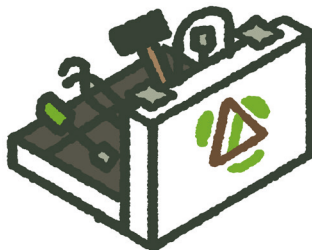


Entdecken Sie mit uns das Potential von Data Science.



Volle Datenkraft voraus

Data Science als Motor der digitalen Transformation

Künstliche Intelligenz, neuronale Netze oder maschinelles Lernen: Data Science kursiert derzeit unter vielen Begriffen. Gemeint ist die Kunst aus Daten Wissen zu gewinnen – ein Thema, das Unternehmen aller Branchen, Universitäten und den gesellschaftlichen Diskurs beschäftigt und prägt.

Doch was sind die Anwendungsfälle von Data Science? Welche Faktoren führen zum Erfolg? Und wie verläuft ein typisches Data-Science-Projekt bei eoda?

Hier erfahren Sie mehr.

Mit Big Data zum Big Business

Data Science aus Überzeugung

Wir sind Data Science Spezialisten und legen mit unserer Arbeit den Grundstein für Ihren Erfolg im Zeitalter der digitalen Transformation.

Um für Sie den größtmöglichen Mehrwert zu erzielen, glauben wir an kundenfreundliche Lösungen, die flexibel, transparent und nachhaltig sind. Wissenstransfer, Ganzheitlichkeit und ein verantwortungsbewusster Umgang mit Ihren Daten gehören daher zu den Eckpfeilern unserer Überzeugung.

Aller guten Dinge sind drei

Erstaunliche Data-Science-Momente



Der Mediziner John Snow hat 1854 die Krankheitsfälle einer Cholera-Epidemie auf einer Karte visualisiert und **mittels Statistik** bestehende Zusammenhänge und letztlich die Ursache der Epidemie ermittelt: eine verunreinigte Wasserpumpe.



Katzenfotos automatisch erkennen? Google-Forscher und Wissenschaftler der Stanford-Universität haben ein neuronales Netzwerk mit unzähligen Screenshots aus YouTube-Videos gefüttert. Der Algorithmus war in der Lage, die Merkmale von Katzen selbstständig herauszufinden und diese zuverlässig auf den Bildern zu erkennen.

Analysten bei Walmart haben herausgefunden, dass ein Zusammenhang zwischen dem Absatz von **Bier und Windeln** besteht. Der Einzelhändler hat darauf reagiert und in einer Angebotsaktion Bier neben Windeln platziert – mit Erfolg.



Mehr Erfolgsfaktoren finden Sie auf www.blog.eoda.de

Die Erfolgsfaktoren

von Data Science



Der Einstieg

Bottom-up statt Top-Down



Das Team

Interdisziplinär und kreativ



Der Branchenbezug

Wissenstransfer statt Inseldanken



Die Analysemethoden

Der große Methodenkoffer statt „One-Algo-fits-all“



Die Kommunikation

Verständliche Botschaften und Empathie statt Statistik-Kauderwelsch



Das Toolset

Im Kern Open Source mit den Data-Science-Sprachen R, Julia und Python

Wir implementieren Data Science auch in Ihre Geschäftsprozesse

In drei Schritten in Ihre digitale Zukunft

Wir sind für Sie da: Ob bei der Umsetzung konkreter Ideen oder bei der Identifikation von Anwendungsfällen – wir gehen mit Ihnen den nächsten Schritt in Ihre digitale Zukunft und setzen dabei auf ein Drei-Phasen-System:

Von der Identifikation des richtigen Anwendungsfalls im Rahmen unseres Data-Science-Use-Case-Workshops bis zur Implementierung von Analytik-Lösungen im Unternehmen – für uns sind Data-Science-Projekte dynamische Prozesse. Immer im engen Austausch mit Ihnen.

1 Use-Case-Identifikation

Bestimmen Sie mit uns Ihre optimalen Use Cases

Mögliche Use Cases für Data-Science-Projekte gibt es viele. Die Kunst liegt darin, auch bislang unbekannte Use Cases zu identifizieren und sich dann für den vielversprechendsten Anwendungsfall zu entscheiden.

Datenlage, analytisches Potenzial, Business Value oder auch ethische Gesichtspunkte – die einzubeziehenden Rahmenbedingungen sind vielfältig. Doch die genaue Prüfung ebendieser Faktoren ist die Basis für viele erfolgreiche Data-Science-Projekte.

3 Data-Science-Integration

Data Science im Daily Business

Der richtige Anwendungsfall und ein erfolgreicher Prototyp sind gefunden. Doch um dauerhaft das volle Potenzial von Data Science erschließen zu können, bedarf es einer nachhaltigen Operationalisierung der Analytik-Lösung im Unternehmen.

Mit der produktiven Integration des Analyse-Projekts in Ihre individuellen Geschäftsprozesse nutzen Sie das Potential Ihrer Daten gekonnt und nachhaltig aus. Realisieren Sie gemeinsam mit uns Ihre Digitalisierungs-Strategie.

Fail Fast als Erfolgsstrategie

Think big, start small: In der Proof-of-Concept-Phase werden die attraktivsten Use Cases prototypisch umgesetzt. Dabei wählen wir die für Sie am besten geeigneten Werkzeuge aus und bedienen uns neben klassischer statistischer Verfahren auch Techniken aus Data Mining und Künstlicher Intelligenz.

Die gefundene Lösung wird schließlich evaluiert, um die Modellqualität zu bewerten und um zu ermitteln, welche Einsparpotenziale, Effizienz- oder Umsatzsteigerungen tatsächlich möglich sind.

2 Proof-of-Concept

»Wir finden für jeden Use Case eine passende Lösung.«

Die eoda-Gründer im Interview

Oliver Bracht und Heiko Miertzsch, wie und aus was für einer Überzeugung kam es zu der Gründung von eoda?

Bracht: Unternehmen machen zu wenig aus ihren Daten, davon sind wir fest überzeugt. Daten erfüllen für Unternehmen einen primären Zweck, beispielsweise zur Kontaktpflege oder zur Qualitätssicherung. Darüber hinaus – und das ist der für uns interessante Part – steckt in den Daten auch ein sekundärer Nutzen, der strategischen Wert und ein hohes unternehmerisches Potenzial hat. Viele Firmen schöpfen das, auch heute noch, kaum aus. Das ist die Gründungsidee von eoda: Mithilfe von Datenanalysen Wissen für den Kunden abzuleiten, welches er dann für sich nutzt.

Miertzsch: Heute heißt das Data Science, aber zu unserer Gründung 2010 war dieser Begriff noch weitgehend unbekannt. Als es dann um die technische Umsetzung der Gründungsidee ging, stand schnell fest, dass wir nicht auf klassische Statistiksoftware setzen wollten, sondern auf Open-Source-Technologie wie beispielsweise R.

Aus welchen Gründen?

Bracht: Wir sind keine Fans von undurchsichtigen Black-Box-Lösungen, sondern wollen unsere Kunden dazu befähigen, Data Science mindestens im Kern selbst zu verstehen.

Miertzsch: Viele Ängste und Vorurteile im Kontext von Big Data und Künstlicher Intelligenz entstehen erst, weil Menschen die Technologie dahinter nicht richtig greifen können. Die Möglichkeit der Datenanalyse sollte nicht nur großen Konzernen vorbehalten sein, die die notwendigen Investitionen in den Technologie- und Know-how-Aufbau aufbringen können. Jedes Unternehmen sollte das eigene

50
Mitarbeiter,
Tendenz
steigend.

Mehr als
1500
geschulte Teilnehmer
zur Data-Science-
Sprache R.

Mit
mehr als
200
Kunden haben wir bisher
Data-Science-Projekte reali-
siert. Viele Kunden bleiben
uns über einen langen
Zeitraum hinweg
treu.

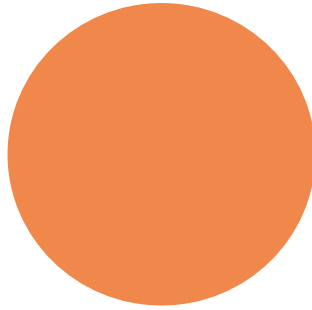
Daten-Potenzial verstehen und nutzen – dafür eignet sich Open Source besonders gut.

Bracht: Und genau hier setzen wir an: Unser Portfolio erstreckt sich nicht ohne Grund von Schulungen der eoda R-Akademie über einen Use-Case-Workshop bis hin zu unserem data science environment. Wir bemerken in den unterschiedlichen Branchen eine breite Differenzierung hinsichtlich des analytischen Reifegrades der Unternehmen und bieten daher auch für jeden Reifegrad den passenden Digitalisierungs-Einstieg. So begleiten wir unsere Kunden ganzheitlich.

Wie geht der Weg für eoda weiter?

Miertzsch: Das Gleichgewicht zwischen individuellen Projekten und innovativen Produkten hat für uns einen hohen Stellenwert, die Kombination ebendieser beiden Teile verhilft unseren Kunden zu einem noch höheren Analytik-Reifegrad. Auch setzen wir weiter auf Wachstum und ein interdisziplinäres Team: Vom Forstwissenschaftler bis zur Soziologin.

Bracht: Wir befinden uns aktuell in einem Epochenumbruch im Zuge der Digitalisierung und auch eoda merkt diese Veränderung. Deswegen freuen wir uns sehr, in dieser spannenden Zeit das Thema Data Science täglich für unsere Kunden mitgestalten zu können und das mit ganz unterschiedlichen Use Cases – von Predictive Maintenance bis zur Kundenanalyse. Denn Daten sind der Schlüssel zum Erfolg von morgen.



We are social.
@eodaGmbH

eoda — Die Data Science Spezialisten

Wir bei eoda haben eine Leidenschaft für Daten und Analysen: Wir sind Data Scientists, Software-Entwickler, Management Consultants und Schulungstrainer.

Unsere Leistungen erstrecken sich dabei über den gesamten Workflow von der Datenerfassung über die Analyse und Interpretation der Ergebnisse bis hin zur Integration von Analyse-Workflows in bestehende Prozesse und Applikationen.

Unser interdisziplinäres Team kombiniert fundiertes Wissen über Geschäftsprozesse mit der kompetenten Anwendung der passenden statistischen Analyseverfahren.



eoda

daten ► wissen ► nutzen

eoda GmbH
Universitätsplatz 12 | 34127 Kassel
E-Mail: info@eoda.de
www.eoda.de

Veröffentlicht: Juni 2017
© eoda GmbH