2019

möbel fertigung
MEDIA-INFORMATIONEN

PLATTFORM DER INTERNATIONALEN ZULIEFERINDUSTRIE

8 DEUTSCHE AUSGABEN UND
4 ENGLISCHE AUSGABEN PRO JAHR

FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG

KURZCHARAKTERISTIK

■ Zu einer innovativen Branche gehört ein innovatives **Netzwerk:** Die „möbelfertigung" agiert **crossmedial.** Mit einem tagesaktuellen Web-Auftritt, einem wöchentlichen Newsletter, Events und **digitalem Magazin** mit **eingebundenen Videos** sowie eigenem Youtube-Channel.

■ Brandaktuell, faktenreich, Stellung beziehend, meinungsbildend, exklusiv, zweisprachig. Die Print-Ausgabe der „möbelfertigung" ist das **Top-Magazin** der **internationalen Zuliefer-, Holzbearbeitungsmaschinen- und Möbelindustrie** und damit internationale Pflichtlektüre für Unternehmer und Führungskräfte.

■ Das Magazin „möbelfertigung" informiert **marktnah und aktuell** über **zukunftsweisende Trends.** Themenschwerpunkte sind: Beschläge, Systeme, Möbeltechnik, Automation, Druck, Leichtbau, Oberflächen, Maschinen, Werkstoffe, Handwerk, Laden- und Innenausbau, Software, Produktionstechnik, Materialien, IT, Logistik, Ressourcen, Design, Rohstoffe, Nachhaltigkeit, Werkzeuge, Industrie 4.0, Licht, CAD/CAM und Nutzfahrzeuge. In keinem Magazin der Branche **äußern sich so viele Macher und Entscheider.**

■ Die „möbelfertigung" liefert belastbare Zahlen, Fakten und Hintergrundberichte. Zielsicher werden Marktanalysen, Übersichten über Player in ihren Marktfeldern und aussagekräftige Grafiken aufbereitet.

■ Die fünf **Industrie-**Ausgaben sind perfekt dem Messe- und Innovationszyklus der Branche angepasst. Mit den drei Ausgaben **Handwerk & Innenausbau** werden gezielt die Themen für das serienfertigende Handwerk im Möbel- sowie Innenaus- und Ladenbau aufbereitet.

■ Enge Zusammenarbeit mit **Schlüsselmessen.** Die „möbelfertigung" ist bei wichtigen Messen vor Ort – weltweit.

■ Die **enge und in der Branche einzigartige Vernetzung** mit weiteren branchenführenden Fachmagazinen aus dem Ferdinand Holzmann Verlag, wie „möbel kultur", „arcade", „LifeSTYLE" und „der küchenprofi", schafft wertvolle Synergieeffekte.

möbel fertigung

DESHALB LOHNT SICH IHRE WERBUNG IN DER MÖBELFERTIGUNG

■ **Komplette Marktabdeckung:** Die „möbelfertigung" ist nah am Markt und erreicht die Entscheider der Zuliefer-, Holzbearbeitungsmaschinen-, Möbel- und Küchenindustrie, Architekten, Designer, Laden- und Innenausbauer, Profi-Handwerker und Hochschulen.

■ **IVW-geprüfte** und **zielgruppenoptimierte Auflage. Und:** Das in der Branche einzigartige begleitende englische Magazin garantiert perfekte internationale Verbreitung – unter anderem auch auf Messen weltweit.

■ **Hohe Werbewirksamkeit garantiert:** Kompetente redaktionelle Specials und Strecken in einem branchenweit einzigartigen Layout bieten ideale Präsentationsmöglichkeiten für Produkte.

■ **Vernetzt & verlinkt:** Die kompletten Magazine werden **online** als **digitale Magazine** an Entscheider **weltweit** versandt. Die digitalen Magazine beinhalten innovative Features: So sind die **Anzeigen direkt auf die Webseiten der Werbenden verlinkt,** vom Titel und Inhaltsverzeichnis können Storys direkt per Mausklick angewählt werden.

■ In die digitalen Magazine sind **Videos** mit Produktinformationen oder Imagefilmen eingebunden. Sprechen Sie uns dazu an!

■ 34 Jahre Erfahrung machen die „möbelfertigung" zum **Pflichtmedium in der Branche.**

■ **Kompetente, individuelle, zielgruppenoptimierte Media-Beratung.**

AUSZEICHNUNG

SHORTLIST 2008
Kategorie: Industrie/Technik
FACHMEDIUM DES JAHRES
PREIS DER
DEUTSCHEN FACHPRESSE
Deutsche Fachpresse

„möbelfertigung" steht für höchste redaktionelle Kompetenz, frisches Layout und einen ständig aktualisierten internationalen Vertrieb.
Die Deutsche Fachpresse – die Dachorganisation der deutschen Fachverlage – hat die „möbelfertigung" 2008 in der Kategorie „Industrie & Technik" in die Shortlist aufgenommen. Die „möbelfertigung" gehört somit zu den drei besten Fachzeitschriften Deutschlands.

ANSPRECHPARTNER

Chefredaktion & Objektleitung
Tino Eggert — Telefon: +49 (0)40 63 20 18-31
E-Mail: tino.eggert@holzmann.de

Mediaberatung
Hans-Christian Hahn (Leitung) — Telefon: +49 (0)40 63 20 18-43
E-Mail: hans-christian.hahn@holzmann.de
Beate Wulf — Telefon: +49 (0)40 63 20 18-12
E-Mail: beate.wulf@holzmann.de

Online & Stellenmarkt
Jasmin Pötsch — Telefon: +49 (0)40 63 20 18-22
E-Mail: jasmin.poetsch@holzmann.de

Anzeigenverwaltung
Claudia Höfner — Telefon: +49 (0)40 63 20 18-41
E-Mail: claudia.hoefner@holzmann.de

VERLAGSANSCHRIFT

Ferdinand Holzmann Verlag
im Vincentz Network GmbH & Co. KG, Hannover
Weidestraße 120a, 22083 Hamburg
Postfach 76 02 59, 22052 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 63 20 18-0, Telefax: +49 (0)40 630 75 10
Internet: www.moebelfertigung.com
E-Mail: holzmann@holzmann.de

GESCHÄFTSFÜHRER

Jonas Vincentz

VERLAGSBÜRO

Frankreich
DEF & COMMUNICATION
48, boulevard Jean Jaurès, F-92110 Clichy
Telefon: +33 (0)1 47 30 71 80
Telefax: +33 (0)1 47 30 01 89
E-Mail: mvillard@defcommunication.com

REDAKTION

Stefan Müller, stefan.mueller@holzmann.de (Leitung)
Doris Bauer, doris.bauer@holzmann.de
Tino Eggert, tino.eggert@holzmann.de
Sebastian Hahn, sebastian.hahn@holzmann.de

IN DEN REDAKTIONSBÜROS

Münster: Rita Breer, Am Eschhuesbach 49, 48341 Altenberge
Telefon: +49 (0)2505 94 98 21, Fax: +49 (0)2505 94 98 22
E-Mail: rita.breer@holzmann.de

Hamburg-Oststeinbek: Brombach & Partner, Yvonne Brombach,
Bergstraße 12d, 22113 Oststeinbek
Telefon: +49 (0)40 71 37 09 53, Fax: +49 (0)40 71 37 09 52
E-Mail: yvonne.brombach@holzmann.de

Benelux: Frances van der Steen, Radboutstraat 15,
NL-3962 DB Wijk bij Duurstede, Telefon: +31 (0)6 536 77 358
E-Mail: frances@franpress.nl

JAHRGANG & ERSCHEINUNGSWEISE

34. Jahrgang 2019. 8 deutsche + 4 englische Ausgaben pro Jahr

BEZUGSPREIS

Jahresabonnement der deutschen Ausgaben — 89,00 € zzgl. MwSt. + Porto
Jahresabonnement der englischen Ausgaben — 20,90 € zzgl. MwSt. + Porto

AUFLAGE

Exemplare, 2. Quartal 2018:

Druckauflage	7.500 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	**6.926 Exemplare**

ZIELGRUPPEN

Möbelindustrie: Hersteller von Wohn-, Schlaf-, Küchen-, Polster- und Büromöbeln. Serienfertigende Betriebe des Handwerks	2.217 Expl.	32,0 %
Zulieferbetriebe der Holz- und Möbelindustrie: Holzwerkstoffhersteller, Beschlägeindustrie, Oberflächenhersteller, Dienstleister und deren Vorlieferanten	1.627 Expl.	23,5 %
Innenausbau, Tischler, Schreiner, Designer, Planungsbüros, Ladenbau, Architekten, Holzhandel, Holztechniker	1.939 Expl.	28,0 %
Holzbe- und -verarbeitungsindustrie, Maschinen-, Werkzeug- und Anlagenhersteller	1.004 Expl.	14,5 %
Verbände der holzverarbeitenden Industrie, Fachhochschulen, Studenten	139 Expl.	2,0 %
tatsächlich verbreitete Auflage	**6.926 Expl.**	**100,0 %***

*Abweichung durch Rundung

VERBREITUNG

Die Verbreitung der **„möbelfertigung“** erfolgt nach genauer Zielgruppenselektion an die **Entscheider bzw. Geschäftsführer in der internationalen Wohn-, Küchen- und Büromöbel-, Ladenbau-, Zuliefer- und Maschinenindustrie.** Sie deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Branche ab, von der Maschinen- und Vorprodukte-Industrie bis zu den Praktikern im Laden- und Innenausbau und Holzhandwerk.

möbel fertigung

AD-SPECIALS

Wir können noch mehr! Schauen Sie sich doch auch unsere **Ad-Specials/ Sonderwerbeformen** an – maßgeschneidert für Ihre Marketingmaßnahmen. Ob UV-lackierte Hochglanzeffekte, aufklappbare Umschläge, ausklappbare Poster, eingeklebte CDs oder DVDs, XXL-Formate als Altarfalz, flauschige Haptik durch Beflockungen, 3D-Optik oder auffällige Umschlagbanderolen, die bei Bedarf auf eine gewünschte Seite leiten – **die „möbelfertigung“ ist Ihr flexibler Medienpartner.**

Banderole ums Heft
Besonders geeignet für Terminankündigungen, Personalien und Knaller.

Partiell lackierter Titel
Verstärkt die visuelle Wirkung des Bildes und signalisiert Wertigkeit.

Lesezeichen als bleibende Erinnerung an Ihre Werbung. Form und Material können beliebig gewählt werden (z. B. Holz, Metall, mit Lack oder Beflockung).

Ausklapper am Titel oder an den Innenseiten
Überrascht mit versteckten Inhalten. Ideal zur Neupräsentation von Produkten und Konzepten. Schafft große Flächen für großzügige Optiken.

Interessiert?
Fordern Sie die separaten Mediadaten bei uns an! Oder ganz einfach downloaden unter: www.moebelfertigung.com/media_data

SPECIALS

Specials in der „möbelfertigung“ sind optimal auf den Entwicklungszyklus der Möbelindustrie abgestimmt. Alle Specials erreichen eine komplette Marktabdeckung in der gesamten Branche. Jedes Special wird als fester Bestandteil der jeweiligen „möbelfertigung“-Ausgabe plus einer **attraktiven Zusatzauflage** über ein ganzes Jahr in die Branche hinein verbreitet.

FEBRUAR

Special Texprocess/ Techtextil

FEBRUAR

Special Trendpanel 2019

MAI

Special Interzum

MAI

Special Ligna

JULI

Special Dekore & Oberflächen

JULI

Special Industrie 4.0

JULI

Special: Interzum- & Ligna-Report

SEPTEMBER

Special Individuelle Küche

OKTOBER

Special Sicam

OKTOBER

Special Werkstoffe & Leichtbau

DEZEMBER

Special CAD/CAM

DEZEMBER

Special Beschläge & Licht

möbelfertigung HANDWERK & INNENAUSBAU

Sie wollen Tischler, Schreiner, Innenaus- und Ladenbauer ansprechen oder als Handwerksbetrieb Ihr Leistungsportfolio präsentieren? Dann nutzen Sie die Plattform aus dem Ferdinand Holzmann Verlag. Stellen Sie Ihre Neuheiten, Strategien, Leistungen und Ihr Unternehmen vor. Die „möbelfertigung" bietet mit „Handwerk & Innenausbau" dreimal im Jahr eine Ausgabe extra für dieses innovative Segment.

Mit „möbelfertigung Handwerk & Innenausbau" erreichen Sie:

- Tischler und Schreiner aus den Innungen der Bundesländer, z. B. TOPA Team, Netzwerk Holz, Meisterteam
- das serienfertigende Handwerk und Profiwerkstätten im Möbel- und Innenausbau, z. B. Lehschatec, Kowa Holzbearbeitung
- Entscheider in der europäischen Zulieferindustrie, z. B. Hettich, Blum, Egger, Häfele, Pfleiderer, Würth
- die Holzbearbeitungsmaschinen-Industrie, z. B. Altendorf, Homag, Ima, Holz-Her, Hans Weber, Striebig, Weinig
- die Wohn-, Küchen- und Büromöbelindustrie, z. B. Hülsta, Rauch, Nobilia, Interstuhl
- Architekten, Designer und hochwertige Innenausbauer, z. B. Wohnen+Erleben, Kiess Innenausbau sowie ausgewählte Mitglieder des Bundes Deutscher Innenarchitekten (BDIA)
- ausgewählte Mitglieder des dlv – Netzwerk Ladenbau und BDA – Bund Deutscher Architekten
- den Holzfach- und Beschlägehandel als Partner der Tischler und Innenausbauer über namhafte Handelspartner, wie z. B. Würth, ZEG, Klöpfer Holz, Carl Götz, Holzland, Layer-Großhandel und Ostermann

HANDWERK & INNENAUSBAU – MAI 2019
AUSGABE ZUR INTERZUM UND LIGNA

Mit Analysen, Reportagen, Produktnews. Die neuesten Trends und Innovationen der Holzverarbeitungsbranche von Sägen, Schleifmaschinen und CNC-Technik über Kantenanleimmaschinen und Absauganlagen bis hin zu Elektrowerkzeugen, Türen- und Fensterfertigung, Software sowie Highlights aus dem Segment Industrie 4.0/Vernetzte Fertigung. Plus: Diese Beschläge/Systeme sowie Werkstoffe/Oberflächen machen das Handwerk wettbewerbsfähig. Dazu: Sonderteil Ladenbau. Highlights von der Domotex Hannover, Bau München, Imm Cologne, LivingKitchen.

Erscheinungsdatum: 07.05.2019
Anzeigenschluss: 05.04.2019

Auslage unter anderem auf der Interzum in Köln und auf der Ligna in Hannover

HANDWERK & INNENAUSBAU – SEPTEMBER 2019
AUSGABE ZUR KÜCHENMEILE UND AREA30 OSTWESTFALEN

Unsere Top-Themen: Küchentrends & alles für die individuelle Küche. Beschläge/Systeme, Licht, Wachse, Spülen, Armaturen. Plus: Sonderteil Software & IT – diese digitalen Tools machen Handwerk & Innenausbau noch leistungsfähiger und flexibler: Designsoftware für Möbel, Auftragserfassung, Branchenprogramme, effizienter Datenfluss im Betrieb etc. Sonderteil Ladenbau – Trends bei modernen Innentüren.

Erscheinungsdatum: 09.09.2019
Anzeigenschluss: 19.08.2019

Auslage unter anderem auf der Küchenmeile A30 und Area30 in Löhne

HANDWERK & INNENAUSBAU – NOVEMBER 2019
AUSGABE ZUR TIMBA+ IN SALZBURG, SWISSBAU IN BASEL, DOMOTEX HANNOVER, IMM COLOGNE KÖLN UND ZOW BAD SALZUFLEN

Unsere Top-Themen: Sonderteil Elektro-Werkzeuge: Noch mehr Akkuleistung, noch handlicher – diese Elektrowerkzeuge machen das Handwerk effizienter. Und: Mit diesen Serviceleistungen punkten die Anbieter. Sonderteil CNC & CAD/CAM-Technik: präzise Verarbeitung auf Stationärmaschinen. Große Vorschau der Domotex, Timba+, Swissbau und Imm Cologne. Plus: Sonderteil Ladenbau. Individuelle Lösungen und serielle Fertigung – das Handwerk kann beides. Innovative Werkstoffe, Trends und Entwicklungen im Holz-, Maschinen-, Beschläge-, Licht-, Türen- und Werkzeugsektor. Dazu: Nutzfahrzeuge und Fahrzeugeinrichtungen im Check.

Erscheinungsdatum: 18.11.2019
Anzeigenschluss: 28.10.2019

Auslage unter anderem auf Timba+, Swissbau, Domotex, Imm Cologne und ZOW Bad Salzuflen

KERNTHEMEN ALLER AUSGABEN: Oberflächen/Werkstoffe, Beschläge/Möbeltechnik, holzbe- und -verarbeitende Maschinen, Vernetzte Fertigung

1 2019

18. Feb.

Anzeigenschluss: 28.01.2019

INTERZUM-COUNTDOWN

Diese Produkte prägen die Weltleitmesse für Möbelfertigung und Innenausbau

LIGNA-COUNTDOWN

Diese Produkte prägen die Weltleitmesse für Maschinen, Anlagen und Werkzeuge zur Holzbe- und -verarbeitung

Sonderteil Industrie 4.0/Automation

Das Top-Branchenthema Vernetzte Fertigung: Konzepte, Produkte, Strategien Losgröße 1

Special Texprocess/Techtextil

Alles zu den internationalen Leitmessen: CAD/ CAM-Technik, Maschinen, Anlagen, Verfahren und Dienstleistungen für technische Textilien, Fließstoffe und flexible Materialien

TRENDPANEL 2019

Das bestimmt die Möbelbranche 2019 – Strategien & Produkte aus den Segmenten Beschläge/Möbeltechnik, Licht, Oberflächen/Werkstoffe, holzbe- und -verarbeitende Maschinen, IT, Software, Logistik, Klebstoffe, Lacke, Öle *

Sonderdruck! Erhöhte Auflage & Sonderverbreitung!

2 2019

07. Mai

Anzeigenschluss: 05.04.2019

HANDWERK & INNENAUSBAU FÜR DAS HOLZBE- UND -VERARBEITENDE PROFI-HANDWERK, INNENAUSBAU UND LADENBAU

Ligna

Die Weltleitmesse für Holzbe- und -verarbeitung in Hannover. Von Kantenanleimen, CNC-Technik, Sägen, Bohren, Fräsen über Elektro-Werkzeuge, Türen- und Fensterfertigung, Software und Industrie 4.0 bzw. Automation – diese Lösungen machen das Profi-Handwerk fit für die Zukunft. **Erhöhte Auflage und -verbreitung!**

Interzum

Die Weltleitmesse für Möbelfertigung und Innenausbau in Köln
Diese neuen Beschläge/Systeme & Licht sowie Werkstoffe, Oberflächen und Textilien prägen das Möbel von morgen – Top-Design, Funktionsplus, optimierte Prozesse und damit Wettbewerbsvorteile inklusive. **Erhöhte Auflage!**

Sonderteil Ladenbau & Innenausbau

Mit diesen Produkten werden Marken und Waren in Szene gesetzt! **Sonderverbreitung! Special-Layout!**

- **Nutzfahrzeuge:** Fahrberichte, aktuelle Modelle & Entwicklungen, Fahrzeugeinrichtungen
- Nachberichte von der Bau München, Domotex

T&S 2019

13. Mai

Alles zu den beiden Weltleitmessen **Interzum und Ligna** in der **komplett englischsprachigen Ausgabe** *Technologies & Strategies*.
Das **Premium-Magazin** für internationale Märkte nach den hohen redaktionellen Qualitätsstandards eines deutschen Fachmagazins.
Anzeigenschluss: **11.04.2019**

Siehe S. 11

3 2019

13. Mai

Anzeigenschluss: 18.04.2019

SPECIAL INTERZUM

Große Messeausgabe

Auf der Weltleitmesse für Möbelfertigung und Innenausbau in Köln begeistert die Zulieferindustrie das internationale Fachpublikum mit einem Feuerwerk an Innovationen. Technik & Trends für das Möbel von morgen. **Erhöhte Auflage & Sonderverbreitung!**

SPECIAL LIGNA

Große Messeausgabe

Der weltweit wichtigste Treffpunkt für Maschinen, Anlagen und Werkzeuge der holzbe- und -verarbeitenden Industrie zeigt in Hannover, wie Möbel von morgen produziert werden. Werkzeuge, Maschinen und Anlagen für die Einzel- und Serienfertigung; Sägewerks-, Oberflächentechnik, Holzwerkstoffherstellung, Industrie 4.0. **Sonderdruck! Erhöhte Auflage & Sonderverbreitung!**

Texprocess / Techtextil

Vorbericht zu den internationalenLeitmessen für die textilverarbeitende Industrie, technische Textilien und Vliesstoffe

- Trendreport von der **Mailänder Möbelmesse**

4 2019

15. Juli

Anzeigenschluss: 24.06.2019

SPECIAL DEKORE + OBERFLÄCHEN

Dekortrends 2019/2020. Die Top-Entwicklungen rund um Dekore, Kanten, Oberflächen, Finishfolie, Tiefdruck, Digital- und Direktdruck. Marktanalyse. Welche **Maschinen** Oberflächentechnologien pushen: Drucken, Schleifen, Lackieren etc.
Plus: Die große Übersicht der Dekordrucker & Oberflächenspezialisten

Interzum-Report

So sieht das Möbel von morgen aus! Mit diesen Neuheiten punkteten die Möbelzulieferer auf der Weltleitmesse in Köln

SPECIAL INDUSTRIE 4.0

Was Unternehmen in Sachen Vernetzte Fertigung jetzt tun müssen, um im globalen Wettbewerb zu bestehen.

Ligna-Report *

So wird morgen effizient produziert!
Die Neuheiten der Weltleitmesse der holz be- und -verarbeitenden Industrie

Sonderteil Absaugtechnik

Welche Systeme Leistungsstärke und Energieeffizienz vereinen. Aktuelle Trends und Entwicklungen

5 2019

09. Sept.

Anzeigen-schluss: 19.08.2019

HANDWERK & INNENAUSBAU FÜR DAS HOLZBE- UND -VERARBEITENDE PROFI-HANDWERK, INNENAUSBAU UND LADENBAU

Große Ausgabe Küchenmeile Ostwestfalen

Alles für die individuelle Küche

Küchentrends; Beschläge/Möbeltechnik, Licht, Oberflächen/Werkstoffe, holzbe- und -verarbeitende Maschinen, Folien, CAD-Systeme, Lacke, Klebstoffe, Öle, Wachse, Armaturen, Spülen

Sonderteil Software & IT

Diese digitalen Tools machen Handwerk & Innenausbau noch leistungsfähiger und flexibler: Designsoftware für Möbel, Auftragserfassung, Branchenprogramme, effizienter Datenfluss im Betrieb etc. Das Handwerk im Netz.

Sonderteil Ladenbau

Mit diesen Produkten werden Marken und Waren in Szene gesetzt. **Sonderverbreitung! Special-Layout!**

- Trends bei modernen **Innentüren:** Materialien, Design & Funktion

6 2019

7. Okt.

Anzeigen-schluss: 15.09.2019

SPECIAL SICAM ITALIEN

Große Messeausgabe

News, Trends & Innovationen aus der Designhochburg Italien. Diese Interzum-Highlights gehen in Serie

SPECIAL LEICHTBAU

Die Analyse: Von der Maschine bis zum fertigen Produkt – wer bietet was? Wer setzt auf welche Technologie? Mehr Funktion in der Platte. Neue Gestaltungsmöglichkeiten für den Designer

SPECIAL WERKSTOFFE+OBERFLÄCHEN

Branchenüberblick: Innovative Werkstoffe und Materialien, Oberflächen, Mineral-, Kunst-, Verbundwerkstoffe, Platten, Kleber, Leder, Stoffe, Textilien.

- Technologien, Produkte, News, Leistungen
- **Lohnfertiger und Dienstleister**
  Die große Übersicht: Was Erform, Hunger, Horatec, Knübel, Egger & Co. anbieten und leisten

- Beschläge/Möbeltechnik, Software
- Küche 2019: Die Highlights der ostwestfälischen Messen

7 2019

18. Nov.

Anzeigen-schluss: 28.10.2019

HANDWERK & INNENAUSBAU FÜR DAS HOLZBE- UND -VERARBEITENDE PROFI-HANDWERK, INNENAUSBAU UND LADENBAU

Sonderteil Elektro-Werkzeuge

Noch mehr Akkuleistung, noch kleiner, noch handlicher: Diese Elektrowerkzeuge machen das Handwerk effizienter.
Plus: Mit diesen Serviceleistungen punkten die Anbieter.

Sonderteil CNC- & CAD/CAM-Technik

Präzise Verarbeitung auf Stationärmaschinen.

- Trends bei modernen **Innentüren:** Materialien, Design & Funktion
- Beschläge/Möbeltechnik
- Lacke, Öle, Wachse, Klebstoffe
- Vorberichte **Swissbau, Timba+, Domotex**

Sonderteil Ladenbau

So werden Marken und Waren in Szene gesetzt. **Sonderverbreitung! Special-Layout!**

Nutzfahrzeuge

Die neuesten Modelle, Fahrzeugeinrichtungen, Konzepte. Praxis pur: Fahrberichte

8 2019

09. Dez.

Anzeigen-schluss: 15.11.2019

SPECIAL BESCHLÄGE

Mehr Wertigkeit durch Funktionalität & Design. Welche Systeme das Möbel aufwerten. Interviews, Markteinschätzungen & Analysen

SPECIAL LICHT

Wie LED und Co. Möbel zu Topsellern machen und Räume inszenieren. Alles zum Trendthema Licht

SPECIAL CAD/CAM 2019

- Die Top-Systeme für den effektiven Zuschnitt
- Software für optimale Materialausnutzung und effiziente Unternehmensprozesse
- **Die große Übersicht der CAD/CAM-Spezialisten**
- Polster, Stoffe & Leder: Materialien, Farben, Verkaufsargumente. Das können die neuen Textilien

- Großer **Sicam-Report**
- Vorschau **ZOW, Domotex, Imm Cologne**
- Hausmessen der Maschinenspezialisten

Sonderteil Plattenaufteiltechnik

Materialschonend und -effizient arbeiten mit neuen Modellen

EXTRA: DER GROSSE MESSEKALENDER 2020

*plus englische Ausgabe

KERNTHEMEN ALLER AUSGABEN:

Oberflächen/Werkstoffe, Beschläge/Möbeltechnik, Holz be- und verarbeitende Maschinen, Vernetzte Fertigung

möbel fertigung

RELEVANTE MESSETERMINE

Domotex, D-Hannover	11.–14.01.2019
Bau, D-München	14.–19.01.2019
Imm Cologne, D-Köln	14.–20.01.2019
LivingKitchen, D-Köln	14.–20.01.2019
Surfaces, USA-Las Vegas	23.–25.01.2019
KBIS, USA-Las Vegas	19.–21.02.2019
CIFF, CHN-Guangzhou	18.–21.03.2019
European Coating Show, D-Nürnberg	19.–21.03.2019
Fimma, BR-Brasil	26.–29.03.2019
CIFM/Interzum Guangzhou, CHN-Guangzhou	28.–31.03.2019
MIFS, RUS-Moskau	12.–15.03.2019
Inprint, USA-Louisville	09.–11.04.2019
Euroluce, I-Mailand	09.–14.04.2019
Salone del Mobile, I-Mailand	09.–14.04.2019
Techtextil, D-Frankfurt	14.–17.05.2019
Texprocess, D-Frankfurt	14.–17.05.2019
Interzum, D-Köln	21.–24.05.2019
Kitchen & Bath, CHN-Shanghai	27.–30.05.2019
Ligna, D-Hannover	27.–31.05.2019
AWFS, USA-Las Vegas	17.–20.07.2019
FMC China, CHN-Shanghai	September 2019
Furnica/Drema, PL-Posen	10.–13.09 2019
Area30, D-Löhne	14.–19.09.2019
A30 Küchenmeile, D-Ostwestfalen	14.–20.09.2019
M.O.W., D-Ostwestfalen	15.–19.09.2019
Motek, D-Stuttgart	07.–10.10.2019
Intermob, TR-Istanbul	12.–16.10 2019
Sicam, I-Pordenone	15.–18.10.2019
Inprint, D-München	12.–14.11.2019
Formnext, D-Frankfurt	12.–15.11.2019

Der Messekalender der „möbelfertigung" erscheint im Dezember und kann kostenlos im Verlag angefordert werden. Er sortiert nicht nur den internationalen Messedschungel, sondern ist auch ein einzigartiger Werbeträger – schließlich hängt er 365 Tage im Jahr bei Ihren Kunden im Büro! Alle Angaben ohne Gewähr!

PARTNER DER „MÖBELFERTIGUNG"

HOLZ-HANDWERK · BAU · TIMBA+ · WMF 2019 · WMA 2019 · FURNITURE & SUPPLY CHINA · FMC PREMIUM CHINA · SICAM · interzum · interzum guangzhou · swissbau Basel · holz Basel · Hochschule Rosenheim University of Applied Sciences

LIGNA HANNOVER · GERMANY Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft · IWF ATLANTA · ZOW · texprocess techtextil · EuroShop · XYLEXPO Mailand · DREMA Poznan

MESSEN

„TECHNOLOGIES & STRATEGIES“ – Magazin komplett auf Englisch

zu den Weltleitmessen
INTERZUM & LIGNA

DIE HIGHLIGHTS DES JAHRES

bündelt die Redaktion in einer komplett englischsprachigen Ausgabe. Die „möbelfertigung Technologies & Strategies 2019“ bringt die **Technologie- und Designtrends** sowie strategische Ausrichtungen für 2019/2020 auf den Punkt und stellt die wichtigsten Produkte der Möbelzulieferer und Maschinenhersteller vor. Marktnah, stark in der Analyse, weltweit vor Ort und mit einer einzigartigen Dichte an Branchenentscheidern.

Erscheinungstermin: 13. Mai 2019
Anzeigenschluss: 11. April 2019

ZIELGRUPPENGENAUER VERTRIEB:

„Technologies & Strategies 2019“ wird in der Print-Version an eine **ausgewählte internationale Zielgruppe vertrieben.** Zudem liegt es auf den Messen Interzum, Ligna, Texprocess/Techtextil und Sicam aus. „Technologies & Strategies“ wird darüber hinaus **komplett als E-Magazine an Entscheider weltweit** versandt.

INTERNATIONALE AUSGABEN AUF ENGLISCH

Erscheinungstermine englische „möbelfertigung“:

18. Februar – pünktlich vor Texprocess/Techtextil

15. Juli – Nachberichte von Interzum & Ligna

07. Oktober – pünktlich vor der Sicam

Print & Digital
203.157 internationale Kontakte (nicht D-A-CH)

Vor der **Interzum, Ligna** sowie der **Sicam** erscheint die **englische „möbelfertigung“** und wird gezielt an internationale Entscheider in der Möbel- und Zulieferindustrie und auf internationalen Messen verbreitet. Eine ideale Plattform, um Ihre englischsprachige Anzeige oder PR zu platzieren.
Die digitale Version der englischen Ausgaben wird zusätzlich vor den Messen weltweit an mehr als **13.600 internationale Entscheider** per E-Mail versendet.

ENGLISCHSPRACHIGE AUSGABE ALS E-MAGAZINE

Alle englischsprachigen Ausgaben der „möbelfertigung“ werden als E-Magazines weltweit versendet. Die E-Magazines beinhalten innovative Features:
So verlinken die Anzeigen des Magazins auf die Webseiten der Werbenden, vom Titel oder Inhaltsverzeichnis aus können beispielsweise Interviews und Storys per Mausklick direkt angewählt werden. **NEU:** Zusätzlich sind **Videos** in die digitale Ausgabe integriert. Fordern Sie dazu ein individuelles Angebot an.

Auf Wunsch stellen wir Ihnen den Link zum E-Magazine für den Versand an Ihre Kunden zur Verfügung.

INTERNATIONALE VERBREITUNG

Bannerformate

- Für die beste Sichtbarkeit werden Standard-bannerformate angeboten.
- **Run-over-Size** garantiert Ihnen Sichtbarkeit Ihres Werbebanners, egal wo der Leser sich auf moebelfertigung.com befindet.

Kosten der Bannerformate pro Monat

Superbanner:	728 x 90 px	**1.272,– €**
Wide-Skyscraper:	160 x 600 px	**1.146,– €**
Content-Ad:	600 x 100 px	**1.364,– €**
Medium Rectangle:	300 x 250 px	**838,– €**

WWW.MOEBELFERTIGUNG.COM – DAS ONLINE-PORTAL

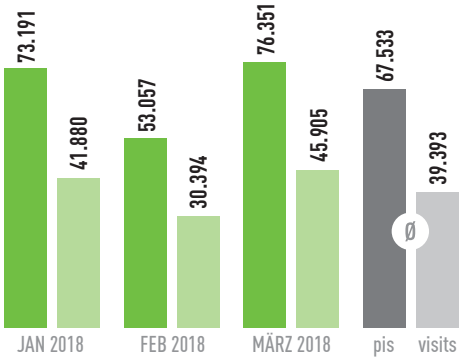
www.moebelfertigung.com ist die Plattform der internationalen Zuliefer- und Möbel-industrie für Unternehmer und Führungskräfte. Die Website bildet die internationale Branche multimedial genauso ab, wie sie ist: innovativ, impulsgebend und designstark. Im Mittelpunkt des Portals stehen tägliche topaktuelle News, die über alle relevanten Teilbereiche der Zuliefer- und Möbelindustrie informieren – schnell und präzise. Attraktiv präsentiert in Bilderstrecken, Videos und Grafiken.

Die Top-Rubriken:

- News und Personalien aus der Möbel- und Zulieferindustrie
- Themenwelt Handwerk: Die Newsplattform für das holzbe- und -verarbeitende Profi-Handwerk und den Innenaus- sowie Ladenbau
- E-Magazine: Alle Magazine als digitale Version, von der ersten bis zur letzten Seite
- Englisch: Vier Ausgaben pro Jahr als E-Magazine für die internationalen Leser

WIRKUNGSVOLLE KENNZAHLEN

Die IVW-geprüften Zahlen von www.moebelfertigung.com sprechen für sich.



Durchschnittswert aus dem 1. Quartal 2018:

Page Impressions: 67.533
Visits: 39.393

Kosten der Bannerformate pro Woche

Fullsize-Banner:
600 x 120 px
1.040,– €

Halfsize-Banner:
280 x 100 px
557,– €

Textanzeige:
4–6 Zeilen /
je 65 Zeichen
341,– €

Bild-/Textanzeige:
300 x 150 px und
max. 250 Zeichen
824,– €

NEWSLETTER

Der Newsletter der „möbelfertigung" informiert wöchentlich etwa 10.000 Entscheider aus Zuliefer- und Möbelindustrie, Holzprofis, Handwerker, Maschinenbauer, Innenausbauer und Architekten zielgenau über alles, was in der Branche wichtig ist. Ohne Umweg erreicht Ihre Werbebotschaft die Zielgruppe in einem topaktuellen Umfeld, 52-mal im Jahr. Erfahren Sie mehr über Ihre individuellen Werbemöglichkeiten in diesem kontaktstarken Umfeld und erreichen Sie **mit einem Klick Tausende Entscheider.**

SONDERNEWSLETTER

Neben unseren wöchentlichen Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone-Newsletters direkt und exklusiv an unsere Zielgruppe zu wenden.

Gestalten Sie den Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten – eine garantierte zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite in unserem CI versendet und enthält 100 Prozent Kundeninhalte.*

*Die konkreten Inhalte müssen im Vorfeld mit uns abgestimmt werden.

Kosten Sondernewsletter 2.340,– €

Topzuschlag von 10 % in den Monaten April, Mai, September und Oktober 2019

Ihre Ansprechpartnerin für Digital Advertising:
Jasmin Pötsch
E-Mail: jasmin.poetsch@holzmann.de
Tel.: +49 (0)40 63 20 18-22

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den separaten Online-Mediadaten.

möbel fertigung

ZEITSCHRIFTENFORMAT
DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch,
unbeschnitten 218 mm breit x 305 mm hoch
(Beschnittzugabe allseitig 4 mm)

SATZSPIEGEL
183 mm breit x 263 mm hoch, 4 Spalten je 42 mm breit

ANSCHNITTZUSCHLAG
Anzeigen über Satzspiegelgröße 10 %
(Berechnungsgrundlage: S/W-Preis)

DRUCKVERFAHREN
Offset, 60er-Raster, Direktbelichtung der
digitalen Daten auf die Druckplatte (CTP)

DIGITALE DATEN
System: Windows/PC
Software: Adobe CC (Illustrator, Photoshop, Indesign)
Bildformate: tif, eps, jpg, Strich, je mind. 300 dpi
Bei Anzeigen benötigen wir ein druckfähiges PDF mit eingebundenen Schriften sowie einen farbverbindlichen digitalen Andruck nach FOGRA-Standard.

Kontakt: Claudia Höfner, Telefon +49 (0)40 63 20 18-41
E-Mail: claudia.hoefner@holzmann.de
Druckereianschrift:
Mohn Media I Produktlinie Zeitschriften
Nils Corbasson I Objektleitung
für Druckunterl.: Carl-Bertelsmann-Straße 161M, 33311 Gütersloh
für Beilagen, Einhefter etc.: LKW-Einfahrt Tor 3,
Zentrale Warenannahme,
Carl-Bertelsmann-Straße 161 M, 33311 Gütersloh

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm		Anschnittformate* Breite x Höhe in mm	
2/1 S.	2 x 1/1 Seite		2 x 1/1 Seite	
1/1 S.	183 x 263		210 x 297	
1/2 S.	89 x 263 Juniorpage	183 x 130 130 x 183	102 x 297 Juniorpage	210 x 150 –
1/3 S.	183 x 87	61 x 263	210 x 105	70 x 297
1/4 S.	42 x 263 89 x 130	183 x 65	56 x 297	210 x 70
1/8 S.	89 x 65	183 x 33	–	

* zzgl. allseitig 4 mm Beschnittzugabe

Platzierung	Farbpreis 4c	bei 3 Schaltungen 4c, je *
bestmöglich	13.884,– €	13.467,– €
bestmöglich	6.942,– €	6.734,– €
bestmöglich	4.305,– €	4.176,– €
bestmöglich	3.427,– €	3.324,– €
bestmöglich	2.987,– €	2.897,– €
ggf. mit anderen Anzeigen	1.495,– €	1.450,– €

* inkl. jeweils Mengen- und Malrabatt

SONDERPLATZIERUNGEN

2. und 3. Umschlagseite, 4c.	**7.763,– €**
4. Umschlagseite, 4c.	**8.272,– €**
Anzeige im Inhaltsverz., 1/1 Seite 4c.	**7.636,– €**
Anzeige im Inhaltsverz., 1/2 Seite 4c.	**4.735,– €**
Anzeige im Inhaltsverz., 1/3 Seite 4c.	**3.760,– €**
Anzeige vor dem Inhaltsverz., Doppelseite 4c.	**15.272,– €**

Titelseite auf Anfrage

FARBZUSCHLAG

pro zusätzlicher Farbe, 1/1 Seite oder kleiner

Sonderfarben (HKS, Pantone), 1/1 Seite	**800,– €**
Sonderfarben (HKS, Pantone), 1/2 Seite	**400,– €**

RABATTE

bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffeloder Mengenstaffel

3 Anzeigen	3 %		
6 Anzeigen	6 %	3 Seiten	6 %
9 Anzeigen	9 %	6 Seiten	9 %
12 Anzeigen	12 %	12 Seiten	12 %

Auf Sonderfarben, Beilagen und Einhefter können keine Rabatte gewährt werden.

KOMBINATIONSRABATTE

Anzeigenschaltungen in verschiedenen Objekten des Ferdinand Holzmann Verlags werden gemeinsam rabattiert.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

PREISE FÜR GELEGENHEITS- UND STELLENANZEIGEN

Millimeterpreis je 42 mm breite Spalte für:

Stellen- und Vertreterangebote	**5,00 €**
Stellen- und Vertretergesuche	**2,50 €**
Chiffregebühr inkl. Offertenporto	**13,40 €**

EINHEFTER

Format: 210 mm breit x 297 mm hoch (beschnitten)
(zzgl. Beschnittzugabe allseitig 4 mm)

1 Blatt = 2 Seiten	**5.274,– €**
2 Blatt = 4 Seiten	**10.547,– €**

(größerer Umfang auf Anfrage)

BEILAGEN

Format max. 200 mm breit x 290 mm hoch

Preis bis 25 g Gewicht	**3.296,– €**
je weitere angefangene 5 g Gewicht	**620,– €**
zzgl. Postgebühren per ‰	**13,40 €**

Bis zur Vorlage eines Exemplars der Beilage behalten wir uns die Ausführung des Beilagen-Auftrags vor.

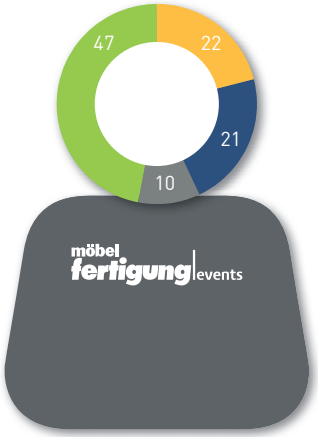
Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Preisänderungen der Postgebühren möglich. Es gelten die AGB für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

möbel fertigung | events

EFFIZIENTE MÖBELFERTIGUNG IN DER PRAXIS – DER BRANCHENKONGRESS IN DÜSSELDORF

20./21. November 2019

Branchenwissen auf höchstem Niveau, praxisnah und doch mit Blick in die Zukunft, das ist der Fachkongress der „möbelfertigung" in Düsseldorf. In einem kuratierten Vortragsprogramm erfahren Teilnehmer, wie sie aktuelle Herausforderungen in der Möbelproduktion meistern können. Lassen Sie Ihre Marke in diesem hochkarätigen Umfeld strahlen und werden Sponsor dieses Events.



Hersteller (Möbel bzw. Küchen)
Maschinenhersteller
Zuliefererindustrie (Küchen: Gerätehersteller)
Sonstige

möbelfertigung Kongress

„Effiziente Möbelfertigung in der Praxis – Gewinner setzen auf Industrie 4.0“

20./21. November 2019

		GOLD (exklusiv)	SILBER (3 max.)	BRONZE
Vor der Konferenz	Logo auf der Konferenzwebsite	Ja	Ja	Ja
	Logo auf der Konferenz-Printanzeige (oder gleichwertiger Ersatz)	Ja	–	–
	Firmenname in der Emaildirektwerbung für die Konferenz	Ja	–	–
Während der Konferenz	Displayfläche im Kaffeepausenbereich (Tisch + 2 Stühle)	Ja	Ja	–
	Konferenzteilnahmen	3	2	1
	Logo auf Teilnehmer-Ausweis	Ja	–	–
	Unternehmenspräsentation in Teilnehmerunterlagen	Ja	–	–
	Unternehmenslogo in Teilnehmerunterlagen	Ja	Ja	Ja
	Reservierte Plätze während des Mittagessens	Ja	–	–
	Verteilung von Unternehmensbroschüren / Give-aways an die Teilnehmer	Ja	Ja	Ja
	Individuelle Frage in der Teilnehmerbefragung	Ja	–	–
Nach der Konferenz	Firmenname im E-Mail-Dankschreiben an die Teilnehmer	Ja	–	–
Zusätzlich	Die Veranstaltung wird medial vom Ferdinand Holzmann Verlag begleitet. Alle Sponsoren werden in der umfassenden Berichterstattung selbstverständlich genannt.	Ja	Ja	Ja
	Buchbar bis	schnellst-möglich*	2 Wochen vorher	2 Wochen vorher
	Preise	7.300,– €	5.300,– €	3.300,– €

*nur einmal verfügbar

Sie suchen eine individuelle Lösung?
Wir beraten Sie gern.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt.

NEU

12. INTERNATIONALE MÖBELTAGE DRESDEN
14./15. März 2019

Die Internationalen Möbeltage begleiten die Branche als etablierte Plattform für den gedanklichen Austausch zwischen Industrie, Handwerk und Forschung seit über fünfundzwanzig Jahren.

Die zweitägige Veranstaltung bietet erneut eine hervorragende Gelegenheit, Wissen und Erfahrungen auszutauschen, kreative und strategische Fragen zu diskutieren und das persönliche Netzwerk zu erweitern.

Bei der 12. Ausgabe dieser Fachkonferenz unterstützt die „möbelfertigung" inhaltlich wie organisatorisch die Veranstalter BA Sachsen, IHD und VHKS, um einen gelungenen Mix aus Wissenschaft und Praxis im Vortragsprogramm abzubilden. Werden Sie Sponsor oder Aussteller dieser Veranstaltung – Pakete und Preise auf Anfrage.

Das MAGAZIN
als Herz des Netzwerkes möbelfertigung

Newsflash
Events
Print
E-Magazine
Facebook
Xing
Twitter
Newsletter

602.828 Kontakte

297.200 Kontakte + **305.628** Kontakte = **602.828** Kontakte

203.157 Kontakte

Print
8 deutsche +
4 englische Ausgaben
im Jahr á 4,0 Leser

Digitale Aussendungen der *kompletten* Magazine
mind. 25 Aussendungen mit durchschnittlich 12.225 Empfängern

Gesamt

davon Ausland (nicht D-A-CH)
u.a. China, Indonesien, Indien, Südostasien, USA, Malaysia, Kanada, Brasilien, Westeuropa, Russland, Polen etc.

Webseite
zusätzlich stehen die kompletten digitalen Magazine mindestens drei Jahre auf www.moebelfertigung.com zur Ansicht.
Visits: 456.378 pro Jahr
Page Impressions: 779.816 pro Jahr

Quellen: IVW, Leserstruktur-Analyse 2018, Evalanche-Webtracking, IVW-Online, Google Analytics

DIE TRENDSCOUTS AUS DER MEDIENSTADT HAMBURG

ARCADE | MÖBELFERTIGUNG | MÖBEL KULTUR | LIFESTYLE | DER KÜCHENPROFI | ONLINE | KARRIERECENTER

Weidestraße 120a, 22083 Hamburg
Fon: (040) 63 20 18-0, Fax: (040) 630 75 10
E-Mail: holzmann@holzmann.de
www.moebelfertigung.com

FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG