

Media Kit 2016

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH
Oskar-Maria-Graf-Ring 23, 81737 München, Germany
Phone: +49 89 673697-0
Fax: +49 89 673697-19
info@mo-oberflaeche.de
www.mo-oberflaeche.de

mo
Magazin für Oberflächentechnik



MEDIA KIT 2016

I Portrait of Magazine

1 Profile

Competence in Surface Technology

The trade magazine **mo magazine for surface technology** provides information on up-to-date topics of functional and decorative surface treatment of metals, plastic, glass and wood. Regular articles deal with wet and powder spray, electroplating technology, industrial plasma technology, cleaning and pre-treatment, mechanical processing as well as measurement and testing technology. Latest surface treatment procedures, environmental technique and quality assurance supplement the editorial concept. Through its exclusive articles, background reports, reports and product information **mo magazine for surface technology** offers trade oriented information for the professionals and decision makers.

2 Organ

Organ of the Europäische Gesellschaft für Lackier-technik (EGL)

3 Publisher

Lothar Zobel

4 Editorial Staff

Carsten Blumenstengel (chief editor)
Phone: +49 89 673697-51
Fax: +49 89 673697-61
E-Mail: carsten.blumenstengel@igt-verlag.de

Bettina Gabler
Phone: +49 89 673697-58
Fax: +49 89 673697-61
E-Mail: bettina.gabler@igt-verlag.de

5 Advertising Manager

Dagmar Batschat
Phone: +49 89 673697-35
Fax: +49 89 673697-19
E-Mail: dagmar.batschat@igt-verlag.de

6 Volume:

70th year 2016

7 Frequency:

10 times a year

8 Publishing Company

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH
www.igt-verlag.de

9 Address

Oskar-Maria-Graf-Ring 23,
81737 München, Germany

10 Phone

+49 89 673697-0

11 Fax

+49 89 673697-19

12 Internet

www.mo-oberflaeche.de

13 E-Mail

info@mo-oberflaeche.de

14 Editorial Calendar 2016

see page 5

15 Subscription Prices

Annual subscription 2016
(10 issues)
Germany,
including VAT and mail charges € 129.00
Other Countries, including mail charges € 139.00

16 Single Issue

Invoice amount
including VAT and mail charges € 14.90

Media Kit 2016

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH
Oskar-Maria-Graf-Ring 23, 81737 München, Germany
Phone: +49 89 673697-0
Fax: +49 89 673697-19
info@mo-oberflaeche.de
www.mo-oberflaeche.de

mo
Magazin für Oberflächentechnik

**Circulation of over
10,000 copies**

Coverage, content, circulation and distribution analysis

17 Page analysis 2013 = 10 issues

Trim size DIN A4, 210 mm width x 297 mm height		
Total volume	709 pages =	100%
Editorials	478 pages =	67%
Advertisements	223 pages =	33%
out of this buyers guide	106 pages =	15%

18 Content analysis editorial 2013 = 688 pages

Painting Technology, Coil Coating	100 Seiten =	21%
Electroplating, Corrosion Protection	62 Seiten =	13%
Cleaning and Pre-Treatment	72 Seiten =	15%
Industrial Plasma-Technology	24 Seiten =	5%
Measuring and Testing Technology	33 Seiten =	7%
Nanotechnology	19 Seiten =	4%
Mechanical Surface-Treatment	33 Seiten =	7%
Industry News	24 Seiten =	5%
Miscellaneous	29 Seiten =	6%
Market Overviews	29 Seiten =	6%
Titel, Editorial, Content, Event-Calendar, Preview	53 Seiten =	11%

19 Circulation controlled by

Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



20 Circulation analysis

Average number of copies per issue
in one year Juli 1st, 2014 - June 30th, 2015

Print Run	10.050
Copies sold	488
Subscription copies	427
Miscellaneous sales	61
Voucher copies	9.250
Permanent recipients	248
Rotating recipients	9.002
Copies for authors, archive, others	312

21 Geographical distribution analysis

Germany	9.243
Foreign countries	495
Actual distributed circulation	9.738

Readership Germany

22 Branches/Business Classification/Company Types

Number of categorizations	Number of categorizations group classification according to the denominations of the systematic of economic activities of the Federal Office of statistics.	Quantity
24	Chemistry / Pharmaceutical	4.286
25	Production of rubber and plastic goods	312
27	Metal processing and production	7.559
28	Production of metal ware	∑ 12.150
28.1	Steel and light metal construction	1.812
28.51	Surface finishing and thermal treatment	3.935
28.7	Production of ironware goods	6.403
29	Machine construction	7.412
31/32	Electrotechnology / Electronics	1.096
33	Medicinal, measuring, control and automatic control engineering, optics	∑ 1.480
33.1	Medical technology	555
33.4	Production of optical and photographic devices	373
	Miscellaneous medical, measuring, control and automatic control engineering, optics	552

Number of categorizations	Number of categorizations group classification according to the denominations of the systematic of economic activities of the Federal Office of statistics.	Quantity
34/35	Automotive technology / commercial vehicles	2.321
36	Production of furniture, jewellery, sport devices and toys	825
40	Energy Technology	840
74	Rendering of commercial services	∑ 1.563
74.2	Architecture and Engineer offices	1.093
	Miscellaneous rendering of services	470
	Miscellaneous	735
Total		40.579

Status: 23.10.2015

Media Kit 2016

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH
Oskar-Maria-Graf-Ring 23, 81737 München, Germany
Phone: +49 89 673697-0
Fax: +49 89 673697-19
info@mo-oberflaeche.de
www.mo-oberflaeche.de

mo
Magazin für Oberflächentechnik

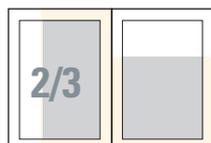
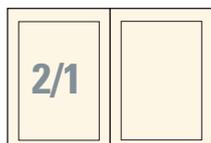
Advertising: Formats and Prices

FORMAT ADVERTISING:

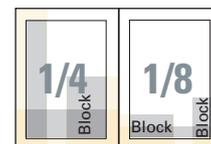
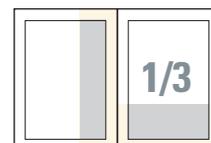
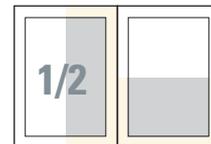
Trim size: DIN A4, 210 mm width x 297 mm height

Trimming allowance: 3 mm per outside

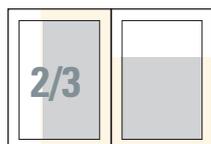
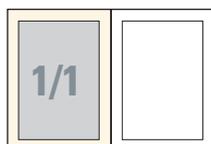
Type area: width 181 x height 250 mm, 3 columns width 55 mm or 4 columns width 40 mm



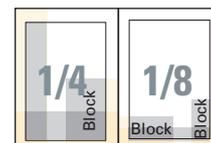
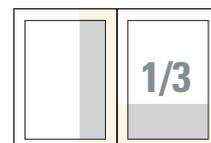
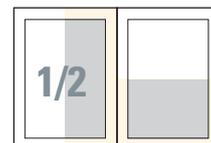
Formats		Sizes type area		Sizes for bleed		Price Euro*	
		width in mm	height in mm	width in mm	height in mm	b/w	4c
2/1				420	297	5,022	8,138
1/1		181	250	210	297	3,396	5,125
junior Page		118	175	136	197	2,038	2,954
2/3	vertical	118	250	136	297	2,489	3,610
	horizontal	181	160	210	183		
1/2	vertical	85	250	103	297	1,953	2,832
	horizontal	181	122	210	144		
1/3	vertical	55	250	73	297	1,415	2,052
	horizontal	181	80	210	102		
1/4	vertical	40	250	51	297	1,061	1,539
	horizontal	181	58	210	80		
	block	87	122	105	144		
1/8	horizontal	181	28	210	50	572	831
	block vertical	55	85	73	107		
	block horizontal	85	55	105	77		
1/16	horizontal	181	14	-	-	304	448
	block horizontal	85	28	-	-		



EMPLOYMENT ADVERTISEMENTS / BUSINESS CONNECTIONS



Formats		Sizes type area		Sizes for bleed		Price Euro*	
		width in mm	height in mm	width in mm	height in mm	b/w	4c
1/1		181	250	210	297	2,812	4,244
2/3	vertical	118	250	136	297	2,013	2,920
	horizontal	181	160	210	183		
1/2	vertical	85	250	103	297	1,488	2,158
	horizontal	181	122	210	144		
1/3	vertical	55	250	73	297	1,081	1,571
	horizontal	181	80	210	102		
1/4	vertical	40	250	51	297	819	1,189
	horizontal	181	58	210	80		
	block	87	122	105	144		
1/8	horizontal	181	28	210	50	510	736
	block vertical	55	85	73	107		
	block horizontal	85	55	105	77		



Classified ads available on request.

Rate for box numbers:
€ 12,00 (Germany)
€ 16,00 (foreign countries)

All prices are in Euro without VAT.

* 2c, 3c and special color on request

Media Kit 2016

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH
Oskar-Maria-Graf-Ring 23, 81737 München, Germany
Phone: +49 89 673697-0
Fax: +49 89 673697-19
info@mo-oberflaeche.de
www.mo-oberflaeche.de

mo
Magazin für Oberflächentechnik

Media Kit valid from 1st January 2016

Circulation 10,050
Trim size DIN A4, 210 mm width x 297 mm height
Type area 181 mm width x 250 mm height

Advertising formats and prices see page 3

Job offer per mm (1 column, 41 mm width) € 6.00

Special positions (not discountable):
inside front/outside back cover 20 %
inside back 10 %
exact order 10 %
island adverts 50 %

Special colour (not discountable) on request

Format surcharges (not discountable)
Non standard formats on request
Trim advertisement 10 %
Bleed advertising 10 %

Buyers guide per line, per column and per issue € 7.40
Buyers guide: Minimum booking one year (10 issues). Not discountable. Special issues are not included. A full listing in the online buyers guide is included.

Effort	Main entry	Rubric reference	Low additional price	Price per line in mo*
Name, address, telephone, fax, email, URL	✓			7.40 € e.g. 4 lines = 29.60 € per year.
+ Reference to headings	✓	✓		plus 7.40 € min. 1 line = 7.40 € per year
+ Logo 4c (max. 20 mm height)**	✓		27.00 €	plus 27.00 €
+ each additional logo 4c	✓	✓	15.00 €	plus 15.00 € per logo

* Minimum booking one year (10 issues), not discountable. Special issues are not included. A full listing in the online buyers guide is included.

** Logo, 4c (resolution of 300 dpi or higher in original size, file format: jpg, tif, eps or pdf)

Terms of payment Payment in advance: 4 % discount
Payment after invoice: net, on the spot

Bank account Commerzbank München
Sort Code: 700 400 41
Account No.: 66 33 135
Swift Code: COBADEFF 700
BIC: COBADEFF
IBAN: DE46 7004 0041 0663 3135 00

Discount (within a year), from basic price:
3 adverts 5 % 6 adverts 10 % 10 adverts 15 % 12 adverts 20 %

2 pages 5 % 4 pages 10 % 6 pages 15 % 9 pages 20 %

Combination discount A combination discount applies for parallel advertising assignments in the publishers various trade magazines.

Bound inserts up to 25 g/m² 2 pages € 3 475
up to 50 g/m² 4 pages € 5 550

Please contact the advertising department for further technical details.

Loose inserts (per thousand) up to 25 g € 281
(without VAT and postal charge)
more than 25 g price on request

Sample necessary in advance. Please send us a sample at least 10 days before publication date.

Loose inserts format maximal width 195 mm x maximal height 290 mm.
Folding inserts for oversized inserts. Insert quantity: 10,200 including extras

Glued advertising Material / product samples Electronic data storage mediums or product samples are calculated as inserts plus gluing costs. Glued postcards on adverts or folders: Price € 85 per 1,000 plus postal charges and gluing costs. No quantity discounts.

Print process and lithography offset printing, wire-stitcher respectively sticked. Publisher's artwork will be charged extra.

Delivering address for bound inserts, loose inserts and CDs Hofmann Infocom GmbH
Emmericher Str. 10
90411 Nürnberg

Media Kit 2016

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH
Oskar-Maria-Graf-Ring 23, 81737 München, Germany
Phone: +49 89 673697-0
Fax: +49 89 673697-19
info@mo-oberflaeche.de
www.mo-oberflaeche.de

mo
Magazin für Oberflächentechnik

Editorial Calendar 2016

Topic/Issue 2016	1-2	Special: Automotive 3	Fair Special: PaintExpo 4	Special: parts2clean/ O&S 5	6
Publishing date	28th January	25th February	1st April	12th May	16th June
Closing date for printing material	12th January	10th February	10th March	11th April	1st June
Closing date for editorials & adverts	15th December 2015	22nd January	23rd February	23rd March	17th May
Exhibitions and Events	23.-27.2. Metav (D)	16.-19.3. GrindTec (A)	11.-17.4. Bauma (M) 12.-14.4. Medtec (S) 19.-22.4. PaintExpo(Ka) 25.-29.4. Hannover Messe (H) 26.-29.4. Control (S)	30.5.-3.6. IFAT (M) 31.5.-2.6. O&S / parts2clean (S) 31.5.-2.6. SIT (C) 10.-12.5. Senor + Test (N)	7.-9.6. Optatec (F) 21.-24.6. Automatica (M)
Cover Topic	Glass and Optics	Tool and Machine Construction	Energy Industry and Plant Construction	Medicine and Food Industry	Wood and Furniture Industry
Painting / Powder Coating	Editorial Subject	Editorial Subject	Main Topic		Main Topic
Electroplating / Corrosion Protection		Main Topic		Main Topic	
Cleaning and Pre-treatment	Editorial Subject	Editorial Subject	Editorial Subject	Main Topic	Editorial Subject
Industrial Plasma Technology	Main Topic			Editorial Subject	
Mechanical Processing		Editorial Subject		Editorial Subject	
Drying					Editorial Subject
Measuring and testing	Editorial Subject		Editorial Subject	Editorial Subject	
Special Topics	<ul style="list-style-type: none"> Laser Technology Industrial Coding 	<ul style="list-style-type: none"> Automotive Industry Thermal Spraying 	<ul style="list-style-type: none"> Conveyor Technology Plastic Coatings 	<ul style="list-style-type: none"> Hot Galvanizing Software and Simulation 	Compressed Air Production
Market overview	Facilities Plasma Surface Engineering	Plants for the Mechanical Surface Treatment	Painting Facilities	Detergent and Cleaning Facilities/ Hot Galvanizing	Electroplating and Procedures

Topic/Issue 2016	7-8	9	Special: Cleaning and Pre-treatment 10	11	12
Publishing date	29th July	1st September	4th October	28th October	28th November
Closing date for printing material	11th July	10th August	12th September	12th October	10th November
Closing date for editorials & adverts	22nd June	21st July	22nd August	21st September	20th October
Exhibitions and Events		2.-7.9. IFA (B) 21.-23.9. ZVO Oberflächentage (GAP) 22.-29.9. IAA Nutzfahrzeuge (H)	10.-13.10. Bondexpo (S) 18.-20.10. Materialica (M) 19.-26.10. K-Messe (D) 25.-29.10. EuroBlech (H)	8.-11.11. electronica (M) 14.-17.11. Medica (D) 14.-17.11. Compamed (D) 29.11.-1.12. Aluminium (D)	
Cover Topic	Leisure and Sports Industry	Automotive Industry	Household Devices / EBM	Electronic Industry	Construction Industry
Painting / Powder Coating	Editorial Subject	Main Topic	Main Topic	Editorial Subject	Main Topic
Electroplating / Corrosion Protection	Editorial Subject	Editorial Subject	Editorial Subject	Editorial Subject	Editorial Subject
Cleaning and Pre-treatment	Editorial Subject	Editorial Subject	Main Topic	Editorial Subject	Editorial Subject
Industrial Plasma Technology				Main Topic	
Mechanical Processing	Main Topic				
Drying		Editorial Subject			
Measuring and testing		Editorial Subject	Editorial Subject	Editorial Subject	
Special Topics	<ul style="list-style-type: none"> Plastic Coatings Nanotechnology 	<ul style="list-style-type: none"> Conveyor Technology Thick Material Application and adhesive Technology 	<ul style="list-style-type: none"> Plastic Coatings Coil Coating 	<ul style="list-style-type: none"> Conveyor Technology 	<ul style="list-style-type: none"> Blasting Construction and Agriculture Machinery
Market overview	Wet- and Powder Coatings	Paint Robot	Test and Measurement	Handling and Conveying	Abrasives and Blasting Technology

*(A) Augsburg, (B) Berlin, (C) Chemnitz, (D) Düsseldorf, (F) Frankfurt, (GAP) Garmisch-Partenkirchen, (H) Hannover, (HH) Hamburg, (Ka) Karlsruhe, (M) Munich, (N) Nuremberg, (S) Stuttgart

Media Kit 2016

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH
Oskar-Maria-Graf-Ring 23, 81737 München, Germany
Phone: +49 89 673697-0
Fax: +49 89 673697-19
info@mo-oberflaeche.de
www.mo-oberflaeche.de

mo
Magazin für Oberflächentechnik

Media Kit valid from 1st January 2016

Your personalized print of the editorial report.

Representative & Professional



Your original magazine article with issue number, publication date and published page



Third party adverts will be removed and can be replaced through your own adverts, logo etc.

Impressive Layout • High Quality Print • Swift Processing

Prices for personalized prints

Circulation	2-page 4c	4-page 4c	6-page leaflet 4c
250	€ 410	€ 705	€ 858
1 000	€ 455	€ 758	€ 1.008
2 500	€ 505	€ 805	€ 1.059
5 000	€ 605	€ 906	€ 1.209
Internet- PDF excluding print	€ 220	€ 260	€ 300

All prices include one hour layout service and exclude VAT and delivery. The print price includes an internet downloadable PDF file.



Our Top Offer: Cover Page Flap

outside : 105 mm x 218 mm
inside: 105 mm x 297 mm
trimming allowance: 5 mm per outside

Color: only 4c **€ 4,999**

mo Specials

mo Special

mo Topic-Specials – essentials for decision-making:

- In-depth articles and all new developments in the relevant industry compactly prepared
- Fair guide as a special issue with a clear view of the exhibitors and the most interesting new products
- Detailed market overviews of the important areas of cleaning technology



mo Fair-Special PaintExpo

Publishing Date: April 1st, 2016

Closing Date for Editorials and Adverts: February 23rd, 2016

Best for these advertisers: Manufacturers of paints, coating technology, process chemistry, plant components and users as well as exhibitors at the PaintExpo



mo Fair-Special O&S

Publishing Date: May 12th, 2016

Closing Date for Editorials and Adverts: March 23rd, 2016

Best for these advertisers: Manufacturers of paints, coating technology, electroplating facilities, process chemistry, plant components and users as well as exhibitors at the O&S

mo Special Cleaning Technology: parts2clean

Publishing Date: May 12th, 2016

Closing Date for Editorials and Adverts: March 23rd, 2016

Best for these advertisers: Manufacturers of cleaning technology and process chemistry as well as reward cleaners, users and exhibitors at the parts2clean in Stuttgart

* Ad sizes on request

Media Kit 2016

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH
Oskar-Maria-Graf-Ring 23, 81737 München, Germany
Phone: +49 89 673697-0
Fax: +49 89 673697-19
info@mo-oberflaeche.de
www.mo-oberflaeche.de



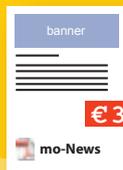
mo Surface-News



Your advertisement in mo Surface-News

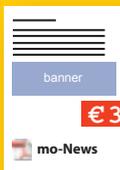
Communicate accurately with **mo News**, the fortnightly e-mail newsletter of the magazine for surface technology.

In a high-quality, editorial design with top topics and the most important current events in the industry in PDF format, **mo News** reaches experts and decision makers of the industry.



€ 350

**E-mail top-banner
in the letter**
468 x 60 pixels (W x H)



€ 300

**E-mail standard-banner
in the letter**
468 x 60 pixels (W x H)



€ 350

**Title corner
bleed format**
70 x 70 mm (W x H)
+ 3 mm trim



€ 350

**Island ad
type area**
66 x 66 mm (B x H)



€ 450

**Premium News
across
type area**
182 mm x 122 mm (B x H)
All adverts in 4c print

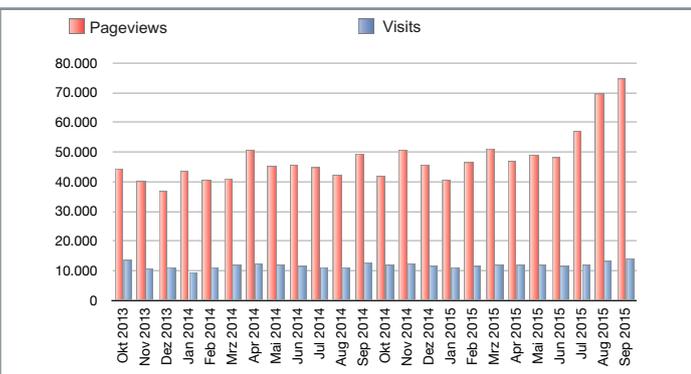
mo Online

mo Online – Smart Online Advertising

The **mo** magazine for surface technology continually extends its online program and in addition to its magazine provides its readers supplementary information. Visitors will find under this address daily updated news and interesting facts from the world of surface treatment technology.

The contents include current news regarding companies, personalities, events and associations plus an online guide for important trade fair branch related events

as well as online resources with contact data to over 200 providers of surface treatment technology products, systems and services. Furthermore, one finds complete editorial articles which due to their extensive length appear only in short versions in the printed versions. Regulations, laws, market overviews and a comprehensive event data bank compliment the online service of the **mo** magazine for surface technology.



www.mo-oberflaeche.de – Banner advertising				
Banner Type	Place	Format	Size	Price for 4 Weeks
Homepage banner	Top position on the homepage – between magazine logo and content	JPG or GIF 30 KB max.	468 x 60 Pixel	€ 450
Section banner	Top position on section homepage (e.g. Painting or Market Overview) – between magazine logo and content	JPG or GIF 30 KB max.	468 x 60 Pixel	€ 350
Skyscraper	on the right hand of content	JPG o. GIF	160 x 600 Pixel	Price on request
White papers	in the heading bar „Whitepaper“	PDF, DOC, XLS, PPT		Price on request
Webcasts/product videos	in the heading bar „Webcasts“	FLV (Flash-Video)		Price on request

Please ask for other advertising opportunities and special formats:
Dagmar Batschat, Phone: +49 89 67 36 97-35, E-Mail: dagmar.batschat@igt-verlag.de

Media Kit 2016

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH
Oskar-Maria-Graf-Ring 23, 81737 München, Germany
Phone: +49 89 673697-0
Fax: +49 89 673697-19
info@mo-oberflaeche.de
www.mo-oberflaeche.de

mo
Magazin für Oberflächentechnik

Digital Advertising

mo requires digital (electronic) files for all customers advertisements. When sending files, please respect the following guidelines and specifications:

Data Transfer We can accept your digital file per E-Mail or data carrier (CD-ROM/DVD)
I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH
Production department
Oskar-Maria-Graf-Ring 23
81737 München, Germany

Phone +49 89 67 36 97-53

Fax +49 89 67 36 97-19 attn. Marion Hille

E-Mail marion.hille@igt-verlag.de

Proofs You must provide a proof for all ads. Without providing a proof, we cannot be held liable for unwanted print results. For b/w ads, please send a highquality printout. For color ads, please send a contract proof via mail. Contract proofs must be at least 2,400 dpi and in continuous tone.

Accepted File Formats We accept your ads in one of these formats:

- **TIFF** Resolution must be 300 dpi* or higher
- **EPS** Resolution for all grayscale and color artwork must be 300 dpi* or higher. Bitmaps (b/w and Line Art) must be 1200 dpi* or higher. All fonts must be either embedded in the file sent or else converted to paths.

• **InDesign CS2 and QXD (Quark Xpress PC and Mac to Version 5)** Including all fonts, logos, and original artwork. Exact procedure must be agreed on with our production department. Mac files must be packed by zip.

• **PDF** Please ask for our joboptions-preset for Acrobat-Distiller and we will send it to you via e-mail.

* based on the file's original output print size.

Important notice Microsoft Powerpoint, Excel, Word, Corel Draw, and most other typical office applications are not suited to create files for a professional print result. Therefore, we don't accept digital ads in these formats.

Color As long as there is no agreement for special colors, the following is valid: Send all files for color ads in CMYK mode. All other colors will be converted to Euroscale CMYK if not pre-arranged otherwise. Special colors like HKS or Pantone on request.

Bleed For bleed advertisements, our printing company needs a trimming addition of 3 mm for each outside. Fonts and important information, design elements or pictures that should not be cut, must be placed at least 3 mm from the outside margin.

Production Charges We are happy to help you in producing your ad. For this service, we charge € 40 per half-hour. The same charge applies to digital ads/ files which do not meet our specifications and have to be reworked for printing.

Warranty We can only expose and print the data provided. We assume no liability for deviations in text, images and colors. We cannot be held liable for unwanted print results without providing a proof. We assume that all provided data are copies and don't take responsibility for their permanent storage.

Please always send the following information:

- Magazine name
- Issue number
- Size
- Include print proof (Fax)
- Save adverts under client name and not under agency name.

Contact



Carsten Blumenstengel
Editor in Chief
Phone +49 89 673697-51
carsten.blumenstengel@igt-verlag.de



Bettina Gabler
Editor
Phone +49 89 673697-58
bettina.gabler@igt-verlag.de



Dagmar Batschat
Advertising Management
Phone +49 89 673697-35
dagmar.batschat@igt-verlag.de



Christina Wright
Advertising Dept.
Phone +49 89 673697-30
christina.wright@igt-verlag.de



Marion Hille
Production Management
Phone +49 89 673697-53
marion.hille@igt-verlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1) Jede Zusammenarbeit erfolgt ausschließlich zu den nachfolgenden Bedingungen. Entgegenstehende Bedingungen des Kunden werden auch dann nicht anerkannt, wenn ein Auftrag in Kenntnis solcher Bedingungen widerspruchsfrei durchgeführt wird.
- 2) „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Auftrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- 3) Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, soweit und sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1) genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 4) Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3) genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn dieser Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vorneherein berechtigt.
- 5) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 6) Für die Abnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und der Verlag den Auftrag bestätigt hat.
Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik – soweit in der Druckschrift vorhanden – abgedruckt ohne dass dies eine ausdrückliche Vereinbarung bedarf.
- 7) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8) Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlich sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, die guten Sitten oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an, soweit dies noch möglich ist. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Rabatt gewährt, sofern der Besteller trotz rechtzeitiger Belegvorlage nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
Der Verlag gewährleistet die für die belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung, sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten, die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehler, Korrekturen die ihm innerhalb der von ihm bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12) Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
- 13) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist bzw. Vorauszahlung vereinbart ist. Eventuelle Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

- 14) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt auch, wenn mehrere Aufträge vorliegen.
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15) Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder von ihm zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17) Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluss über eine oder mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt – die durchschnittlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie 20 v.H. oder mehr beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 18) Gerichtsstand und Erfüllungsort ist München. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- c) Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderung der Rabattsstaffel und Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Für Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu; die Entscheidung ist dem Verlag rechtzeitig mitzuteilen.
- d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages (auch wenn er storniert sein sollte) gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Seine Zahlungspflicht für diese Anzeige besteht weiter.
- f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. durch Arbeitskämpfe, Beschlagnahme oder dergleichen) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der in der Preisliste genannten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der in der Preisliste genannten verbreiteten Auflage zu bezahlen.
- g) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.
- h) Beilagen und Beihefter müssen spätestens acht Tage vor dem Anzeigenschlußtermin als verbindliches Muster dem Verlag vorliegen. Beilagen müssen komplett in der vereinbarten Menge mindestens acht Tage vor dem Auslieferungstermin bei dem in der Auftragbestätigung angegebenen Versender angeliefert sein. Beihefter müssen mindestens acht Tage vor dem in der Auftragbestätigung genannten Termin beim angegebenen Drucker angeliefert werden. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die dem Verlag entstandenen Kosten vom Auftraggeber zu ersetzen.
- i) Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss bzw. Rücktrittstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

(Stand: 10.2013)