



**CLUB
TIMBER**

Der Juniorenkreis der
Säge- und Holzindustrie

Club Timber

Dorotheenstraße 54

10117 Berlin

Telefon (030) 22 32 04 90

Telefax (030) 22 32 04 89

www.clubtimber.de

www.facebook.com/clubtimber

www.twitter.com/clubtimber

www.xing.com/net/clubtimber

CLUB TIMBER...

Der Juniorenkreis der Säge- und Holzindustrie

...IST [IN]

[IN]TEAM

Einblick & Weitblick

Der Club Timber ist eine Initiative des Bundesverbandes der Deutschen Säge- und Holzindustrie mit Sitz in Berlin. Dort werden die Aktivitäten des Gremiums geplant und koordiniert.

Der Club Timber fokussiert verbands- und brancheninterne Themen ebenso wie aktuelle ökonomische, politische und gesellschaftliche Herausforderungen.

Als Gesprächs- und Weiterbildungsplattform fungieren wir als modernes Netzwerk, das den frühen Kontakt zu jungen Leistungsträgern der eigenen,

aber auch verwandter Wirtschaftsbranchen sucht. Wir wünschen uns einen „Dialog der Generationen“, um von den Erfahrungen und Kontakten etablierter Unternehmen und Unternehmer zu profitieren und neue Impulse zu setzen. ◀

[IN]MOTION

Dialog & Netzwerk

Die deutsche Säge- und Holzindustrie wird von unterschiedlichen Themen aus Politik und Gesellschaft beeinflusst. Die Akteure des DeSH und Club Timber fördern den Dialog, stellen das Netzwerk und bringen Bewegung in die Diskussionen zwischen Politik, Öffentlichkeit, Presse und Wirtschaft. ◀

- ▶ Aus- und Weiterbildung
- ▶ Nachwuchsförderung
- ▶ Unternehmensnachfolge
- ▶ Finanzierung / Rating
- ▶ Rohstoffsicherheit der Zukunft
- ▶ Bioenergie
- ▶ Erschließung neuer Märkte / Erweiterung des Produktportfolio
- ▶ Umwelt / Zertifizierung / Nachhaltigkeit
- ▶ CE -Kennzeichnung
- ▶ Forschung & Entwicklung (F&E)

[IN]TERAKTIV

Kommunikation & Austausch

Der Club Timber ist in allen Sozialen Netzwerken zuhause und fördert den Ausbau zeitgemäßer Kommunikation in der Branche. Außerdem sind Informations- und Diskussionsveranstaltungen zu verschiedenen Themen geplant, mit interessanten Gästen und Rednern aus Wirtschaft, Politik, Medien und Gesellschaft. ◀

- ▶ Social Media Marketing
- ▶ Kommunikation und Diskussion
- ▶ Events, Möglichkeit zum Austausch und Dialog (Netzwerk)
- ▶ kulturelles Rahmenprogramm