

Controlling – Operativ und strategisch zum Erfolg



Controlling

Controlling – Operativ und strategisch zum Erfolg

In der Möbel- und Holzindustrie steigen die Anforderungen an die Produkte und das Unternehmen kontinuierlich. Insbesondere die Produkt- und Variantenvielfalt nimmt ständig zu, während gleichzeitig der Preisdruck steigt. Aus diesem Grunde ist es für Sie als Hersteller erfolgsentscheidend, die eigenen Kosten im Griff zu haben, sowie neue Potenziale zu erkennen und zu nutzen. Nur so können Sie entsprechend erfolgreich am Markt agieren und die Zukunft Ihres Unternehmens sichern. Bei der eigenen Preisgestaltung ist zum Beispiel eine zuverlässige Kalkulation unersetzlich, um fundiert Entscheidungen treffen zu können. Damit Sie trotz Konkurrenzdruck und steigenden Anforderungen Ihr Unternehmen dauerhaft auf Erfolgskurs halten können, kann SCHULER Consulting Sie bei dem operativen und strategischen Controlling unterstützen.

Schwerpunkte

- Strategisches Controlling
 - Unternehmens-Analyse (G&V, Bilanz)
 - Business Konzepte (Sanierungskonzepte in Anlehnung an den IDW6-Standard)
 - Benchmark (nach der UN-Analyse, Vergleich mit der Branche)
- Finanz- und Leistungscontrolling
 - Budget
 - Plan-Ist-Vergleich (PIV)
 - Bankenreport
 - Kennzahlenanalyse und Leistungscontrolling
 - Balanced Score Card
- Kalkulation
 - Betriebsabrechnungsbogen
 - Plan-Kostensätze für Kalkulationsschemata
 - technische Kalkulation (Materialkosten & Fertigungszeiten)
 - kaufmännische Kalkulation
 - Vollkosten-Rechnung zur Preisfindung
 - Deckungsbeitragsrechnung zur Preisbeurteilung
 - Sparten-Rechnung
 - Kostenträgerzeitrechnung
- Wirtschaftlichkeitsanalysen
 - Platzkostenrechnung
 - Kalkulatorischer Verfahrenvergleich & Amortisationszeit-Rechnung
 - Feasibility Analysen / Machbarkeits-Studien

Ihr Nutzen

- Erkennen von Stärken und Schwächen sowie Potenzialen
- Strategischer Leitfaden für die zukünftige Unternehmensausrichtung
- Definition der operativen Ziele für das zukünftige Geschäftsjahr
- Kennzahlensystem zur permanenten Unternehmens- bzw. Leistungsbeurteilung und zum Ableiten von Verbesserungsmaßnahmen
- Fundierte Entscheidungsgrundlage
- Transparenz – mit welchen Produkten wird Geld verdient? Mit welchen nicht?
- Grundlage zur gezielten Vertriebssteuerung
- Praxisorientiertes und bewährtes Verfahren aus der Holz- und Möbelindustrie
- Stets informiert über die Entwicklungen der Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage Ihres Unternehmens, Deckungsbeiträge, Rentabilität von strategischen Geschäftsfeldern oder die Cash Flow Prognose

