

MIRKA SCHLEIFMITTEL — OPTIMIERTE ANALYSEN UND REPORTS DURCH BUSINESS INTELLIGENCE

IT's like you.

SCHRITT FÜR SCHRITT – IN RICHTUNG IBM COGNOS 11

01

Erfolg ist ein Prozess

Das skandinavische Unternehmen Mirka GmbH ist einer der global führenden Schleifmittelhersteller.

- + 18 Tochtergesellschaften
- + internationaler Vertrieb
- + ein globales Netzwerk aus Importeuren und Vertriebs-händlern
- + 95 % Exportquote

Die notwendigen Erkenntnisse für den Erfolg zieht Mirka aus zahlreichen Daten, die täglich erhoben und aufbereitet werden.

02

Neu ist manchmal eben doch besser

Alle Fäden laufen am deutschen Standort in Sulzbach zusammen. Da die erforderlichen Datenmengen nicht mehr korrekt verarbeitet werden konnten und der Hersteller zudem den Support einstellte, war es Zeit für eine Migration auf das neueste Release von IBM Cognos Analytics. Auf Empfehlung von IBM wandte sich Mirka an die SIEVERS-GROUP, die das Projekt von der Konzeption über die Integration bis zum Support während der Inbetriebnahme und darüber hinaus begleitete.

03

Wissen: der Grundbaustein für Erfolg

Für Mirka ist die neue BA-Software ein unverzichtbares Tool, um die Geschäftsentwicklung verstehen und steuern zu können. „Wir sehen zum Beispiel genau, welche Artikel das Unternehmenswachstum beeinflussen und können unsere Sortimentsplanung danach ausrichten“, erklärt Theo Sakalis, Leiter der Geschäftsentwicklung. Die Daten helfen bei der Entscheidung, welche Produkte fokussiert werden oder welche Kunden einen Bonus erhalten sollen. Preis- und Umsatzentwicklungen bei der Einführung von Neuprodukten können auf Tagesbasis verfolgt und mit den definierten Zielvorgaben für Preise und Deckungsbeiträge verglichen werden.



04

Schnell handeln – Self-Service

Damit das Potenzial der neuen Lösung bestmöglich ausgenutzt werden kann, stellt die SIEVERS-GROUP ein umfangreiches Onboarding-Programm zusammen – das bestehende Wissen bleibt lückenlos erhalten. Dabei ist die Software als Self-Service-BI-Lösung intuitiv zu bedienen und ermöglicht den Mitarbeitern die eigenständige Erstellung von benötigten Reports. Das spart Zeit und steigert die Agilität des Unternehmens. „Durch die Analyse, beispielsweise des Absatzes einzelner Artikelgruppen pro Land oder pro Kunde, können wir unser Portfolio kontinuierlich an die Anforderungen eines Marktes oder einzelner Marktsegmente anpassen“, erklärt Theo Sakalis.

Sie wünschen sich ebenfalls eine leistungsstarke Lösung für Ihre Unternehmensplanung? Dann melden Sie sich gerne bei mir.

**Jörn von der Haar
Consultant
Tel: 0541 9493-5490
hallo@
sievers-group.com**