HANNOVER MESSE | 5. – 8. April 2027

HANNOVER MESSE PREVIEW

17. Februar 2027 | Hannover

Deutsche Messe

THINK TECH FORWARD

HANNOVER MESSE

IHR EVENT FÜR INTERNATIONALE REICHWEITE

Sieben Wochen vor Messestart bringt die HANNOVER MESSE Preview Ihr Unternehmen mit über 100 Journalist*innen, Medienvertreter*innen und Influencer*innen aus rund 20 Ländern zusammen.

2027 präsentiert sich die Preview mit neuen Formaten für Austausch, Content und Networking sowie dem H'UP auf dem Messegelände als neuer Location.

Hier setzen Sie Ihre Themen früh auf die Medienagenda und machen Ihre Innovationen sichtbar, bevor die Messe beginnt.

NEU



Location H'Up



Schlüsselfertiges Beteiligungspaket



Intensives Networking

NEU



Event-Sponsoring

NEU



Fireside Chats

NEU



Social Media Happy Hour

Teilnahme nur für Aussteller der HANNOVER MESSE 2027 möglich.

GUTE GRÜNDE FÜR IHRE TEILNAHME

Ein Tag für starke News, persönliche Begegnungen und internationale Sichtbarkeit.

100+ MEDIENKONTAKTE
Relevant. International. An einem Ort.

FRÜH AUF DER MEDIENAGENDA
Ihre Themen sieben Wochen vor Messestart.

MEHR AUFMERKSAMKEIT
Für Ihre Innovationen und Ihren Messeauftritt.

INTERNATIONALES NETZWERK
Medien, Influencer und Multiplikatoren aus rund 20 Ländern.

MINIMALER AUFWAND
Wir organisieren. Sie konzentrieren sich auf Ihre Story.



STARKE INNOVATIONEN
STARKE LOCATION

Das H’Up wird zur Plattform für Ihre Innovationen.

Industrieller Charakter, flexible Eventflächen und modernste Technik:
Das H’Up bietet den idealen Rahmen für News, Networking und Content.







STARKE AGENDA
STARKES NETWORKING

UHRZEIT	PROGRAMM
11:00 – 11:05 Uhr	Begrüßung
11:05 – 11:20 Uhr	Vorstellung HANNOVER MESSE 2027
11:25 – 11:45 Uhr	Keynote zur Zukunft der Industrie
11:50 – 13:30 Uhr	Networking
13:35 – 13:50 Uhr	Partnerland Spanien
13:55 – 15:30 Uhr	Networking
15:35 – 15:50 Uhr	Verleihung des Robotics Award
15:55 – 17:30 Uhr	Fireside Chats & Social Media Happy Hour
17:30 Uhr	Abendveranstaltung

17. FEBRUAR 2027
H'UP / MESSEGELÄNDE HANNOVER

ALLES VORBEREITET
SIE BRINGEN DIE STORY

Ihre Story verdient die richtige Bühne.
Seien Sie dabei, wenn die internationalen Medien auf die HANNOVER MESSE 2027 schauen.

SCHLÜSSELFERTIGES PAKET "READY TO GO"

Wir kümmern uns um Ausstattung und Kommunikation. Sie konzentrieren sich auf Ihre Innovationen, Themen und das Networking.

- 4 – 8 m² Ausstellungsfläche inkl. Stehtisch und Barhocker
- Zwei intensive Networking-Runden
- 1 Teilnahme an der Social Media Happy Hour
- Ganztägiges Catering und Abendveranstaltung
- Logo und Pressemappe auf der Preview-Webseite

4.500,- EUR

SPONSORING-PACKAGE (2X)

Werden Sie sichtbarer Premium-Partner der HANNOVER MESSE Preview und positionieren Sie Ihre Marke dort, wo Medien, Industrie und Innovation zusammenkommen.

- Bewerbung über alle Kommunikationskanäle der HANNOVER MESSE: "HANNOVER MESSE Preview powered by ..."
- Erwähnung und Sichtbarkeit im Livestream
- Branding im H'Up
- Welcome-Package für Medienvertreter im Hotelzimmer
- Logo-Branding der Kaffeebar und Kaffeebecher
- 1 Fireside Chat

17.900,- EUR

FIRESIDE CHATS (10X)

In unseren Fireside Chats bringen Sie Ihre Expert*innen mit Journalist*innen und Influencern ins Gespräch. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Markttrends und der persönliche Austausch, keine Unternehmenspräsentationen.

- 25-minütige, moderierte Gespräche (15 Minuten Diskussion, 10 Minuten offene Fragerunde)
- Zwei Aussteller pro Gespräch
- Keine Folien
- Fokus auf Markttrends, keine Unternehmens-Pitches

Voraussetzung: Buchung eines schlüsselfertigen Pakets.

990,- EUR

IMPULSE FÜR IHR SOCIAL MEDIA TEAM

Die Social-Media-Manager der Aussteller und der HANNOVER MESSE entwickeln gemeinsam neue Content-Ideen und setzen diese direkt vor Ort um.

Teil 1:
Connect & Create – Gemeinsam entstehen die besten Ideen!

Die Social Media-Manager der Aussteller und der HANNOVER MESSE entwickeln gemeinsam neue Content-Ideen und produzieren diese direkt vor Ort. Die Happy Hour dient dabei als Startschuss für einen regelmäßigen Austausch.

Teil 2:
Inspire & Exchange – Wir inspirieren uns gegenseitig!

Die Social Media-Manager der Aussteller und der HANNOVER MESSE vernetzen sich mit den anwesenden Influencern. Die Influencer teilen ihre Erfahrungen und Best Practices und geben Anregungen für neue Formate und Kooperationen. Daraus entstehen gemeinsame Content-Ideen und Möglichkeiten, zusätzliche Reichweite zu erzielen.



SIE MÖCHTEN MEHR ERFAHREN?

Wir unterstützen Sie gern!

Brock McCormack
+49 (0)511 89-31026
brock.mccormack@messe.de

Onuora Ogbukagu
+49 (0)511 89-31059
onuora.ogbukagu@messe.de