

Anmeldung und Anerkennung der Teilnahmebedingungen Registration and acceptance of the Conditions for Participation

Wir melden uns zur Teilnahme an der Real Estate Arena 2021 an und bitten um Bereitstellung eines Grundpaketes, alternativ einer Workstation oder eines Sponsoring - Paketes. Die beiliegenden Teilnahmebedingungen zur Real Estate Arena 2021 erkennen wir in allen Punkten an.

We hereby register to participate at Real Estate Arena 2021 trade fair and apply for the rental of a standard package, a workstation or a sponsorship option. We acknowledge and accept all the attached Conditions for Participation in Real Estate Arena 2021.

Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name

Gebäude – Etage
Building – Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode – City

Postfach - PLZ
P.O.Box – Postcode

Phone FAX

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
VAT Identification Number (Angabe nur bei EU Staaten erforderlich)
(Only for EU-based exhibitors)

Internet-Adresse
Internet address

Firmen-eMail *
Company eMail *

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)
Location of head-office (country code) nicht vorhanden
not applicable

Bestellnummer beim Aussteller
Exhibitor's order number

* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, **Widerspruch jederzeit möglich.**
For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; **you may have us delete this at any time**

Unternehmensart / Type of company

Hersteller
Manufacturer Importeur
Importer Großhändler
Wholesaler Verband
Association Organisator einer Gruppenbeteiligung
Organizers for group participation

Elektronische Bereitstellung der Standbestätigung / Electronic stand confirmation

Soweit Sie die Standbestätigung elektronisch erhalten möchten, bitte hier die dafür vorgesehene eMail Adresse eintragen. Falls der Versand an einen Bevollmächtigten gewünscht ist, bitte seine eMail Adresse auf dem Formular A1.2 angeben (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 1.2).

Please input your email address here to receive a stand confirmation electronically. If you would like us to send the confirmation to a representative, please enter the appropriate eMail address on Form A1.2 (Conditions for Participation, Part III, Section 1.2).

eMail für Standbestätigung
eMail address for stand confirmation:

Elektronischer Versand der Rechnung / Electronic invoice

Soweit Sie die Rechnung der Deutschen Messe per eMail mit PDF im Anhang erhalten möchten, bitte hier die dafür vorgesehene zentrale Rechnungs - eMail – Adresse Ihres Unternehmens (z.B. invoice@, Rechnungen@ o.Ä.) eintragen. Personalisierte eMail-Adressen werden nicht berücksichtigt. Sind keine Angaben vorhanden, erfolgt eine postalische Zusendung (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 7.1).

Please input your company's primary email address here (e.g. invoice@, Rechnungen@, etc.) to receive the Deutsche Messe invoice as a PDF attachment, otherwise we will mail it to you. Personalized email addresses shall not be considered (Conditions for Participation, Part III, Section 7.1).

zentrale Rechnungs – eMail
primary eMail address for invoicing:

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Standbestätigung / Serviceangebot
for stand confirmation / services manual deutsch English

Für Ihre Anmeldung senden Sie uns die unterschriebenen Formulare A1.1, A1.2 und A2 auf jeden Fall zurück.

To register you must sign and return forms A1.1, A1.2 and A2.

Die Formulare A3 und A4 werden nur benötigt, wenn Sie eine abweichende Adresse für die Rechnungsstellung wünschen (A3), oder wenn Sie Mitaussteller anmelden wollen (A4).

Forms A3 and A4 are required only if you provide a different address for invoicing (A3) or if you wish to register co-exhibitors (A4).



Beginn der Hallenverplanung: Dezember 2020
Space layout planning begins: December 2020

Zurück an Fax: +49 511 89-36669
Return to fax:

Ihr Ansprechpartner
Your contact
Hartwig von Saß
☎ +49 511 89-31155
eMail: Hartwig.vonSass@messe.de



Ansprechpartner / Contact person

**Messeabwicklung
Trade fair matters**

Stellung
Position

Phone FAX

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail *

**Inhaber / Geschäftsführer
Owner / Managing director**

Stellung
Position

Phone FAX

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail *

**Marketingleiter/in
Marketing manager**

Stellung
Position

Phone FAX

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail *

* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, **Widerspruch jederzeit möglich.**
For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; **you may have us delete this at any time**

Bevollmächtigter / Beauftragter (sofern relevant) / Authorized representative (if relevant)

Wir haben das nachfolgend genannte Unternehmen bevollmächtigt, für uns die Standbestätigung in Empfang zu nehmen sowie für uns rechtsverbindlich Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien (Faxbestellung / Shop) zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben. Wir bitten darum, alle weiteren Unterlagen an folgende Adresse zu senden (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 6.5).
We have authorized the following company to place legally binding orders on our behalf through all available media (fax / shop), and to represent us in matters relevant to our participation in the trade fair. Effective immediately, please mail all documents to the following address (Conditions for Participation Part III, Section 6.5).

Firmenname
Company name

Gebäude – Etage
Building – Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode – City | |

Phone FAX

Ansprechpartner beim Bevollmächtigten
Contact person at the representative

Phone FAX

Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail

eMail für Standbestätigung
eMail address for stand confirmation

(Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 1.2 / Conditions for Participation Part III, Section 1.2)



Ort/Datum
Place/date
Stand / Date of issue: March 5, 2020

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

Messegelände • 30521 Hannover • Germany

A1.2

Wir bestellen folgende Messeleistung / We hereby order the following services

Option 1: **Grundpaket / Standard package**

- Standfläche ohne Standbau** inkl. weiterer Serviceleistungen
Stand without setup but including services

Das Angebot beinhaltet Standfläche und weitere wichtige Serviceleistungen gemäß den Teilnahmebedingungen zur Real Estate Arena 2021, Teil II, Ziffer 1. Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 4.

This offer includes the stand and additional key services in accordance with the Conditions for Participation in Real Estate Arena 2021, Part II, Section 1. The fees are listed in the Conditions for Participation Part II, Section 4.

Maße: Dimension:	Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche Total area	Freie Seiten Open sides
..... m x	m	m	=	m ²
				1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>

Besonderheiten:
Special requests:

Option 2: **Workstation**

- Workstation** (9m² Standfläche inkl. Ausstattungsleistungen und Marketingleistungen)
(9m² stand space including fixtures/furnishings and marketing services)

Eine detaillierte Leistungsbeschreibung finden Sie in den Teilnahmebedingungen zur Real Estate Arena 2021, Teil II, Ziffer 2, die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 4.

For a detailed description of the services provided, please see the Conditions for Participation at Real Estate Arena 2021, Part II, Section 2, see Part II, Section 4 for the price list.

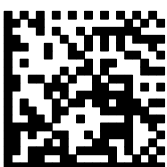
Option 3: **Sponsoring - Pakete / Sponsorship Option**

- Paket Platin** (100m² Standfläche inkl. Marketing- und Sponsoringleistungen)
Platinum Package (100 m² stand space including marketing and sponsoring services)
- Paket Gold** (50m² Standfläche inkl. Marketing- und Sponsoringleistungen)
Gold Package (50 m² stand space including marketing and sponsoring services)
- Paket Silber** (25m² Standfläche inkl. Marketing- und Sponsoringleistungen)
Silver Package (25 m² stand space including marketing and sponsoring services)
- Themenschwerpunkt** (18m² Standfläche inkl. Marketing- und Sponsoringleistungen)
Main Topic (18 m² stand space including marketing and sponsoring services)

Eine detaillierte Leistungsbeschreibung finden Sie in den Teilnahmebedingungen zur Real Estate Arena 2021, Teil II, Ziffer 3, die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 4.

For a detailed description of the services provided, please see the Conditions for Participation at Real Estate Arena 2021, Part II, Section 3, see Part II, Section 4 for the price list.

Angebotsschwerpunkt (siehe Anlage) / **Display category** (see enclosure)



Beginn der Hallenverplanung: Dezember 2020
Space layout planning begins: December 2020

Zurück an Fax:
Return to fax:

Ihr Ansprechpartner
Your contact

+49 511 89-36669

Hartwig von Saß
☎ +49 511 89-31155

eMail: Hartwig.vonSass@messe.de



Abweichende Rechnungsadresse / Different invoicing address

Wir wünschen die Ausstellung und Zusendung der Rechnung **nicht** an die Adresse des Ausstellers (nachfolgende Ziffer 1), sondern an eine abweichende Adresse (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 7.4).

Wir bitten, die Forderungen, die aus unserer Anmeldung zur obigen Veranstaltung und unserer Teilnahme an dieser entstehen, gegenüber dem unter nachfolgender Ziffer 2 aufgeführten, gesamtschuldnerisch haftenden Rechnungsempfänger (im Wege des Schuldbeitritts) geltend zu machen. Uns ist bekannt, dass wir erst nach vollständigem Ausgleich der von der Deutschen Messe entstehenden Forderungen von unserer Verpflichtung zur Zahlung frei werden.

Please issue and mail the invoice to the specified address, **not** to the address of the exhibitor listed in Section 1 below (Conditions for Participation Part III, Section 7.4).

We hereby request you to enforce your claims, which arise from our registration for and participation in the above event, against the jointly and severally liable invoice recipient (by way of collateral promise) listed in Section 2. We are aware that we shall be released from our payment liability to Deutsche Messe only upon full settlement of the subject claims.

1. Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name

Gebäude – Etage
Building – Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode – City

Phone FAX

Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers
Stamp/Legally binding signature of Exhibitor

2. Rechnungsempfänger / Debtor

Firmenname
Company name

Gebäude – Etage
Building – Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode – City

Phone FAX

Ansprechpartner Rechnungsempfänger
Contact person Debtor

Phone FAX

Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail

zentrale Rechnungsversand – eMail des Rechnungsempfängers
primary email address for invoicing

(Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 7.1 / Conditions for Participation Part III, Section 7.1)

Ich/wir erkläre(n) hiermit, dass ich/wir im Wege des Schuldbeitritts die gesamtschuldnerische Haftung für alle Forderungen übernehme(n), die der Deutschen Messe aus der Teilnahme oder einer eventuellen Absage der Teilnahme des unter Ziffer 1 genannten Ausstellers an der obigen Veranstaltung entstehen.

I/we hereby assume joint and several liability by way of collateral promise for all claims that arise in favor of Deutsche Messe, as a result of participation by the company listed in Section 1 in the above event or cancellation of such participation.

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Rechnungsempfängers
Stamp/Legally binding signature of debtor



Deutsche Messe

A3

Messegelände • 30521 Hannover • Germany

Mitaussteller / Co-Exhibitor

Wir melden folgendes Unternehmen kostenpflichtig als Mitaussteller an:

(Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 6.1 - 6.4, Preise siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 4.)

We hereby apply for paid registration of the following company as a co-exhibitor:

(Conditions for Participation Part III, Section 6.1 – 6.4, for the prices see Conditions for Participation Part II, Section 4)

Firmenname
Company name

Gebäude – Etage
Building – Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode – City

Postfach - PLZ
P.O.Box – Postcode

Phone FAX

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
VAT Identification Number (Angabe nur bei EU Staaten erforderlich)
(Only for EU-based exhibitors)

Internet-Adresse
Internet address

Firmen-eMail *
Company eMail *

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)
Location of head-office (country code) nicht vorhanden
not applicable

Bestellnummer beim Aussteller
Exhibitor's order number

Ansprechpartner Contact person

Stellung
Position

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail *

* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, **Widerspruch jederzeit möglich.**
For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; **you may have us delete this at any time**

Unternehmensart / Type of company

Hersteller
Manufacturer Importeur
Importer Großhändler
Wholesaler Verband
Association Organisator einer Gruppenbeteiligung
Organizers for group participation

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred deutsch English
für Serviceangebot / for services

Versand der Bestellrechte für den Shop an:
Recipient for the permission to order services: den Mitaussteller
the co-exhibitor den Hauptaussteller
the main exhibitor

Soweit Sie die Bestellrechte für den Mitaussteller elektronisch erhalten möchten, bitte hier die dafür vorgesehene eMail Adresse eintragen.
If you would like to receive the order rights for the co-exhibitor electronically, please enter the e-mail address provided here.

eMail für Bestellrechte
eMail address for ordering rights:

Berechnung der vom Mitaussteller bestellten Serviceleistungen an:
Please send invoice for services ordered by the co-exhibitor to: den Mitaussteller
the co-exhibitor den Hauptaussteller
the main exhibitor

Elektronischer Versand der Rechnung / Electronic invoice

Soweit Sie die Rechnung der Deutschen Messe per eMail mit PDF im Anhang erhalten möchten, bitte hier die dafür vorgesehene zentrale Rechnungs - eMail -
Adresse Ihres Unternehmens (z.B. invoice@, Rechnungen@ o.Ä.) eintragen. Personalisierte eMail-Adressen werden nicht berücksichtigt. Sind keine Angaben
vorhanden, erfolgt eine postalische Zusendung (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 7.1).

Please input your company's primary email address here (e.g. invoice@, Rechnungen@, etc.) to receive the Deutsche Messe invoice as a PDF attachment,
otherwise we will mail it to you. Personalized email addresses shall not be considered (Conditions for Participation, Part III, Section 7.1).

zentrale Rechnungs – eMail
primary eMail address for invoicing:

Dieses Formular nur im Bedarfsfall zurücksenden / Return this form only as needed



Ort/Datum
Place/date
Stand / Date of issue: March 5, 2020

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

Messegelände • 30521 Hannover • Germany

A4

■ Angebotsschwerpunkte

Wir möchten Sie bitten, Ihr Ausstellungsgut einem der unten aufgeführten Angebotsschwerpunkte zuzuordnen und entsprechend in das Anmeldeformular A2 einzutragen.

Digital Real Estate - BIM	01
Digital Real Estate - Software	02
Digital Real Estate - Portale Dienstleistungen	03
Digital Real Estate - Managen	04
Standort- u. Quartiersentwicklung - Architekturbüros	05
Standort- u. Quartiersentwicklung - Städteplanung	06
Standort- u. Quartiersentwicklung - Property, Asset & Facility Management	07
Standort- u. Quartiersentwicklung - Bauunternehmen	08
Standort- u. Quartiersentwicklung - Makler	09
Future Real Estate - Nachhaltigkeit	10
Future Real Estate - Mobilität	11
Future Real Estate - Smart City	12
Future Real Estate - Technologie	13
Future Real Estate - Neue Baustoffe	14
Future Real Estate - Materialien & Verfahren	15
Projektentwicklung - Büro	16
Projektentwicklung - Hotel	17
Projektentwicklung - Handel	18
Projektentwicklung - Industrie	19
Projektentwicklung - Logistik	20
Projektentwicklung - Gewerbe	21
Projektentwicklung - Wohnen	22
Projektentwicklung - Finanzierung	23
Wirtschaftsregion	24
Universität / Hochschule / Fachkräfte	25
Sonstige	26

Stand 01/2020, Änderungen vorbehalten

■ Display categories

Please classify your exhibit goods according to one of the following display categories and enter the corresponding number in the "Display category" box in Form A2.

Digital Real Estate - BIM	01
Digital Real Estate - Software	02
Digital Real Estate - Portal services	03
Digital Real Estate - Managen	04
Location development - Architecture office	05
Location development - Town planning	06
Location development - Property, Asset & Facility Management	07
Location development - Contracting business	08
Location development - Estate agent	09
Future Real Estate - Sustainability	10
Future Real Estate - Mobility	11
Future Real Estate - Smart City	12
Future Real Estate - Technology	13
Future Real Estate - New building material	14
Future Real Estate - Materials & Procedures	15
Project development - Office	16
Project development - Hotel	17
Project development - Trade	18
Project development - Industry	19
Project development - Logistic	20
Project development - Business	21
Project development - Living	22
Project development - Financing	23
Economic region	24
University / Specialized Staff	25
Other	26

Date of issue: January 2020. Subject to alteration.



Teilnahmebedingungen

Real Estate Arena 2021

Die Teilnahmebedingungen zur Real Estate Arena 2021 bestehen aus folgenden Teilen:

I. Grundlagen des Vertrages

II. Leistungsumfang / Beteiligungspreise und Zahlungstermine

1. Grundpaket
2. Workstation
3. Sponsoring-Pakete
4. Beteiligungspreis und Zahlungstermine

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
2. Zulassungsvoraussetzungen
3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung
4. Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht
5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie
6. Weitere beteiligte Unternehmen / Mitaussteller
7. Zahlungsbedingungen
8. Vorbehalte
9. Haftung und Gewährleistung
10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages
11. Compliance
12. Ergänzende Bestimmungen
13. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Hinweis zum Datenschutz

Conditions for Participation

Real Estate Arena 2021

The following parts collectively constitute the Conditions for Participation in the Real Estate Arena 2021 trade fair:

I. Framework of Agreement

II. Scope of Services / Participation Fee & Payment Due Dates

1. Standard Package
2. Workstation
3. Sponsorship Options
4. Participation Fee & Payment Due Dates

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement
2. Eligibility
3. Allocation of Stand Space
4. Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage
5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy
6. Other Participants / Co-Exhibitors
7. Terms of Payment
8. Reservation of Rights
9. Liability, Warranty
10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement
11. Compliance
12. Supplementary Provisions
13. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Data Privacy Policy

I. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der Real Estate Arena 2021 Teil I, II, und III werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung und für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

Der Abschluss des Messebeteiligungsvertrages erfolgt ausschließlich zur Präsentation der Produkte und Dienstleistungen gemäß dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Veranstaltung:

Real Estate Arena 2021

Veranstalter:

Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover, Germany
Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626

Veranstaltungsdauer:

26.05. - 27.05.2021

Öffnungszeiten:

Standbetrieb (vgl. Teil III, Ziffer 5.1):
9.00 – 18.00 Uhr

Geländezutritt:

Für Aussteller:
ab 7.30 Uhr

Für Besucher:
ab 9.00 Uhr

Aufbau-Beginn:

21.05.2021
(Änderungen vorbehalten)

Abbau-Ende:

30.05.2021
(Änderungen vorbehalten)

I. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the Conditions for Participation in the Real Estate Arena 2021, Parts I, II, and III as legally binding.

All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event and govern the rental of exhibition space to the exhibitor by Deutsche Messe, Hannover, unless otherwise agreed upon by the parties in writing.

The trade fair agreement is executed exclusively for the display of products and services per the product categories at the event.

Trade Fair:

Real Estate Arena 2021

Organizer:

Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover, Germany
Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626

Duration of event:

May 26–27 2021

Opening hours:

Stands (see Part III, Section 5.1)
9:00 am – 6 pm

Access to site:

For exhibitors:
from 7:30 am

For visitors:
from 9:00 am

Start of construction:

May 21, 2021
(Subject to change)

End of dismantling:

May 30, 2021
(Subject to change)

II. Leistungsumfang / Beteiligungspreise und Zahlungstermine

Die Deutsche Messe veranstaltet die Real Estate Arena 2021. Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller. Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Grundpaket, alternativ einer Workstation oder eines Sponsoring-Paketes, erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen und auf der bereitgestellten Fläche seine Produkte und Anwendungen zu demonstrieren.

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

1. Grundpaket

1.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe

1.2 Leistungen des Marketingbeitrags

- Internetpräsenz / Nennung auf Website der Real Estate Arena
- Fachbesucher-Tickets, die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

1.3 Weitere Leistungen

- 3 Ausstellerausweise

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.30 und 19.00 Uhr zu betreten.

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im Projektteam der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

2. Workstation

2.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe (ca. 9m²)

2.2 Standbau und -Ausstattung

- Standbau
- Abschließbarer Unterschrank
- 1 Barhocker
- Beleuchtung
- Grafikflächen
- Elektroanschluss (230 V) inkl. Verbrauchskosten
- Internetzugang via WLAN (shared medium)

2.3 Leistungen des Marketingbeitrags

- wie unter 1.2 aufgeführt

2.4 Weitere Leistungen

- wie unter 1.3 aufgeführt

3. Sponsoring-Pakete

3.1 Paket Platin

3.1.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe (100 m²)

3.1.2 Marketingleistungen

- Internetpräsenz / Nennung auf Website der Real Estate Arena
- 50 Fachbesucher-Tickets
- Herausgehobene Erwähnung in allen Publikationen, Bannern und Plakaten als „Exklusiver Platin-Partner der Real Estate Arena“
- Teilnahme an Pressekonferenzen, eigene Pressemitteilung
- Hervorgehobene Positionierung in Newslettern, Online- und Dialog-Kommunikation
- 5 Sprecher in Konferenz
- Lanyards
- Freier Zugang zur Lounge

3.1.3 Weitere Leistungen

- 3 Ausstellerausweise
Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.30 und 19.00 Uhr zu betreten.
- Parkplatz für Topkunden (25 Parkplätze) an der Messehalle

II. Scope of Services / Participation Fee & Payment Due Dates

Deutsche Messe is the organizer and financial sponsor of the Real Estate Arena 2021, and the contractual partner of exhibitors. Upon execution of a trade fair agreement for a standard package, a workstation, or a sponsorship option, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below and to demonstrate his products and applications within the rented area.

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

1. Standard Package

1.1 Stand Size

Confirmed stand size

1.2 Services included in the Marketing Fee

- Online: referenced on the Real Estate Arena website
- You may order and use, at no extra charge, an unlimited number of complimentary tickets.

1.3 Supplementary services

- 3 exhibitor passes

Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition halls and stands, open from 7:30 am to 7 pm.

Exhibitor passes are mailed up to two weeks before the event starts, to ensure timely delivery. Thereafter, the passes can be picked up from your representative at Deutsche Messe, upon presentation of proper authorization.

2. Workstation

2.1 Stand Size

Confirmed stand size (approx. 9 m²)

2.2 Stand Setup and Fixtures / Furnishings

- Stand setup
- Lockable cupboard
- 1 barstool
- Lighting
- Space for graphics
- 230 V power hookup, including usage
- Wi-Fi hookup (shared medium)

2.3 Services Included in the Marketing Fee

- As per section 1.2

2.4 Supplementary Services

- As per section 1.3

3. Sponsorship Options

3.1 Platinum Package

3.1.1 Stand Size

Confirmed stand size (100 m²)

3.1.2 Marketing Services

- Online: referenced on the Real Estate Arena website
- 50 complimentary tickets
- Prominent reference as an Exclusive Platinum Partner of the Real Estate Arena in all publications, and on banners & posters
- Participation in press conferences, your own press release
- Prominent placement in newsletters, online & via other channels

- Slots for 5 speakers at the conference

- Lanyards
- Lounge passes

3.1.3 Supplementary Services

- 3 exhibitor passes

Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition halls and stands, open from 7:30 am to 7 pm.

- 25 parking spots adjoining the exhibition hall for special customers

3.2 Paket Gold

3.2.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe (50 m²)

3.2.2 Marketingleistungen

- Internetpräsenz / Nennung auf Website der Real Estate Arena
- 50 Fachbesucher-Tickets
- Besondere Erwähnung als „Gold-Sponsor der Real Estate Arena“ in Publikationen sowie Newslettern, Online- und Dialogkommunikation
- 2 Sprecher in Konferenz
- Branding auf der Messe
- Zugang für bis zu 5 Personen zur Lounge

3.2.3 Weitere Leistungen

- 3 Ausstellerausweise
Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.30 und 19.00 Uhr zu betreten.
- 5 Parkplätze für Kunden an der Messehalle

3.3 Paket Silber

3.3.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe (25 m²)

3.3.2 Marketingleistungen

- Internetpräsenz / Nennung auf Website der Real Estate Arena
- 50 Fachbesucher-Tickets
- Erwähnung als „Silber-Sponsor der Real Estate Arena“ in Publikationen sowie Newslettern, Online- und Dialogkommunikation
- 1 Sprecher in Konferenz
- Branding auf der Messe
- Zugang für bis zu 2 Personen zur Lounge

3.3.3 Weitere Leistungen

- 3 Ausstellerausweise
Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.30 und 19.00 Uhr zu betreten.
- 5 Parkplätze für Kunden am Nord-Eingang

3.4 Paket Themenschwerpunkt

3.4.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe (18 m²)

3.4.2 Marketingleistungen

- Internetpräsenz / Nennung auf Website der Real Estate Arena
- 50 Fachbesucher-Tickets
- Nennung in Themenkommunikation online
- 1 Sprecher in Konferenz
- Branding in den Schwerpunkten

3.4.3 Weitere Leistungen

- 3 Ausstellerausweise
Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.30 und 19.00 Uhr zu betreten.

3.2 Gold Package

3.2.1 Stand Size

Confirmed stand size (50 m²)

3.2.2 Marketing Services

- Online: referenced on the Real Estate Arena website
- 50 complimentary tickets
- Special mention as a Gold Sponsor of the Real Estate Arena in publications, newsletters, online & via other channels
- Slots for 2 speakers at the conference
- Branding at the trade fair
- Lounge passes for 5 persons

3.2.3 Supplementary Services

- 3 exhibitor passes
Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition halls and stands, open from 7:30 am to 7 pm.
- 5 parking spots adjoining the exhibition hall for customers

3.3 Silver Package

3.3.1 Stand Size

Confirmed stand size (25 m²)

3.3.2 Marketing Services

- Online: referenced on the Real Estate Arena website
- 50 complimentary tickets
- Mentioned as a Silver Sponsor of the Real Estate Arena in publications, newsletters, online & via other channels
- Slot for 1 speaker at the conference
- Branding at the trade fair
- Lounge passes for 2 persons

3.3.3 Supplementary Services

- 3 exhibitor passes
Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition halls and stands, open from 7:30 am to 7 pm.
- 5 parking spots adjoining the North Entrance for customers

3.4 Category Package

3.4.1 Stand Size

Confirmed stand size (18 m²)

3.4.2 Marketing Services

- Online: referenced on the Real Estate Arena website
- 50 complimentary tickets
- Referenced in theme-based materials online
- Slot for 1 speaker at the conference
- Branding in categories

3.4.3 Supplementary Services

- 3 exhibitor passes
Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition halls and stands, open from 7:30 am to 7 pm.

4. Beteiligungspreis und Zahlungstermine

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der enthaltenen Leistungen.

4.1 Beteiligungspreis Grundpaket

Der Beteiligungspreis setzt sich zusammen aus Grundpreis plus Marketingbeitrag plus ggf. Aufnahme von Mitausstellern.

Grundpreis Grundpaket EUR 419,00 / m² netto (pro m²)

Marketingbeitrag EUR 390,00 netto (pauschal)

Aufnahme von Mitausstellern

Jeder Aussteller ist berechtigt, auf seinem Stand Mitaussteller aufzunehmen. Die nachfolgenden Gebühren werden immer dem Hauptaussteller, nicht dem Mitaussteller, berechnet.

Beteiligungskosten Mitaussteller pro Mitaussteller EUR 590,00 netto

zzgl. Marketingbeitrag (pauschal) pro Mitaussteller EUR 300,00 netto (Leistungsumfang siehe 1.2 und 1.3)

Die Vorauszahlung für Serviceleistungen beträgt unabhängig vom tatsächlichen Bestellumfang pro angemietetem Quadratmeter

Hallenfläche EUR 35,00 / m² netto

4.2 Beteiligungspreis Workstation

Der Beteiligungspreis setzt sich zusammen aus Grundpreis plus Marketingbeitrag plus ggf. Aufnahme von Mitausstellern.

Grundpreis Workstation EUR 4.900,00 netto (pauschal)

Marketingbeitrag EUR 390,00 netto (pauschal)

Aufnahme von Mitausstellern

Jeder Aussteller ist berechtigt, auf seinem Stand Mitaussteller aufzunehmen. Die nachfolgenden Gebühren werden immer dem Hauptaussteller, nicht dem Mitaussteller, berechnet.

Beteiligungskosten Mitaussteller pro Mitaussteller EUR 590,00 netto

zzgl. Marketingbeitrag (pauschal) pro Mitaussteller EUR 300,00 netto (Leistungsumfang siehe 1.2 und 1.3)

4.3 Beteiligungspreis Sponsoring Pakete

Grundpreis Paket Platin EUR 100.000,00 netto (pauschal)

Grundpreis Paket Gold EUR 50.000,00 netto (pauschal)

Grundpreis Paket Silber EUR 25.000,00 netto (pauschal)

Grundpreis Paket Themenschwerpunkt EUR 20.000,00 netto (pauschal)

4.4 Zahlungstermine

Der Beteiligungspreis ist bis zum 01.02.2021 zu zahlen, soweit im Mietvertrag nicht anders vereinbart. Wird die Rechnung nach dem 01.02.2021 ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Soweit zusätzliche kostenpflichtige Serviceleistungen bestellt werden, wird nach Beendigung der Veranstaltung eine gesonderte Serviceleistungsabrechnung (vgl. Teil III, Ziff. 7) ausgestellt.

4. Participation Fee & Payment Due Dates

All fees are subject to the statutory VAT.

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized, and the standard set of services cannot be altered or substituted.

4.1 Participation Fee for a Standard Package

The participation fee comprises the basic rent plus the marketing fee plus the fee for inclusion of co-exhibitors, as applicable.

Basic rent for Standard Package EUR 419.00 / m² net (per m²)

Marketing fee EUR 390.00 net (fixed fee)

Inclusion of co-exhibitors

The exhibitor is entitled to include co-exhibitors at his stand. The following fee is always invoiced to the main exhibitor, not the co-exhibitor.

Charge per co-exhibitor EUR 590.00 net

Plus a marketing fee EUR 300.00 net (Fixed fee per co-exhibitor; scope of services as per section 1.2 and 1.3)

The following down payment is due per m² size of a standard package, regardless of the services ordered:

Halls EUR 35.00 / m² net

4.2 Participation fee for a Workstation

The participation fee comprises the basic rent plus the marketing fee plus the fee for inclusion of co-exhibitors, as applicable.

Basic rent for a Workstation EUR 4,900.00 net (fixed fee)

Marketing fee EUR 390.00 net (fixed fee)

Inclusion of co-exhibitors

The exhibitor is entitled to include co-exhibitors at his stand. The following fee is always invoiced to the main exhibitor, not the co-exhibitor.

Charge per co-exhibitor EUR 590.00 net

Plus a marketing fee EUR 300.00 net (Fixed fee per co-exhibitor; scope of services as per section 1.2 and 1.3)

4.3 Participation Fee for Sponsorship Options

Basic rent for a Platinum Package EUR 100,000.00 net (fixed fee)

Basic rent for a Gold Package EUR 50,000.00 net (fixed fee)

Basic rent for a Silver Package EUR 25,000.00 net (fixed fee)

Basic rent for a Category Package EUR 20,000.00 net (fixed fee)

4.4 Payment Due Dates

The participation fee is due by February 1, 2021, unless otherwise stated in the rental agreement. For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Any extra chargeable services ordered by the exhibitor will be billed separately after the event (see Part III, Section 7).

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

1.1

Die Bestellung eines Grundpaketes, einer Workstation und/oder eines Sponsoring-Paketes erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare.

Mit der Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) widerspricht.

Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

1.2

Soweit der Aussteller den elektronischen Versand der Standbestätigung gewählt hat, wird die Standbestätigung online auf der dem Aussteller per E-Mail mitgeteilten Internetseite bereitgestellt. Der Aussteller stellt sicher, dass der elektronische Posteingang regelmäßig kontrolliert wird und E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können. Die Standbestätigung ist zugegangen, wenn sie online vom Aussteller oder von einem bevollmächtigten Dritten zum Download bzw. zur Anzeige angeklickt wird.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Die Veranstaltung steht in erster Linie Herstellerfirmen offen.

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

3.1

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einem Ausstellungsthema bzw. Ausstellungsschwerpunkt. Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinerlei Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

3.2

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Standbestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.

Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Messebeteiligungsvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange als Aussteller in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

4. Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht

4.1

Art und Ausgestaltung der Beteiligung an der Veranstaltung, (z.B. Standbau, Standgestaltung, Präsentationen) liegen in der Verantwortung des Ausstellers und haben nach den gesetzlichen, behördlichen und sonstigen Sicherheitsbestimmungen sowie den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen. Der Aussteller hat auch gegenüber beauftragten Standbauunternehmen sicherzustellen, dass von ihm beauftragte Standbauunternehmen die Technischen Richtlinien erfüllen.

4.2

Der Aussteller ist verpflichtet, auf die anderen Veranstaltungsteilnehmer Rücksicht zu nehmen. So müssen z.B. Präsentationen auf den Messeständen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen.

4.3

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmungen ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen befugt, die eingeräumten Rechte, insbesondere das Nutzungsrecht des Ausstellers an der Standfläche einzuschränken. Die Deutsche Messe ist berechtigt, die sofortige Beseitigung eines vorschriftswidrigen Zustandes zu Lasten des Ausstellers zu veranlassen sowie einen vorschriftswidrigen Betrieb zu

III. Terms of Business

1. Rental Agreement

1.1

A standard package, workstation, and/or sponsorship option is rented by submitting a completed registration form.

The trade fair agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing via letter, email, or fax, within 2 weeks of receiving the confirmation.

Similarly, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if a stand is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

1.2

If the exhibitor chooses electronic confirmation of the stand, this shall be posted online on the website indicated to the exhibitor via email. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received. The stand confirmation shall be deemed delivered as soon as it is downloaded or viewed by the exhibitor or his authorized representative.

2. Eligibility

The event is primarily intended for manufacturers.

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

3. Allocation of Stands

3.1

Deutsche Messe shall allocate stands in accordance with the compatibility of registered exhibits to a particular trade fair and/or specific topic, and is not obligated to fulfill requests for allocation of a stand in a particular location.

3.2

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the stand confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the exhibition grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.

The exhibitor may rescind the trade fair agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests as an exhibitor are unreasonably encroached upon by the alterations.

4. Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage

4.1

The exhibitor shall ensure that the setup and design of his stand and exhibits comply with legal, official, and other safety guidelines and provisions, as well as the Technical Regulations of Deutsche Messe. The exhibitor shall ensure that all contractors commissioned to setup his stand also abide by the aforementioned technical regulations.

4.2

The exhibitor shall take due consideration of all other participants by making sure that his exhibits are set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles.

4.3

In case of noncompliance, Deutsche Messe may, at its discretion, limit the rights granted to the exhibitor, especially the right to use the stand space. Deutsche Messe may undertake to promptly resolve the noncompliant situation at the expense of the exhibitor and/or forbid continuance thereof, whereby Deutsche Messe reserves the right to terminate the rental agreement without notice.

untersagen, die fristlose Kündigung des Beteiligungsvertrages bleibt vorbehalten.

4.4

Für die im Zusammenhang mit seiner Messebeteiligung auf dem Messegelände entstehenden Verkehrssicherungspflichten ist der Aussteller allein verantwortlich. Ihm obliegen die Definition, Kommunikation und Dokumentation notwendiger Schutzmaßnahmen.

5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie

5.1

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Stände müssen während der gesamten Dauer der Real Estate Arena zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und vom Aussteller mit fachkundigem Personal betrieben werden.

Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.

Bei Zuwiderhandlung gegen die Ziff. 5.1 ist die Deutsche Messe berechtigt, eine Konventionalstrafe in Höhe von 1.000 € zu fordern unbeschadet des Rechts der Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen.

5.2

Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Exponate ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen. Weiterhin ist die Deutsche Messe berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche/schiedsgerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

5.3

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig, sofern nichts Abweichendes zwischen Deutsche Messe und Aussteller vereinbart ist.

6. Weitere beteiligte Unternehmen / Mitaussteller

6.1

Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller mit dem der Messebeteiligungsvertrag geschlossen wird (Hauptaussteller) zusätzlich als Mitaussteller der Deutschen Messe gemeldet (Formular A4) und von ihr zugelassen worden sind.

Eine Anmeldung von Mitausstellern bei der Workstation und den Sponsoring Paketen ist nicht zulässig.

6.2

Anzumelden sind als Mitaussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von Mitausstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise – Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.

6.3

Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Teil II, Ziffer 4); die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller. Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen. Die Deutsche Messe behält sich vor, Mitaussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren.

6.4

Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

4.4

The exhibitor shall be legally liable and solely responsible for safeguards against any property damage and health & safety hazards/risks that arise on his stand and the exhibition grounds in connection with his participation in the event, and shall accordingly identify, communicate, and document all such safeguards deemed relevant.

5. Stand Design, Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy

5.1

Exhibitors have the duty to use their rented stand(s), whereby each stand must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff throughout the official opening hours of the Real Estate Arena. Dismantling of stands and the removal/transport of exhibits before Real Estate Arena ends is prohibited.

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of €1,000 (EUR one thousand only) for infringement of the provisions under Section 5.1, without forfeiting its right to claim further damages from the offending exhibitor.

5.2

Only brand-new goods may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

In case a court/arbitration tribunal finds an exhibitor guilty of infringement of intellectual/industrial property rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

5.3

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand, unless otherwise agreed upon with Deutsche Messe.

6. Other Participants / Co-Exhibitors

6.1

Several companies may share a stand area only if the main exhibitor, with whom the trade fair agreement is executed, has listed all such firms in his rental application for inclusion as co-exhibitors (via Form A4), and these firms have been approved by Deutsche Messe.

Co-exhibitors cannot be registered for a workstation or sponsorship option.

6.2

Any firm, which has its own personnel and exhibits and uses the stand rented by the main exhibitor, must be registered as a co-exhibitor. These Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand may not be used, even temporarily, by any other third party.

6.3

The fee charged for inclusion of co-exhibitors (see Part II, Section 4), is always invoiced to the main exhibitor. Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring their acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe. Deutsche Messe reserves the right to contact co-exhibitors directly or via an authorized third party.

6.4

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

6.5

Wollen mehrere Firmen gemeinsam ein Paket bestellen (gemeinsame Hauptaussteller), so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu beschicken und mit eigenem Personal zu besetzen. Gemeinsame Hauptaussteller haften für die Teilnahmekosten und die in Anspruch genommenen Serviceleistungen als Gesamtschuldner.

6.6

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige Mitaussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen (Formular A1.2) werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Standbestätigung, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

6.7

Sofern ein Unternehmen eine Standfläche als Hauptaussteller angemietet hat, jedoch den Stand entgegen Ziff. 5.1 nicht selbst oder entgegen Ziff. 6.5 nicht gemeinsam mit (einem) anderen Hauptaussteller(n) betreibt, sondern stattdessen die Standfläche Dritten überlässt, ist die Deutsche Messe jederzeit berechtigt, die Dritten von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen zurückzuhalten und /oder den Messebeteiligungsvertrag fristlos zu kündigen.

Dies gilt unabhängig davon, ob der Hauptaussteller die Dritten als Mitaussteller gemeldet hat oder nicht.

7. Zahlungsbedingungen

7.1

Soweit der Aussteller oder der von ihm benannte Rechnungsempfänger den elektronischen Rechnungsversand gewählt hat und die von ihm angegebene eMail-Adresse validiert wurde, erfolgt die Zusendung per eMail mit PDF-Anhang in nicht verschlüsselter Form. Personalisierte eMail-Adressen werden nicht berücksichtigt. Ist keine zentrale eMail-Adresse angegeben, erfolgt eine postalische Zusendung. Die elektronische Rechnung ist zugegangen, wenn die E-Mail in den Herrschaftsbereich (E-Mail-Account beim Internetprovider) des Ausstellers oder des von ihm benannten Rechnungsempfängers gelangt ist. Dem Aussteller obliegt es, den elektronischen Posteingang regelmäßig zu kontrollieren und sicherzustellen, dass E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können.

Die Beteiligungskosten errechnen sich aus Teil II, Ziffer 4. Die Beteiligungskosten sind zu dem genannten Zahlungstermin zu zahlen, soweit im Messebeteiligungsvertrag nichts anderes vereinbart ist.

Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten. Bei der Berechnung bereitgestellter Ausstellungsfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

7.2

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneintragungen und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen.

Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammenden Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt oder von der Deutschen Messe anerkannt sind. Gegenforderungen, die mit der aufgerechneten Hauptforderung synallagmatisch (d.h. gegenseitig) verknüpft sind, sind vom Aufrechnungsausschluss ausgenommen.

Vorstehendes gilt entsprechend für ein vom Aussteller geltend gemachtes Zurückbehaltungsrecht.

6.5

If several companies wish to rent a package together as joint main exhibitors, they shall authorize a common representative in their application. In any event, each of the exhibitors shall be required to display his exhibits and employ personnel to staff the stand. Joint main exhibitors shall be jointly and severally liable for the participation fees and charges for any services used.

6.6

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the stand confirmation, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative (Form A1.2).

6.7

In the event a main exhibitor rents a stand and does not use it on his own pursuant to Section 5.1, or jointly with other main exhibitor(s) pursuant to Section 6.5, but instead hands it over to a third party, Deutsche Messe reserves the right to forbid use of the stand by such third party, deny provision of services, and/or terminate the trade fair agreement without notice, regardless of whether or not the main exhibitor registered the said third party as a co-exhibitor.

7. Terms of Payment

7.1

If the exhibitor, or his authorized invoiced recipient, chooses to receive invoices electronically and the email address provided has been validated, the invoices shall be sent as unencrypted PDF attachments to the email address provided. Personalized email addresses shall not be considered, and invoices shall be mailed, if no main email address is given. The electronic invoice shall be deemed delivered as soon as it arrives within the exhibitor's sphere of control (email account at Internet service provider), or that of the recipient designated by him. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received.

Deutsche Messe shall invoice the exhibitor for the participation costs as stated in Part II, Section 4. These must be settled by the stated due date, unless otherwise agreed upon in the trade fair agreement.

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

When calculating the stand space provided, no deduction is made for hall supports. Each fractional m² of space is charged for in full.

7.2

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, for entries in the media, and to receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full, Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments.

The exhibitor may offset counterclaims against outstanding participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the trade fair agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed, have been finally adjudicated or otherwise established as legally binding, or have been accepted by Deutsche Messe. Counterclaims that are mutually interlinked with the principal claim shall be excluded from the prohibition to offset.

The above provisions shall accordingly govern any right of retention claimed by the exhibitor.

Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

7.3

Für Serviceleistungen (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messeteilnahme in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben (nicht bei Sponsoring Paketen), die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird.

Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht. Gemeinsame Hauptaussteller sowie Aussteller und Mitaussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

Bei der Bestellung von Serviceleistungen, die über die Sponsoring Pakete hinausgehen, wird ebenfalls eine gesonderte Schlussrechnung erstellt.

7.4

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preis für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

7.5

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

8. Vorbehalte

8.1 Absage, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Veranstaltung

8.1.1

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Veranstaltung in begründeten Ausnahmesituationen zeitlich und/oder örtlich zu verlegen, zu verkürzen, abzubrechen, vorübergehend zu unterbrechen, teilweise zu schließen oder abzusagen. Eine begründete Ausnahmesituation, welche eine derartige Maßnahme rechtfertigt, liegt vor, wenn zureichende tatsächliche Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die geplante Durchführung oder Fortsetzung der Veranstaltung zu einer konkreten Gefährdung von Leib oder Leben oder von Sachen mit erheblichem Wert führen kann.

8.1.2

Der Deutschen Messe stehen die Rechte nach Ziffer 8.1 ebenfalls zu, wenn aufgrund von höherer Gewalt (z.B. behördliche Anordnungen oder dringende behördliche Empfehlung, Arbeitskampf, Terror- oder sonstiger Gefahr für Leib oder Leben, Naturereignisse) die störungsfreie Durchführung der Veranstaltung in einem Maße beeinträchtigt oder gefährdet ist, dass der mit der geplanten Durchführung angestrebte Veranstaltungszweck weder für Aussteller, noch für Besucher und die Deutsche Messe nicht oder nur mit erheblichen Einschränkungen erreicht werden kann.

8.1.3

Die Deutsche Messe trifft die Entscheidung nach Ziffer 8.1.1 und 8.1.2 in ihrer Funktion als Veranstalterin und Eigentümerin des Messegeländes und seiner Infrastruktureinrichtungen nach eigenem pflichtgemäßem Ermessen. Bei der Entscheidung sind die Interessen aller betroffenen Messeteilnehmer (insbes. Aussteller, Besucher, Konferenzteilnehmer, Redner, Sponsoren etc.) sowohl hinsichtlich des Veranstaltungszwecks, als auch hinsichtlich der gebotenen Sicherheitsüberlegungen zu berücksichtigen.

8.2 Rechtsfolgen bei Maßnahmen nach Ziffer 8.1

8.2.1

Bei einer vollständigen Absage vor Beginn der Veranstaltung, bleibt der Aussteller zur Zahlung eines Kostenbeitrags zur Deckung der von der Deutschen Messe aufgewendeten Vorlaufkosten der Veranstaltung in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises gem. Ziff. 7.1 in Verbindung mit Teil II, Ziffer 4 der Teilnahmebedingungen verpflichtet. Beginnend mit dem Zeitpunkt der Absage wird die Deutsche Messe von ihrer vertraglichen Leistungspflicht frei.

If the exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

7.3

A fixed deposit will be required (except for sponsorship options) for services such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event.

The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit. Joint main exhibitors and exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the trade fair agreement.

A separate final statement/invoice will also be issued for all extra services that are not a part of the sponsorship options.

7.4

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only after Deutsche Messe receives the completed form, legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

7.5

All prices are subject to the statutory VAT, as applicable.

8. Reservation of Rights

8.1 Cancellation, interruption, rescheduling, relocation and closure of event

8.1.1

Deutsche Messe reserves the right in justified exceptional situations to reschedule, relocate, shorten in duration, cut short, interrupt, partially close or fully cancel the event. An exceptional situation justifying this type of measure is one in which there is sufficient basis in fact to conclude that running the event as planned or continuing it may result in the risk of bodily harm, death or significant property damage.

8.1.2

Deutsche Messe can also exercise the rights reserved in clause 8.1 above if material impairment of the event is likely as a result of force majeure or other exceptional circumstances, or if a government regulatory body orders or recommends that the event be canceled, cut short, rescheduled, relocated or shortened in duration.

8.1.3

As the event organizer and owner of the exhibition venue and associated infrastructure, Deutsche Messe shall exercise due discretion in reaching a decision pursuant to sections 8.1.1. and 8.1.2. Moreover, in making its decision Deutsche Messe shall weigh the interests of all parties concerned with the trade fair (especially exhibitors, visitors, conference attendees, speakers, sponsors, etc.) against the purpose of the trade fair and the security considerations deemed necessary.

8.2 Legal consequences of measures under clause 8.1

8.2.1

Notwithstanding cancellation in full before the event begins, the exhibitor shall, nevertheless, be liable for 25% of the participation fee to cover Deutsche Messe's pre-event preparatory outlays, pursuant to Section 7.1 in conjunction with Part IV of the Conditions for Participation. Effective as of such cancellation, Deutsche Messe shall be released from all its contractual obligations.

8.2.2

Bei einer Verlegung (örtlich oder zeitlich) oder Verkürzung der Veranstaltungszeit vor Beginn der Veranstaltung gilt der Messebeteiligungsvertrag für den neuen Veranstaltungsort oder -zeitraum geschlossen, sofern der Aussteller nicht unverzüglich, spätestens aber innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Mitteilung gegenüber der Deutschen Messe schriftlich widerspricht. Im Falle des Widerspruchs hat der Aussteller einen Kostenbetrag in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises gem. Ziff. 7.1 in Verbindung mit Teil II, Ziffer 4 der Teilnahmebedingungen zu entrichten.

8.2.3

Bei einem vorzeitigen Abbruch (Absage, Verkürzung), einer vorübergehenden Unterbrechung oder einer teilweisen Schließung nach Beginn der Veranstaltung oder bei verspätetem Beginn bleibt die Verpflichtung des Ausstellers zur Teilnahme an dem nicht abgesagten Teil der Veranstaltung und zur Zahlung des vollständigen Beteiligungspreises bestehen. Die Deutsche Messe hat dem Aussteller anteilig die Kosten zu erstatten, die ihr in Folge des Abbruchs oder der teilweisen Schließung nicht entstehen (ersparte Aufwendungen).

8.3 Absage der Veranstaltung aus wirtschaftlichen Gründen

Die Deutsche Messe ist berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Messteilnehmer Abstand zu nehmen, wenn die wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht erreichbar ist oder der Anmeldestand erkennen lässt, dass der mit der Veranstaltung angestrebte Branchenüberblick nicht gewährleistet ist. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner. Die Deutsche Messe ist verpflichtet, bereits geleistete Zahlungen des Ausstellers zurückzuerstatten, soweit die bezahlte Leistung, zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht worden ist. Ansprüche des Ausstellers auf Erstattung von Aufwendungen die für seine Teilnahme an der Veranstaltung bereits getätigt wurden oder auf Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden.

9. Haftung und Gewährleistung

9.1 Haftung / Haftungsausschluss, -beschränkung

9.1.1

Für Schäden, die durch Verletzung einer mit Abschluss des Messebeteiligungsvertrages übernommenen Garantie entstanden sind, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die die Deutsche Messe, ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht haben, haftet die Deutsche Messe nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen.

9.1.2

Im Falle leichtfahrlässiger Schadensverursachung der Deutschen Messe, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen. Dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden.

9.1.3

Der Haftungsausschluss gemäß Ziffer 9.1.2 gilt jedoch nicht bei der Verletzung solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Messebeteiligungsvertrages erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Aussteller regelmäßig vertrauen darf (wesentliche Vertragspflicht). In diesem Fall ist die Haftung auf solche Schäden beschränkt, mit deren Entstehung im Rahmen des Vertragsgegenstandes typischerweise gerechnet werden muss.

9.2 Ausschluss der Obhutspflicht; Transport- und Ausstellungsversicherung

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut/Exponate sowie für die Standeinrichtung, bietet aber ggf. im Rahmen des Serviceangebots der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

8.2.2

If the event is rescheduled, relocated or shortened before the start date, the participation agreement shall apply to the new trade fair location, time, and duration, unless the exhibitor objects in writing thereto within two weeks of receiving the relevant notice from Deutsche Messe. Upon filing such an objection, the exhibitor shall, nevertheless, be liable to cover costs equal to 25% of the participation fee pursuant to Section 7.1 herein, in conjunction with Part IV of the Conditions for Participation.

8.2.3

If the event is prematurely terminated (canceled, curtailed), temporarily interrupted or partially closed after it has started or if the opening is delayed, the exhibitor shall, nevertheless, be required to participate in the uncanceled part of the event and to pay the full participation fee. Deutsche Messe shall compensate the exhibitor by refunding, on a pro rata basis, the expenses Deutsche Messe saves as a consequence of such premature termination or partial closing of the event.

8.3 Cancellation of the event for economic or commercial reasons

Deutsche Messe shall take due account of the interests of exhibitors and exercise fair judgment in canceling the event, if it appears to be uneconomic or if the number of registrations is inadequate to enable Deutsche Messe to organize the intended comprehensive trade fair. The reciprocal obligations of the contractual parties shall become void following such cancellation. Deutsche Messe shall refund any payments received from exhibitors for services not yet rendered, whereby no exhibitor claims shall arise for refunds of costs incurred for the planned participation in the event or for damages arising upon such cancellation.

9. Liability, Warranty

9.1 Liability, Liability Exclusion or Limitation

9.1.1

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims arising from a breach of the contractual warranty provisions set forth in the trade fair agreement, and for endangerment to life or bodily injury or health, and for damages arising from acts of intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its legal representatives or vicarious agents.

9.1.2

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from inadvertent negligence on its part or that of its legal representatives or vicarious agents, regardless of the legal nature of the claim. In particular, Deutsche Messe shall not be liable for claims of a breach of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses.

9.1.3

The liability exclusion pursuant to section 9.1.2 shall not govern the breach of any obligation whose fulfillment is a prerequisite to properly execute the trade fair agreement, and whereby the exhibitor would normally depend on compliance with such an obligation ("material breach"). Under these circumstances, Deutsche Messe's liability shall be limited to damages that typically arise within the framework of the contract.

9.2 Exclusion of duty of care, Transportation and exhibition insurance policy

Deutsche Messe shall not undertake to safeguard exhibits and stand fixtures/furnishings, but does offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (see services manual), to cover any damages incurred as a consequence of participation in the trade fair.

9.3 Gewährleistung

Die dem Aussteller zustehenden Gewährleistungsrechte sind dahingehend eingeschränkt, dass diese erst dann entstehen, wenn die eingeschränkte Tauglichkeit bzw. Untauglichkeit der geschuldeten Leistung zum vertragsgemäßen Gebrauch trotz zweier Beseitigungsversuche der Deutschen Messe nach angemessener Fristsetzung des Ausstellers nicht behoben worden ist und dem Aussteller auch kein Ersatz angeboten wurde.

10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

10.1

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messeteilnahme zugestanden, so bleibt der Aussteller gleichwohl zur Zahlung des Anmeldebeitrags in voller Höhe verpflichtet.

Er hat darüber hinaus der Deutschen Messe eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten.

10.2

Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß der Abstufungstabelle gem. Ziffer 10.3 danach,

- zu welchem Zeitpunkt der Deutschen Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messeteilnahme oder dem bereits bestehenden Messebeteiligungsvertrag Abstand nehmen zu wollen
- und welcher Beteiligungspreis (Berechnungsbasis: Grundmiete, vgl. Teil II, Ziffer 4.1) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

10.3

Abstufung der Stornierungskosten

	Rücktritt vom Vertrag
Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage der/des angemeldeten* oder bestätigten Paketes
bis 31.03.2021	50%
ab 01.04.2021 und später	100%

*im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Standbestätigung

10.4

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum aktuellen Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls zum Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt werden.

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag, sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder (i) nach Stellung eines Insolvenzantrags das Insolvenzverfahren über das Vermögen des Ausstellers mangels Vorliegens eines Eröffnungsgrundes gemäß §§ 17-19 Insolvenzverordnung nicht eröffnet wird, (ii) über das Vermögen des Ausstellers die Durchführung eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder (iii) sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

9.3 Warranty

The exhibitor shall have the right to a warranty claim, only if the claim arises from limited fitness or unfitness of the contractual service, and only if in spite of having granted Deutsche Messe two reasonable grace periods to remedy the problem, Deutsche Messe could neither resolve the problem nor provide a replacement/substitute.

10. Withdrawal from or Termination of Rental Agreement

10.1

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the trade fair subsequent to execution of a binding registration or trade fair agreement. Nevertheless, the exhibitor remains liable for payment of the full processing fee, and the applicable cancellation charge. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is actually less than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted.

10.2

The amount of the damage claim, as listed in the schedule under Section 10.3, is governed by the following factors:

- The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the trade fair or cancellation of an executed trade fair agreement;
- The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, based on the basic rent, as applicable, per Part II, Section 4.1.

10.3

Schedule of cancellation charges

	Withdrawal from agreement
The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered* or confirmed package
By March 31, 2021	50%
On April 1, 2021 or later	100%

*If the order is cancelled prior to receiving the stand confirmation

10.4

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the notice of withdrawal, the main exhibitor shall be invoiced at the prevailing advance purchase rate for any complimentary tickets he or his co-exhibitor(s) ordered and used at the turnstiles.

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the trade fair agreement or other contracts and service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show.

These conditions shall also apply if the exhibitor suspends payment, or (i) if upon filing for bankruptcy, no bankruptcy proceedings are initiated for lack of grounds to initiate such proceedings pursuant to §§17–19 of the Bankruptcy Act, or (ii) if his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or (iii) if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

10.5

Im Falle der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

11. Compliance

Die Deutsche Messe verweist bei der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern auf ihre in der Unternehmenserklärung zur Compliance definierten Grundprinzipien der Geschäftstätigkeit (nachzulesen unter www.messe.de). Der Aussteller erklärt, diese Grundprinzipien zu akzeptieren und bei seiner geschäftlichen Tätigkeit keine Kinder- und Zwangsarbeit einzusetzen sowie von jeglicher Form der Diskriminierung, z.B. aufgrund von Herkunft, religiöser Zugehörigkeit, Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung abzusehen.

12. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Messebeteiligungsvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien und übrigen Bestimmungen, die online unter www.realestatearena.de zum Download bereitgestellt sind.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, nach Ablauf der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

14. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

Hinweise zum Datenschutz

Hinweise zum Datenschutz der Deutschen Messe AG mit weitergehenden Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – einschließlich einer Verarbeitung für werbliche Zwecke und einer Übermittlung an Tochtergesellschaften sowie an Sales-Partner der Deutschen Messe AG als auch zu den Ihnen zustehenden Rechten nach der DSGVO finden Sie unter

<http://www.messe.de/de/datenschutz/datenschutz.xhtml>

Auf Wunsch übermitteln wir diese Hinweise zum Datenschutz auch in Textform.

Die bei der Anmeldung angegebenen personenbezogenen Daten werden darüber hinaus an den Kooperationspartner der Real Estate Arena, die REE Real Estate Events GmbH zum Zweck der zielgruppengerechten Fortentwicklung der Veranstaltung sowie zur werblichen Nutzung übermittelt (Art. 6 Abs. 1 (f) DSGVO)

10.5

If the trade fair agreement for a stand is terminated for one or more of the reasons stated in the above paragraph, Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, and depend on the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

11. Compliance

In doing business with third parties, Deutsche Messe operates on the basis of compliance principles as stated at www.messe.de/home. The Exhibitor agrees to honor these principles in all business dealings, and specifically to refrain from any and all forms of child or forced labor and discrimination, e.g. on the basis of ethnic origin, religious affiliation, gender, age or sexual orientation.

12. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the Technical Regulations, and any other provisions shall collectively constitute the trade fair agreement, which can be viewed and downloaded online at www.realestatearena.de.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any items not removed by the end of the dismantling period, at the exhibitor's expense. It is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the tradeshow. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

14. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing via letter, email, or fax, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, the wording in German shall be deemed authentic, and jurisdiction shall be in Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

Data Privacy Policy

To view Deutsche Messe AG's current data privacy policy, with details of how we process your personal information pursuant to the EU's General Data Protection Regulation (GDPR), please visit:

www.messe.de/en/privacy-policy/privacy-policy.xhtml

The information here covers your rights under the GDPR, how the information is used for advertising, and its disclosure to our subsidiaries and sales partners. Upon request, we will be pleased to send you a hard or soft copy of our Data Privacy Policy.

The personal information you provide for registration shall also be shared, in accordance with Art. 6(1)(f) of GDPR, with the partner of the Real Estate Arena, REE Real Estate Events GmbH, to develop and focus the event at target groups and for advertising.