



Pressemitteilung

Die Digitale Fabrik – digitale Produktionsprozesse erfolgreich aufsetzen und steuern

Langenhagen, 28. Februar 2019

Für Konica Minolta dreht sich auf der diesjährigen Hannover Messe alles um Lösungen für den erfolgreichen Aufbau und Betrieb der Digitalen Fabrik: der Orchestrierung eines digitalen Produktionsumfelds, in dem Prozesse und Lösungen nahtlos zusammenspielen – für eine effiziente, integrierte und intelligente Produktion. Unter dem Leitbild „Integrated Industry – Industrial Intelligence“ stellt das Unternehmen zum einen Lösungen vor, die produzierende Unternehmen bei der erfolgreichen Installation und Verwaltung ihrer Digitalen Fabrik unterstützen. Zum anderen werden aber auch Lösungen zur Digitalisierung aller Phasen des Produktionsprozesses präsentiert – von der Produktionsplanung über die Logistik bis hin zur Auslieferung. Konica Minolta wird sein Portfolio im Bereich Digitale Fabrik auf der Hannover Messe vom 1. bis 5. April 2019 in Halle 5 am Stand F18 vorstellen.

„Das Leitkonzept der Digitalen Fabrik auf der Hannover Messe 2019 passt perfekt sowohl zu uns als auch zu unseren Kunden: Es stellt die Integration von Daten aus allen Prozessen in den Mittelpunkt, um so den Geschäftserfolg in der Fertigung zu steigern“, erklärt Johannes Bischof, President Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH und Business Unit Manager Digital Manufacturing. „Genau das wollen wir mit unserem Motto ‚Integrated Industry – Industrial Intelligence‘ zum Ausdruck bringen.“

Die intelligente Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von Daten steht bei der Zusammenführung der Arbeitsabläufe in der digitalen Fertigung im Mittelpunkt. Hierfür bietet Konica Minolta eine Vielzahl von Lösungen und Plattformen, die produzierenden Betrieben helfen, ihre eigene digitale Produktion erfolgreich aufzubauen und zu verwalten. Insbesondere für kleinere und mittelgroße Unternehmen hat Konica Minolta das SmartStart-Paket für IIoT entwickelt. Dieses Paket bietet eine vorkonfigurierte IIoT-Lösung, die sich schnell implementieren lässt und dabei alle Komponenten enthält, um das bestehende Produktionsumfeld zu digitalisieren.

Auf der Hannover Messe werden am Stand von Konica Minolta weitere Lösungen vorgestellt, die dazu beitragen, alle Schritte des Produktionsprozesses effektiv zu digitalisieren: von der Organisation und Montage mit der tragbaren Augmented Reality-Lösung AIRe Lens, über Lösungen für Qualitätsmanagement und Überwachung zur Verbesserung der Sicherheit und Effizienz bis hin zu integrierten Transportrobotern für die Logistik.



KONICA MINOLTA

Für Konica Minolta benötigt eine erfolgreiche Digitale Fabrik aber auch leistungsfähige Geschäftsprozesse. Daher stellt das Unternehmen auch sein Portfolio an IT-Lösungen vor, mit dem Unternehmen, digitale Prozesse wie Enterprise Resource Planning oder Enterprise Content Solutions einführen und optimieren können. Zudem gewinnt die IT-Sicherheit im Zuge von Industrie 4.0 zusätzlich an Bedeutung. Aus diesem Grund bietet Konica Minolta einen 360-Grad-Sicherheitsansatz und stellt Sicherheitslösungen vor, die auch Gebäudesicherheit und Sicherheit in der Produktionsstätte beinhalten. „Wir wollen unseren Kunden die Möglichkeit geben, ihre IT gleichermaßen zu stärken als auch zu entlasten, damit sie sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Deshalb freuen wir uns darauf, unseren Kunden aus dem produzierenden Gewerbe den Konica Minolta Workplace Hub vorstellen zu können: eine ganzheitliche IT-Lösung aus einer Hand, in der modernste Hardware und Best-of-Breed-Software und -Services zusammenkommen“, erläutert Bischof. „Wir schauen mit viel Vorfreude auf die kommende Hannover Messe und die Gespräche mit unseren Kunden und Partnern rund um unser Portfolio für die digitale Produktion.“

Über Konica Minolta Business Solutions Deutschland

Die Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH unterstützt als IT Services Provider ihre Kunden dabei, die digitale Transformation zu meistern. Dafür bietet das Unternehmen umfassende Beratung, Hard- und Softwarelösungen sowie Dienstleistungen und Support für individuelle, leistungsfähige Gesamtlösungen. Im Fokus steht dabei die Optimierung von Geschäftsprozessen durch Workflow-Automatisierung. Zudem implementiert Konica Minolta Lösungen im Bereich IT-Infrastruktur, IT-Sicherheit und Cloud-Umgebungen. Das Gesamtportfolio umfasst damit alle Komponenten, um die komplette Business-Infrastruktur von Unternehmen zu realisieren.

Als starker Partner für den Produktions- und Industriedruckmarkt bietet Konica Minolta Unternehmensberatung, modernste Technologie und Software und war 2016 zum neunten Mal in Folge Marktführer im Produktionsdruck. Das Hardware-Portfolio umfasst Drucksysteme für kleine und mittlere Volumen sowie Industriedruck. Dabei garantiert Konica Minolta Deutschland Kundennähe und professionelles Projektmanagement über den direkten und indirekten Vertriebskanal.

Den Hauptsitz der Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH in Langenhagen leiten die Geschäftsführer Johannes Bischof und Tsuyoshi Yamazato. Die Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH ist eine 100% Tochter der Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH und Teil des Geschäftsbereichs Business Technologies Business von Konica Minolta, Inc. mit Sitz in Tokio, Japan. Zu den weiteren Bereichen, in denen der Konzern tätig ist, zählen Industrial Business, Healthcare Business und Planetarium Business. Mit rund 43.000 Mitarbeitern weltweit (Stand März 2018) erzielte Konica Minolta, Inc. im Geschäftsjahr 2017/2018 einen Nettoumsatz von rund 8 Milliarden Euro.



KONICA MINOLTA

Weitere Informationen finden Sie unter <http://newsroom.konicaminolta.de/>. Folgen Sie Konica Minolta auch auf Facebook, YouTube und Twitter @KonicaMinoltaDE.

Pressekontakt:

Konica Minolta
Business Solutions Deutschland GmbH
Andreas Gerow
Europaallee 17, 30855 Langenhagen
Tel.: +49 (0)511 7404-5853
andreas.gerow@ext.konicaminolta.de

Fink & Fuchs AG
Patrick Rothwell
Berliner Straße 164, 65205 Wiesbaden
Tel.: +49 611 74131-16
konicaminolta@finkfuchs.de