



Kriterien für Aussteller-Gruppen-Buchungen:

1. Kontingentierung für Aussteller:

Ziel eines Messe Selected Hotels ist es, die Hotelgäste möglichst während der gesamten Messedauer unterzubringen. Es wird jedoch keine längere Belegung mit Vor- und Nachlaufzeiten erwartet (max. 1 Nacht vor dem ersten Messetag oder max. 1 Nacht ab dem letzten Messetag).

In der Anfragephase bei Gruppen (ab 10 Zimmer), die mind. bis zu 10 Monate vor Anreise angefragt werden, können max. bis zu 20 % mehr bzw. weniger der Zimmer pro Nacht auch zu Teilterminen angefragt werden (Reduzierung um 20 % und/oder Erhöhung um 20 %), welche dann vom Messe Selected Hotel im Falle eines Angebotes anzubieten sind (z.B.: bei 10 Zimmern pro Nacht, entsprechend 8 bzw. 12 Zimmer pro Nacht für Teiltermine). Teiltermine (max. zwei zusammenhängende Nächte) eines Messezeitraums sollten entweder zu Beginn oder am Ende einer Messe liegen. Die Messedauer definiert sich in diesem Fall vom Voranreisetag der Messe bis zum letzten Messetag als Abreisetag.

In allen Hotelzimmern eines Gesamtkontingentes sind Gästewechsel während des Buchungszeitraums unabhängig der Gruppengröße immer ohne Aufpreis möglich.

2. Zahlungskonditionen für Aussteller:

Messe Selected Hotels verlangen bei Zustandekommen einer Gruppen-Buchung

- max. 15% Vorkasse bei Vertragsunterschrift und
- max. 50% Vorkasse 12 bis 6 Monate vor Anreise,
- 100% Vorkasse bis spätestens 14 Tage vor Anreise.



3. Vergleichbare Konditionen für Aussteller:

Sollte der Aussteller innerhalb von vier Wochen nach Vertragsunterschrift seiner Gruppen-Buchung günstigere Konditionen zur Unterbringung angeboten bekommen bzw. finden, als zu den gebuchten, erklärt sich das betroffene Messe Selected Hotel bereit, die Konditionen zur Unterbringung neu zu verhandeln (für dasselbe Hotel, dieselbe Zimmerkategorie, dieselbe Anzahl von Personen, dieselben An- und Abreisedaten, sowie die gleichen Buchungsbedingungen).

4. Mindestkonditionen bei Stornierungen für Aussteller:

Messe Selected Hotels ermöglichen bei Gruppen-Buchungen eine kostenfreie Stornierung aller Hotelzimmer bis 12 Monate vor Anreise. Für spätere Stornierungen fallen folgende Gebühren an:

- 12 bis 6 Monate vor Anreise maximal 15% von der stornierten Vertragssumme
- 6 bis 3 Monate vor Anreise maximal 50% von der stornierten Vertragssumme
- ab 3 Monate vor Anreise maximal 90% von der stornierten Vertragssumme

5. Minderung von Stornierungskosten für Aussteller:

Außerhalb von kostenfreien Stornierungsmöglichkeiten stornierte Zimmer von Ausstellern werden generell vom Messe Selected Hotel für den Wiederverkauf angeboten; beispielsweise auf telefonische Nachfrage, auf der Buchungsplattform der HMTG, auf sonstigen OTAs oder auf der eigenen Buchungsplattform des Messe Selected Hotels etc..

Bei einem erfolgreichen Verkauf von den o.g. stornierten Zimmern fordert das Messe Selected Hotel vom Aussteller einen zwischen den Vertragsparteien zu vereinbarenden Differenzbetrag. Hiervon ausgenommen sind nicht-erstattbare Raten.

Kriterien für Buchungen von Einzelreisenden:

Sollte ein Messe Selected Hotel keine verfügbaren Zimmer für Einzelreisende mehr anbieten können, schließt es seine Online-Vertriebswege, insofern dies technisch möglich ist und es sich dabei nicht um Wiederverkäufer-Kontingente handelt. Messe Selected Hotels arbeiten stets mit sogenannten „Systemschließungen“. Sogenannte „Don't book me offers“ sollten ausschließlich bei technischen Problemen, wie z.B. kein Zugriff auf Schnittstellen oder keine technische Möglichkeit zur Systemschließung, die Ausnahme abbilden und ausschließlich zur Verhinderung von Aus-/Überbuchungen dienen.



Qualitative Kriterien an das Messe Selected Hotel:

- WLAN in allen Zimmern
- Akzeptanz international gängiger Kreditkarten
- Spätanreise bzw. Erreichbarkeit der Rezeption 24h zu Messezeiten
- Frühstück ab 6:30 Uhr und Essen bis 22:00 Uhr im Hotel oder in der unmittelbaren Umgebung
- englischsprachiges Personal
- Parkplätze am Hotel oder im direkten Umkreis
- Tickets für den öffentlichen Nahverkehr können im Hotel vorbestellt werden
- Wäsche- und Reinigungsservice
- regelmäßige Investitionen in Infrastruktur und Renovierung
- kostenfreie Verteilung von messebezogenen Welcome- und Info-Materialien der Deutsche Messe AG
- kostenfreie Post- und Paketannahme für Gäste

Weitere Möglichkeiten innerhalb der Teilnahme:

Weitere bzw. zu Gunsten der Aussteller abweichende Zahlungskonditionen sowie davon zu Gunsten der Aussteller abweichende Stornierungskonditionen (Staffelungen von ggf. zusätzlichen kostenfreien Stornierungsmöglichkeiten anhand Zimmeranzahlen/Zeitfristen) sind zwischen Messe Selected Hotel und dem jeweiligen Aussteller individuell zu vereinbaren.

Die von 1. – 4. genannten Kriterien für Gruppen-Buchungen beziehen sich auf Gruppengrößen, die pro Gruppe max. 50 % der Gesamtzimmeranzahl des Hotels belegen. Für größere Gruppen wird zwischen Hotel und Aussteller individuell verhandelt.

Zur Teilnahme an Messe Selected Hotels müssen keine Kontingente vorab bereitgestellt werden. Das Hotel verfügt eigens über seine Kontingente. Für jegliche Anfragen besteht keine Angebotsabgabeverpflichtung als Messe Selected Hotel.

Verstöße gegen die o.g. Kriterien:

Bei Bekanntwerden von Verstößen gegen die o.g. Kriterien erfolgt eine Rücksprache seitens der Deutsche Messe AG mit dem betreffenden Messe Selected Hotel.

Werden einzelne Kriterien von den o.g. Kriterien durch das Messe Selected Hotel danach weiterhin nicht eingehalten, behält sich die Deutsche Messe AG das Recht vor, vor Ablauf der dreijährigen Laufzeit dem Hotel das Markennutzungsrecht „Messe Selected Hotel“ zu entziehen und für eine erneute Vergabe des Markennutzungsrechts zu sperren.