



„Eine PIM-Lösung von der Stange gibt es nicht. Zu verschieden sind die Anforderungen, die an die Software-Hersteller und Dienstleister gestellt werden. Eine gesunde Mischung aus Standard-Features der Software, der Offenheit für den kundenspezifischen Lösungsanteil und dem Know-how des Systemintegrators sollten im Auswahlprozess Berücksichtigung finden.“

Norbert Klinnert, Mitglied der Geschäftsführung der Noxum GmbH

Product Information Management mit dem Noxum Publishing Studio

Verkürzte Produktlebenszyklen und zunehmende Produktdiversifikation stellen hohe Herausforderungen an das Management von Produktinformationen.

Effiziente PIM-Lösungen geben eine ganzheitliche Sicht auf die in heterogenen Systemlandschaften zur Verfügung stehenden Produktinformationen und deren Vernetzung. Moderne PIM-Systeme verwalten Produktinformationen prozesssicher und integrieren Informationen, Content, Daten und Services. Basierend auf offenen Schnittstellen und dem XML-Format als Lingua Franca für den prozessübergreifenden Informationsaustausch stellen PIM-Lösungen die ideale Basis für Vertriebs- und Publikationsprozesse dar.

Diesen Anforderungen begegnet die Noxum GmbH, indem sie mit dem Noxum Publishing Studio die Bereiche Content Management und Product Information Management in einem leistungsfähigen System zusammenführt.

Verteilte Daten und Redaktionsprozesse

Informationen entstehen in der Produktentwicklung, in der Konstruktion, im Produktmarketing sowie im Vertrieb und fließen teilweise in Datenbanken und in die Warenwirtschaft ein. Liegen Produktinformationen in Bestandssystemen bereits in verwertbarer Form vor, müssen sie zusammengeführt werden. In diesem Konsolidierungsprozess ist es meist notwendig, die bereits vorhandenen Informationen weiter zu qualifizieren oder neue Informationen zu erstellen.

In beiden Fällen eignet sich das Noxum Publishing Studio als zentrales Werkzeug zur Datengenerierung, -konsolidierung, -strukturierung und zur Erzeugung unterschiedlicher Zielformate.

Das offene Editorkonzept des Noxum Publishing Studio berücksichtigt die projektspezifischen Anforderungen an die konkret vorliegenden Editier- und Review-Prozesse und ermöglicht neben dem Einsatz von Rich Clients auch die Entwicklung kundenspezifischer Editoren für die optimale Bearbeitung von Informationseinheiten.

Bei der Datenkonsolidierung setzt das Noxum Publishing Studio auf Schnittstellenstandards auf, ohne aber die spezifischen Eigenheiten der jeweils angesprochenen Datenquelle zu vernachlässigen. Mit diesem Vorgehen wird ein Maximum an Individualität und Zukunftssicherheit gewährleistet.



PIM-Systeme schaffen Wettbewerbsvorteile

Schnelleres Time-to-Market bei Produkteinführungen und bei Änderungsprozessen
Überblick über den Stand der Publikationsprozesse
Wiederverwendung von Struktur, Text und Grafikmodulen
Kosteneinsparung im Übersetzungsprozess
Paralleles Arbeiten mit mehreren Mitarbeitern an einem Dokumentationstyp
Prozesssicherheit
Unterstützung des Product Life Cycle



Klassifizierung, Merkmalspflege, Portfolios und Standards

In der Praxis reicht die Anforderung, Stammdaten in Publikationsprojekte zu integrieren, oft nicht aus, um individualisierte und zielgruppenorientierte Publikationen zu generieren. Vielmehr muss nachträglich zur Datenübernahme eine Klassifizierung bzw. Merkmalspflege der Artikelgruppierungen sowie auch der Einzelartikel möglich sein. Für die Handhabung dieser Aufgabenstellungen werden flexible Editoren zur Pflege von Portfolios, Artikelgruppen, Artikel sowie hierarchischer Strukturen benötigt. Dabei werden im Product Information Management branchenabhängige Standards, wie z. B. ETIM, eCI@ss oder BMEcat als Austauschformat berücksichtigt.

Globalisierung und Product Information Management

Im Zuge der Globalisierung wachsen neben den Märkten auch die Anforderungen an das Product Information Management. Speziell dem Bereich Lokalisierung und Übersetzungsmanagement kommt hier eine große Bedeutung zu.

Mit dem Translation Process Manager des Noxum Publishing Studio lassen sich alle für eine Publikation übersetzungsrelevanten Module ermitteln und über standardisierte Schnittstellen an professionelle Translation Memory Systeme wie SDL/Trados® oder across® übergeben.

Prozesssicherheit wird durch bewährte Features des Content Management Systems garantiert. Dazu zählen die systemseitige Workflow-Unterstützung, ein umfangreiches Rollen- und Rechtemanagement sowie das konfigurierbare Varianten- und Versionsmanagement.

Gedruckte und digitale Publikationen

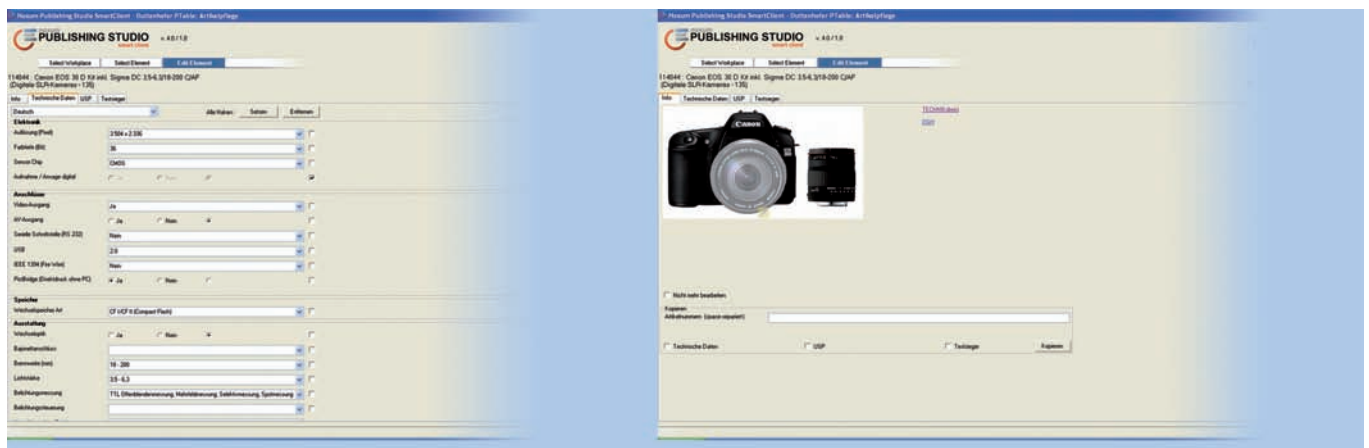
Gedruckte Publikationen bilden für Unternehmen nach wie vor die Grundlage ihrer Produktkommunikation. Für die Erstellung werden erhebliche Ressourcen eingesetzt. Zudem verlangt der Markt mehr und mehr nach Produktinformationen in digitalen Formaten. Noxum bietet Publishing Services für die gängigen DTP- und Satzprogramme sowie WCMS und E-Shop-Funktionalitäten aus einer Hand. Darüber hinaus ermöglicht das Noxum Publishing Studio die medienoptimierte Präsentation von Produktinformationen unter Einbeziehung von Mehrwertfunktionen wie speziell aufbereitete Suchergebnisse, Produktfinder, Produktvergleiche wie auch die Anbindung von Bezahlssystemen.

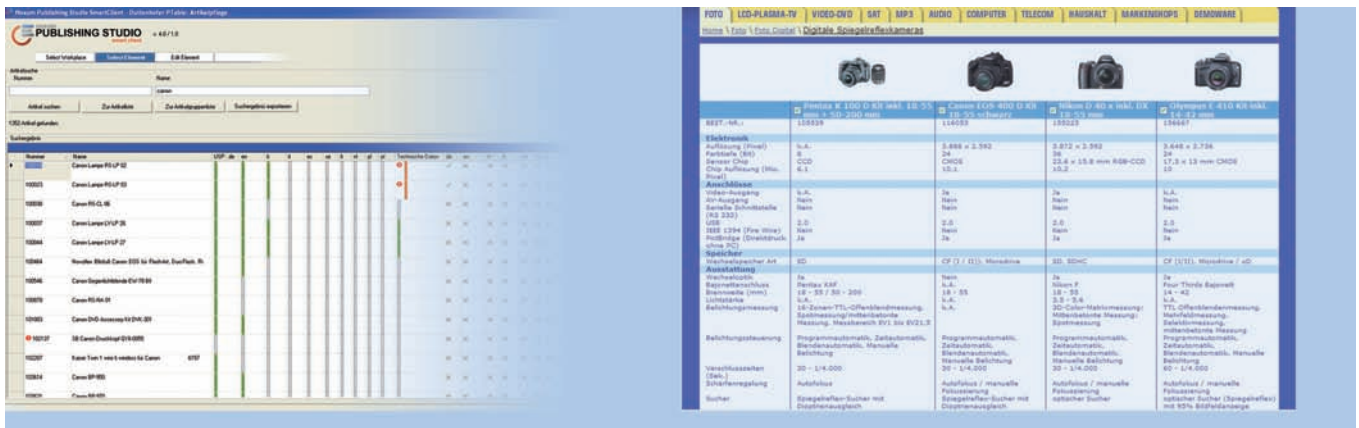
Kommunikationskanäle
Web-Portale
E-Business - Internet/Intranet/Extranet
Online-Shops
Technische Dokumentationen
Elektronische Kataloge
Print-Kataloge

Vielfalt der Print- und Online-Publikationen
Gedruckte Publikationen: <ul style="list-style-type: none"> - Produktkataloge - Teilkataloge - Prospekte - Schulungsunterlagen - Datenblätter
Internet-Kataloge: <ul style="list-style-type: none"> - E-Business-Kataloge - Elektronische Ersatzteilkataloge (ETK) - Elektronische Marktplätze
CD-ROM

Online-Bezahlssysteme
infin-MicroPayment
WEB.Cent
Firstgate ClickandBuy
CompuTop PayGate
PayPal

Noxum - Product Information Management





PIM erfordert Beratungskompetenz

Die strategische Ausrichtung (Sell-Side/Buy-Side) des jeweiligen Product Information Management ist ein wichtiges Entscheidungskriterium für die Auswahl der geeigneten Software und somit die Grundlage für eine erfolgreiche Einführung. Noxum bringt als Anbieter von PIM-Lösungen hohe Beratungskompetenz in der Analyse von Informations- und Dokumentationsprozessen sowie in der Systemintegration mit ein.

Noxum ist seinen Kunden ein kompetenter Partner, wenn es um Prozessoptimierung in der Systemlandschaft oder die Einführung von Standards und Methoden geht. In Zusammenarbeit mit Spezialisten und externen Beratern entsteht auf Basis von Standard-Software die ideale Kundenlösung.



„Mit dem Noxum Publishing Studio verfügen wir über ein leistungsstarkes und mehrsprachfähiges Product Information Management System. Produktdaten, wie Preise oder Artikelnummern, werden direkt aus dem Warenwirtschaftssystem ausgelesen und mit Produktbeschreibungen und zusätzlichen Inhalten der Redakteure automatisiert verschmolzen. Damit ist die Software in der Lage, unsere Anforderungen an ein zukunfts-fähiges Online-Marketing für unseren internationalen Auftritt zu erfüllen.“

Jochen Kernwein, Technischer Leiter E-Commerce der Duttenhofer Gruppe

Noxum - System mit Know-how

- Zentrale, medienneutrale Datenhaltung
- Effiziente Übernahme, Verwaltung, Anreicherung, Pflege und Ausgabe von erweiterten Produktinformationen
- Integration in das ERP-Umfeld
- Verwaltung von Merkmalsleisten, Merkmalen und Attributen
- Ressourcensparende Verwaltung von einkaufs-, produktions- und kommunikationsrelevanten Daten
- Aufbereitung der Daten für die jeweiligen Zielmärkte
- Medienübergreifende Mehrfachverwendung der vorgehaltenen Produktinformationen
- Unterstützung der Content Supply Chain (Sell-Side/Buy-Side)
- Windows- und browser-basierte, nutzeradäquate Editoren (Rich Client, Smart Client, Thin Client)
- Beliebige Granularität der Informationsbausteine
- Prozesssicherheit durch systemgestützte Workflows
- Datenkonsolidierung in heterogenen Systemlandschaften
- Media Asset Management Funktionen
- Übersetzungsmanagement mit Anbindung an Translation Memory Systeme, wie SDL/Trados®, across®, Transit
- (Teil-)Automatisierte Erzeugung von Online- und Offline-Zielformaten (PDF, RTF, INDD, MIF, CHM, HTML, etc.) zur effizienten Unterstützung der Sell-Side

Noxum

Mehr als 10 Jahre Erfahrung in den Bereichen

- Redaktionssysteme
- Content Management Systeme
- XML-Datenhaltung und -erfassung
- Crossmediales Publishing

Mitgliedschaften

GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V.

Forum ITC

tekom - Gesellschaft für technische Kommunikation e. V.

Verband deutscher Maschinen- und Anlagenbau e. V. (VDMA)

Partnerschaften

across® Systems GmbH

Adobe Solutions Network

Antenna House, Inc

Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt

infinity loop GmbH

JustSystems, Corp

Microsoft® Gold Certified Partner

SDL/TRADOS® GmbH

Webtrekk GmbH

Referenzen

BB&K Bassier, Bergmann & Kindler GmbH

Medienagentur

Bosch Rexroth AG

Electric Drives and Controls

Daimler AG

Automobilindustrie

DexxIT

Großhandel

DGH Grosshandel

Großhandel

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

Automobilindustrie

dSPACE GmbH

Mechatronische Reglersysteme

Duttenhofer Gruppe

E-Business, Handel

Ebert + Jacobi GmbH & Co. KG

Pharma-Großhandel

Fresenius Medical Care GmbH

Medizintechnik

Handwerkskammer Unterfranken

Körperschaft des öffentlichen Rechts

Hydrometer GmbH

Messgerätetechnik

KBA Metronic AG

Druckgeräte & Kennzeichnungsgeräte

Kinshofer GmbH

Greiftechnik

Koenig & Bauer AG

Druckmaschinen

KROHNE Messtechnik GmbH & Co. KG

Messtechnik

KUKA Roboter GmbH

Industrieroboter, Schweißanlagen

LEONHARD KURZ GmbH & Co. KG

Heißprägefolien

Manometer AG

Messtechnik

NürnbergMesse GmbH

Messedienstleister

Pepperl+Fuchs GmbH

Industrielle Sensorik

Publicis KommunikationsAgentur GmbH

Medienagentur

RKW Süd GmbH

Krafftterwerke

RUD Ketten Rieger & Dietz GmbH & Co. KG

Kettensysteme

STIFTUNG WARENTEST

Dienstleistungsinstitut

TECHNIKdirekt.de

E-Business, Handel

tecsis GmbH

Druckmessgeräte

TRUMPF GmbH & Co. KG

Fertigungstechnik

WIKA Alexander Wiegand GmbH & Co. KG

Messtechnik

Benötigen Sie weitere Informationen?

Bei uns können Sie weitere Bereichsbroschüren zu den Themen

- Web-Systeme/Web-Portale,
- Technische Kommunikation,
- Media Asset Management

und die Produktbroschüre Noxum Publishing Studio anfordern.

<http://www.noxum.com/de/contact.html>

Noxum – Software aus Leidenschaft

- Inhabergeführtes Unternehmen
- Gegründet 1996
- Wir entwickeln standardisierte Software und individuelle Kundenlösungen in den Bereichen Content Management, Cross Media Publishing, Technische Kommunikation, Product Information Management, Web-Systeme/Web-Portale und E-Business.
- Noxum-Lösungen werden in über 30 Ländern eingesetzt.
- Wir produzieren aus Leidenschaft Software, die Content Management und Redaktionsprozesse optimal gestaltet.
- Wir sagen ein klares „Ja“ zu XML sowie den dazugehörigen Standards.
- Wir ermöglichen Publikationsprozesse für alle Medien.



Noxum GmbH
Beethovenstraße 5
97080 Würzburg
Germany

Phone: + 49 931 46588-0
Fax: +49 931 46588-599
E-Mail: info@noxum.com
Web: www.noxum.com