



Pressemitteilung

08. November 2019

Zum Abschluss der aluexpo 2019, Istanbul, Türkei (10. bis 12. Oktober)

aluexpo 2019 in Istanbul schließt mit Aussteller- und Besucherplus

Istanbul/Hannover. Mit einem Zuwachs bei Ausstellern und Besuchern ist die aluexpo 2019 nach drei starken Messetagen zu Ende gegangen. Die sechste Auflage der internationalen Fachmesse für Aluminiumtechnologie, Maschinen und Produkte vereinte vom 10. bis 12. Oktober führende Firmen des Aluminiumsektors unter einem Dach. 397 Unternehmen aus 34 Ländern (2017: 319) haben im Istanbul Expo Centre ihre Produktneuheiten vorgestellt. Insgesamt 11 847 Fachbesucher (2017: 11 421) aus 82 Nationen haben sich über Innovationen, Trends und neue Technologien informiert oder Geschäfte für ihre Unternehmen getätigt. Die aluexpo wird alle zwei Jahre von der Hannover-Messe Ankiros Fuarcilik, einer Tochter der Deutschen Messe AG, Hannover, in Istanbul veranstaltet.

„Mit einem Zuwachs von 24 Prozent bei den Ausstellern und vier Prozent bei den Besuchern hat die aluexpo 2019 ihre Bedeutung als führende Veranstaltung in der gesamten eurasischen Region bestätigt“, sagt Andreas Luttmann, Global Director Metal Processing, Deutsche Messe Hannover. „Als internationaler Treffpunkt für Experten, Fachleute und Händler der Aluminiumindustrie bot sie ausländischen Firmen die Gelegenheit, neue Investitionen auf dem türkischen Markt zu prüfen. Gleichzeitig eröffnete sie inländischen Firmen die Chance, Geschäfte mit Abnehmern und Partnern aus vielen Nationen anzustoßen.“

Nr. 001/2019 –KSi

1/3



Diese Gelegenheit haben 10 058 einheimische und 1 789 ausländische Fachbesucher genutzt. Die internationalen Gäste reisten aus dem Iran, China, Deutschland, Italien, Palästina, Algerien und Russland an, gefolgt von Griechenland, der Ukraine, Bulgarien, Oman, Spanien, Indien, Großbritannien und Saudi-Arabien. Sie kamen überwiegend aus der Automobil- und Nutzfahrzeugindustrie, dem Bausektor, Haushaltsgerätesektor, Verteidigungs-, Energie-, Luftfahrt- und Transportsektor sowie weiteren Bereichen, in denen Aluminiumprodukte eingesetzt werden.

In den Hallen 9, 10 und 11 des Messezentrums in Istanbul konnte man sich über die neuesten Technologien der metallurgischen Industrie informieren. Zum Angebotsspektrum gehörten Rohstoffe, Hüttenerzeugnisse, Halbzeuge, Anlagen, Maschinen, Ausrüstung und Hilfsmittel für die Aluminiumgewinnung/-verarbeitung und -veredelung, Oberflächenbehandlung, Aluminiumerzeugnisse für verschiedene Anwendungsbereiche sowie Dienstleistungen.

Die Bedeutung der aluexpo als internationale Geschäfts- und Networking-Plattform wurde auch durch den Zuwachs an ausländischen Firmen bestätigt. So kamen in diesem Jahr 181 Unternehmen (2017: 162) aus anderen Ländern, insbesondere aus Deutschland, China, Italien, UK und den USA. Dies entspricht einem Anstieg von zwölf Prozent.

Zeitgleich zur diesjährigen Messe wurde das 9. Aluminium-Symposium im Istanbul Expo Centre ausgerichtet. Die Veranstaltung wurde in Zusammenarbeit von TALSAD Türkisch Aluminium Industrialists Association, TMMOB Chamber of Metallurgical and Materials Engineers Training Centre – METEM and TUBITAK MAM organisiert. Auf dem Symposium stellten führende Vertreter des Aluminiumsektors die neuesten technologischen Entwicklungen vor. Zudem wurden aktuelle Fragestellungen im Forum diskutiert. Ziel des Symposiums war es, über neue Entwicklungen zu informieren sowie zukünftige Möglichkeiten der Aluminiumbranche in der Türkei aufzuzeigen.



Die nächste aluexpo findet im Herbst 2021 im Istanbul Expo Centre statt.

Weitere Messetermine

Die Deutsche Messe richtet weitere internationale Fachmessen für die Blech- und Metallbearbeitung aus. Dazu gehören die **Metalworking and CNC Machine Tool Show (MWCS)**, Internationale Fachmesse für Blechbearbeitung in Shanghai, China (15. bis 19. September 2020), **Metal+Tech**, Internationale Fachmesse für die Blechbearbeitung in Foshan, China (20. bis 23. November 2019), die **Metal + Metallurgy China**, Internationale Fachmesse für die Metallurgie- und Gießereibranche in Shanghai, China (13. bis 16. März 2020), die **Metalworking and CNC Machine Tool Show Chengdu** (27. bis 29. April 2020 im Rahmen der neuen Chengdu International Industry Fair (CDIIF), die **LaserFair Shenzhen** sowie die **Metalworking and CNC Machine Tool Show Shenzhen** (2. bis 5. Juni 2020, beide im Rahmen der neuen South China International Industry Fair (SCIIF)). Zu den Veranstaltungen in der Türkei gehören das Messe-Trio **ANKIROS, ANNOFER und TURKCAST**, größtes Metallurgie-Treffen in Eurasien (12. bis 14. November 2019 in Istanbul), sowie die **WIN EURASIA**, führende Fachmesse der Fertigungsindustrie in Istanbul (12. bis 15. März 2020). Mit der **Industrial Transformation Mexico (ITM)** in León (7. bis 9. Oktober 2020) setzt die Deutsche Messe ihren internationalen Wachstumskurs an wichtigen strategischen Industriestandorten fort.

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 4 889

Ansprechpartner für die Redaktion:

Katharina Siebert

Tel.: +49 511 89-31028

E-Mail: katharina.siebert@messe.de

Nr. 001/2019 –KSi

3/3