie
- Innovative Arbeitswelt
- Gesundes Leben
- Intelligente Mobilität
- Zivile Sicherheit
- Simulation

Website: www.innotruck.de

Social-Media:

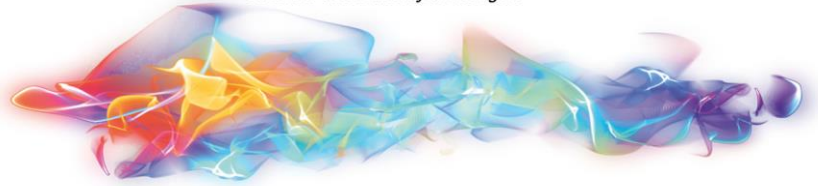
- Facebook: www.facebook.com/innotruck
- Twitter: www.twitter.com/innotruck
- Instagram: www.instagram.com/innotruck
- WhatsApp: *derzeit noch nicht verfügbar*
- Snapchat: *derzeit noch nicht verfügbar*

Ansprechpartner:

FLAD & FLAD
Communication GmbH

Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg
Fon +49.9126.275-0
Fax +49.9126.275-275

innotruck@flad.de
www.flad.de



03.04.2017

Seite 2 von 4

Zielgruppen:

- Allgemeine Öffentlichkeit
- Schülerinnen und Schüler (Jugendliche)
- Lehrkräfte und Eltern
- Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Öffentliche Verwaltung
- Presse und Medien

Veranstaltungspartner:

- Schulen
- Hochschulen
- Bildungsträger
- Vereine
- Landkreise, Städte und Gemeinden
- Institutionen der Berufsorientierung
- Messe- und Kongressveranstalter
- Wirtschaftsförderungsgesellschaften
- Verbände aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Kammern der gewerblichen Wirtschaft
- Industrie und Mittelstand

Rahmen- veranstaltungen (beispielhaft):

- Aktionstage an Schulen und Hochschulen
- Stadt-/Markt-/Gemeindefeste
- Kommunale Veranstaltungen zur Förderung der Technologieaufgeschlossenheit (z. B. Wissenschafts- und Techniknächte)
- Verbrauchermessen
- Bildungs-, Studien- und Berufsmessen
- MINT-Messen
- Aktionstage und Kooperationen mit Museen und Science Centern
- Techniktage von Kammern und Verbänden
- MINT-Events in Freizeit- und Themenparks
- Öffentliche Konferenzen und Bürgerdialoge
- Tage der offenen Tür an Forschungseinrichtungen und bei forschenden Unternehmen
- Öffentliche Veranstaltungen von Vereinen, kommunalen Wirtschaftsförderungsgesellschaften und Industrieverbänden im Kontext der Themenschwerpunkte
- u.v.m.

Ansprechpartner:

FLAD & FLAD
Communication GmbH

Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg
Fon +49.9126.275-0
Fax +49.9126.275-275

innotruck@flad.de
www.flad.de



03.04.2017

Seite 3 von 4

Kosten eines Tour- Stops:

Den Veranstaltungspartnern entstehen keine Kosten für die Bereitstellung des Fahrzeugs und der Mitarbeiter. Sie müssen lediglich für die Stromversorgung und ggf. anfallende Stellplatz- oder Sondernutzungsgebühren und damit verbundene Gebühren aufkommen.

Hinweis: Aufgrund der unterschiedlichen Anforderungen, Wünsche und Voraussetzungen jedes lokalen Veranstaltungspartners erstellen wir in enger Abstimmung für alle Standorte ein individuelles Programm. Dieses orientiert sich an bestimmten technischen und arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen (z. B. Arbeitszeiten).

Veranstaltungsformate für die allgemeine Öffentlichkeit:

- **„Offene Tür“ (Dauer flexibel planbar)**
Die Ausstellung im InnoTruck steht allen Interessierten offen. Neben einem Selbsterkundungsrundgang durch die Ausstellung haben die Besucher auch die Möglichkeit zum offenen Gespräch mit den begleitenden Wissenschaftlern.
- **„Digitale Selbsterkundungstour während der Offenen Tür“**
Mit einem digital geführten Rundgang können die Besucher die Facetten der Innovation eigenständig erforschen. Dabei gilt es Aufgaben zu lösen und versteckte Informationen zu finden. Um am Rundgang teilzunehmen, erhalten die Besucher einen Datenträger, der an Computerterminals in der Ausstellung eingelesen wird, auf denen auch die Aufgabenstellung erfolgt. Am Ende erhalten die Teilnehmer eine Auswertung.

Veranstaltungsformate für Schulen:

- **„Geführter Ausstellungsrundgang“ (max. 30 Teilnehmer/innen, 45 min.)**
Geführte Themenrundgänge finden für Schülergruppen während der regulären Unterrichtszeiten statt. Ein Kurzvortrag durch die projektbegleitenden Wissenschaftler führt in das Thema ein. Auf Wunsch der begleitenden Lehrkraft oder der Schüler kann ein zusätzlicher Themenschwerpunkt anhand ausgewählter Highlight-Exponate erläutert werden. (ab Klassenstufe 5)
- **„Experimentierangebote“ (max. 8 Teilnehmer/innen, 90 min.)**
Gruppen von bis zu acht Schülerinnen und Schülern erkunden Aspekte der prioritären Zukunftsaufgaben der Hightech-Strategie durch Experimente im Erdgeschoss des Ausstellungsfahrzeugs:
 - Organische Photovoltaik: Bau und Inbetriebnahme einer Farbstoffsolarzelle nach einem Mehr-Komponenten-System (ab Klassenstufe 8)
 - Brennstoffzellenauto/Elektromobilität: Elektrolyse von Wasser für den Betrieb einer Brennstoffzelle zum Antrieb eines Modellautos (ab Klassenstufe 5)

Ansprechpartner:

FLAD & FLAD
Communication GmbH

Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg
Fon +49.9126.275-0
Fax +49.9126.275-275

innotruck@flad.de
www.flad.de



- „Berufsorientierungscoaching“ (max. 30 Teilnehmer/innen, 45-90 min.)**
Bei einer Ausstellungsführung berücksichtigen die wissenschaftlichen Betreuer besonders die Exponate und Ausstellungselemente, anhand derer sie besonders anschaulich über Berufsbilder und Ausbildungs- bzw. Studienmöglichkeiten im MINT-Bereich informieren können. (ab Klassenstufe 8 in Abstimmung mit der verantwortlichen Lehrkraft)
- „Elternabend“ (max. 30 Teilnehmer/innen, 90 min.)**
Der InnoTruck stellt den Rahmen für einen außergewöhnlichen Elternabend, bei dem der Schwerpunkt auf der Vermittlung von MINT-Berufsperspektiven liegt. Dazu wird der Truck abends exklusiv für Eltern geöffnet, die nach einem Rundgang durch die Ausstellung die Möglichkeit zum offenen Gespräch mit den begleitenden Wissenschaftlern haben. Optional können Eltern auch in Begleitung ihrer Kinder kommen. (mindestens 10 Teilnehmer/innen, verbindliche Anmeldung erforderlich)

03.04.2017

Seite 4 von 4

Übersicht: Welche Veranstaltung eignet sich für die gewünschte Zielgruppe?

Zielgruppe / Veranstaltungsformate	Allgemeine Öffentlichkeit	Schüler ab Jahrgangsstufe 5	Schüler ab Jahrgangsstufe 8	Schüler ab Jahrgangsstufe 10	Eltern
Offene Tür	ja	ja	ja	ja	ja
Digitale Selbsterkundungstour	ja	ja	ja	ja	ja
Geführte Ausstellungsrundgänge	nein	ja	ja	ja	nein
Experiment „Organische Photovoltaik“	nein	nein	ja	ja	nein
Experiment „Brennstoffzellenauto“	nein	ja	ja	nein	nein
Berufsorientierungscoaching	nein	nein	ja	ja	nein
Elternabend	nein	nein	ja (optional)	ja (optional)	ja

Ansprechpartner:

FLAD & FLAD
Communication GmbH

Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg
Fon +49.9126.275-0
Fax +49.9126.275-275

innotruck@flad.de
www.flad.de