18.10.2017

| Pressemitteilung |

Deutsche Messe AG:

**Premiere der North American Commercial Vehicle Show 2017 endet mit herausragendem Ergebnis**

**Hannover.** Mit einem herausragenden Ergebnis endete am 28. September 2017 die Premiere der North American Commercial Vehicle (NACV) Show im Georgia World Congress Center in Atlanta, Georgia (USA).

Die Veranstaltung steht für ein neues Messekonzept innerhalb der US-Nutzfahrzeugbranche und konzentriert sich auf Entscheider und Mitentscheider von Flottenbetreibern. Zu den Ausstellern der NACV Show zählen führende Lkw- und Anhängerhersteller sowie Nutzfahrzeughersteller und Komponenten-Zulieferer. Ausrichter der auf B2B-Großkunden fokussierten Leitmesse für Nutzfahrzeuge ist die Deutsche Messe mit der US-Tochter Hannover Fairs USA und der kanadische Fachverlag Newcom Business Media. Die NACV Show wird im Zweijahresturnus – und damit im Wechsel mit der TRUCK WORLD im kanadischen Toronto – veranstaltet.

Auf der Premiere der NACV Show präsentierten den rund 9 000 Besuchern insgesamt 439 Aussteller, davon 30 Prozent aus dem Ausland, ihre Produktinnovationen. Auf einer belegten Netto-Ausstellungsfläche von mehr als 34 000 Quadratmetern zeigten Lkw-, Aufbauten- und Trailer-Hersteller sowie Komponentenproduzenten und Zulieferer an vier Tagen ihre Branchentrends, darunter neue Lkw-Modelle, auch Hybrid- und Elektro-Lkws, moderne, individuell auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Anhänger und Aufbauten, fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme, Technologien zur Steigerung der Kraftstoffeffizienz und Sicherheit sowie hochwertiges Lkw-Zubehör.

„Die Premiere der NACV Show in Atlanta markiert für die Deutsche Messe einen historischen Rekord als größte Premiere einer Eigenveranstaltung im Ausland, die weder aus einer bestehenden Messe ausgegliedert noch durch eine Übernahme aufgekauft wurde“, kommentierte Dr. Andreas Gruchow, Mitglied des Vorstandes der Deutschen Messe, den erfolgreichen Messeverlauf.

„Das mit den Ausstellern abgestimmte, klare B2B-Großkunden-Konzept der NACV Show war ein voller Erfolg und bescherte uns Bestnoten bei der Markteinführung“, bestätigte Larry Turner, Präsident und CEO von Hannover Fairs USA. „Die wichtigsten Akteure der Branche haben ihre Produktneuheiten erstmals auf der NACV präsentiert“, ergänzte Turner.

„Wir freuen uns über die guten Ergebnisse unserer Erstveranstaltung", bilanzierte Joe Glionna, Präsident von Newcom Business Media.

Die Deutsche Messe ist neben der NACV Show an weiteren Nutzfahrzeugmessen, wie beispielsweise der China Commercial Vehicles Show (CCVS) in Wuhan, China, (04. bis 07. November 2017) und an der TRUCK WORLD in Toronto, Kanada, (19. bis 21. April 2018) beteiligt.

Die nächste NACV Show läuft vom 28. bis 31. Oktober 2019 in Atlanta, USA.

**Deutsche Messe AG**

Die Deutsche Messe AG feiert 2017 ihr 70-jähriges Jubiläum. Aus der ersten Exportmesse 1947 hat sich in sieben Jahrzehnten ein weltweit führender Veranstalter von Investitionsgütermessen im In- und Ausland entwickelt. Mit einem Umsatz von 302 Millionen Euro im Jahr 2016 zählt das Unternehmen zu den fünf größten deutschen Messegesellschaften. Zu seinem eigenen Eventportfolio gehören internationale Leitmessen wie (in alphabetischer Reihenfolge) die **CEBIT** (Business-Festival für Innovation und Digitalisierung), die **CeMAT** (Intralogistik und Supply Chain Management), die **didacta** (Bildung), die **DOMOTEX** (Teppiche und Bodenbeläge), die **HANNOVER** **MESSE** (industrielle Technologien), die **INTERSCHUTZ** (Brand- und Katastrophenschutz, Rettung und Sicherheit), die **LABVOLUTION** (Labortechnik) und die **LIGNA** (Holzbearbeitung und Forsttechnik). Darüber hinaus ist das Messegelände regelmäßig Schauplatz von Gastveranstaltungen, die Leitmessen ihrer Branchen sind: **AGRITECHNICA** (DLG; Agrartechnik) und **EuroTier** (DLG; Nutztierhaltung), **EMO** (VDW; Werkzeugmaschinen), **EuroBLECH** (Mack Brooks; Blechbearbeitung) und **IAA** **Nutzfahrzeuge** (VDA; Transport, Logistik, Mobilität). Mit mehr als 1 200 Beschäftigten und 58 Sales Partnern ist die Deutsche Messe in rund 100 Ländern präsent.

Anzahl der Zeichen (mit Leerzeichen): 3 999

Ansprechpartner für die Redaktion:

Onuora Ogbukagu

Tel.: +49 511 89-31059

E-Mail: onuora.ogbukagu@messe.de

Weitere Pressetexte und Fotos finden Sie unter:

www.messe.de/presseservice