



## **Bestellbedingungen Marketingleistungen**

Die nachfolgenden Bestellbedingungen Marketingleistungen Teil A und Teil B gelten für die Bestellung von Sponsoring, Werbeträger/Außenwerbung, Onlinewerbung, Digital Out-of Home Paketen (nachfolgend insgesamt „Marketingleistungen“) auf Basis eines schriftlichen Angebots der Deutschen Messe AG.

### **Teil A: Allgemeine Bestellbedingungen**

#### **1. Vertragsabschluss**

Mit Unterzeichnung des Angebots erkennt der Auftraggeber die Bestellbedingungen Marketingleistungen der Deutschen Messe in allen Punkten an. Für die Bestellung von Marketingleistungen gelten ausschließlich diese Bestellbedingungen. Entgegenstehende oder von diesen Bedingungen abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt.

Mit Eingang der vom Auftraggeber unterzeichneten Annahmeerklärung bei der Deutschen Messe kommt der Vertrag über die angebotene(n) Marketingleistung(en) zustande. Maßgeblich für die Einhaltung der im Angebot genannten Annahmefristen (Bindefrist) ist der Eingang bei der Deutschen Messe.

Soweit die Buchung seitens einer Agentur in eigenem Namen und auf eigene Rechnung erfolgt, versichert die Agentur, dass sie mit Einverständnis des Auftraggebers handelt.

#### **2. Zahlungsbedingungen**

Der im Angebot genannte Gesamt-Rechnungsbetrag ist verbindlich und gilt zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Rechnung ist nach Rechnungslegung sofort und ohne Abzug zahlbar.

Die vorherige und vollständige Bezahlung des Rechnungsbetrages ist Voraussetzung für die Erbringung, Präsentation, Bereitstellung und Nutzung der Leistung. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

Der Auftraggeber erkennt an, dass die Deutsche Messe auch mit anderen werbetreibenden Unternehmen anlässlich der organisierten Veranstaltungen und

## **Terms and Conditions for Ordering Marketing Services**

The following Terms and Conditions for Ordering Marketing Services Part A and Part B apply to the ordering of sponsorship, advertising media/outdoor advertising, online advertising and digital out-of-home packages (hereinafter referred to collectively as “Marketing Services”) on the basis of a written offer from Deutsche Messe AG (“Deutsche Messe”).

### **Part A: General Terms and Conditions**

#### **1. Contract formation**

By signing the offer, the Customer accepts and agrees to be bound by these Terms and Conditions for Ordering Marketing Services in every respect. For orders of marketing services, these Terms and Conditions apply to the exclusion of all other terms and conditions. Terms and conditions of the Customer that are in conflict with or differ from these Terms and Conditions are not recognized and do not apply. A contract for the Marketing Service(s) offered is formed when Deutsche Messe receives the Customer’s signed acceptance of the offer. The offer is accepted within the acceptance deadline periods (offer validity period) if the signed acceptance is received by Deutsche Messe within that period.

If the order is made by an agency in its own name and for its own account, the agency warrants that it is acting with the consent and agreement of the Customer concerned.

#### **2. Terms of payment**

The total invoice amount (price) indicated in the offer is firm and binding and is subject to the addition of VAT. The invoice is due and payable in full upon issue.

Payment of the invoice amount in full is a precondition for provision, presentation, delivery and use of the service. Deutsche Messe reserves the right to charge default interest in the event of late payment. The Customer recognizes and accepts that Deutsche Messe is free to enter into contracts for Marketing Services with other advertisers in relation to the same events and services, and that this does not give the Customer



Services Verträge über Marketingleistungen abschließen kann, ohne dass daraus Ansprüche gleich welcher Art gegenüber der Deutschen Messe hergeleitet werden können.

**3. Mitwirkungspflichten Auftraggeber**

Die für die Erbringung der bestellten Marketingleistung(en) benötigten Vorlagen/ Daten (z.B. für Logo, Unternehmensprofil, Anzeige für Online- und Printmedien) müssen spätestens am von der Deutschen Messe benannten Einsendetermin bei ihr oder dem von ihr benannten Erfüllungsgehilfen eingehen, um eine rechtzeitige Leistungserbringung sicherstellen zu können. Die Bereitstellung der Daten muss in dem vorgegebenen Daten-Format erfolgen.

Der Einsendetermin für die jeweilige Marketingleistung(en) ergibt sich aus dem Angebot.

Das Daten-Format für die jeweilige Marketingleistung(en) ergibt sich aus dem Angebot i.V.m.de für die jeweilige Marketingleistung geltenden Besonderen Bestellbedingungen sowie dem Dokument Mediadaten. Bei Abweichung der Datenformate von diesen Vorgaben ist die Deutsche Messe berechtigt, die durch die Aufbereitung der Daten entstehenden Kosten dem Auftraggeber zusätzlich in Rechnung zu stellen.

Der gesamte Rechnungsbetrag wird auch im Falle einer nicht fristgerechten Anlieferung der Daten fällig. Etwaige durch eine Verspätung entstehende Mehrkosten berechnet die Deutsche Messe ebenfalls an den Auftraggeber weiter. Sollte der Auftraggeber die erforderlichen Daten nicht fristgemäß zur Verfügung stellen, ist die Deutsche Messe nach fruchtlosem Ablauf einer Nachfrist nicht verpflichtet, die entsprechende Leistung des Vertrages zu erfüllen.

**4. Gestaltungsvorbehalt**

Die Deutsche Messe behält sich das Recht vor, die Produktion und Veröffentlichung von Motiven oder Inhalten abzulehnen, die gegen berechnete Interessen des Konzerns Deutsche Messe verstoßen bzw. wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar sind. Sie ist in diesem Fall berechtigt, den Vertrag bezüglich der betroffenen Marketingleistung(en) ganz oder teilweise fristlos zu

any basis for any claims of any kind whatsoever against Deutsche Messe.

**3. Customer's duties to cooperate**

The content/data (e.g. for logo, company profile, ads for online and print media) necessary for Deutsche Messe to provide the Marketing Service(s) ordered must be submitted to and received by Deutsche Messe or by Deutsche Messe's designated agent on or before the submission deadline specified by Deutsche Messe; otherwise it will not be possible to guarantee on-time provision of the services. In addition, the content/data submitted must be in the specified data format.

The content/data submission deadline for the Marketing Services(s) ordered is as per the offer document. The required data format for the Marketing Service(s) ordered is as per the offer in combination with the specific ordering terms and conditions for the Marketing Service(s) ordered and Deutsche Messe's "Media Information" document.

If the data format submitted differs from that specified, Deutsche Messe will have the right to bill the Customer for the cost of converting the data to the required format. This is in addition to the contract price. The full invoice amount will remain payable even if the Customer fails to submit the necessary content/data by the submission deadline. Deutsche Messe also reserves the right to bill the Customer for any additional costs it incurs as a result of late submission by the Customer. If the Customer fails to supply the necessary content/data by the end of a grace period following expiration of the specified deadline, then Deutsche Messe will be discharged from its obligation to perform the affected service.

**4. Right to reject content**

Deutsche Messe reserves the right to refuse to produce and publish motifs or content which are contrary to the legitimate interests of the Deutsche Messe Group or which are unacceptable or unsuitable in terms of subject matter, origin or technical form. In such cases, Deutsche Messe has the right to cancel the contract with respect to the affected Marketing Service(s) or parts thereof with immediate effect. The



kündigen. Gleiches gilt für den Fall, dass der Inhalt der bestellten Marketingleistung(en) gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. In diesen Fällen stehen dem Auftraggeber gegen die Deutsche Messe keine Ersatzansprüche zu.

#### **5. Verantwortung für den Inhalt**

Für den Inhalt der bestellten Marketingleistung(en) ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Er gewährleistet und sichert zu, dass er alle für die Veröffentlichung der Marketingmittel erforderlichen Rechte besitzt. Er haftet dafür, dass der Inhalt der von ihm bestellten Marketingleistung nicht gegen geltendes Recht verstößt und dass der Inhalt frei von Rechten Dritter ist.

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Deutsche Messe von jeglichen Ansprüchen Dritter freizustellen, die gegen die Deutsche Messe wegen des vom Auftraggeber bereitgestellten Inhalts der Marketingleistung(en) hergeleitet werden, z.B. wegen etwaiger Verletzung eines gewerblichen Schutzrechtes / Urheberrechtes etc. Der Auftraggeber übernimmt sämtliche Kosten, die der Deutschen Messe AG dadurch entstehen, dass Dritte entsprechende Ansprüche gegen sie geltend machen.

#### **6. Gewährleistung**

Die Deutsche Messe haftet über die Erbringung der von ihr geschuldeten Marketingleistung(en) hinaus nicht für die Erreichung der vom Auftraggeber mit der Eingehung dieses Vertrages verfolgten weiterreichenden kommunikativen Ziele.

Im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen gewährleistet die Deutsche Messe eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Präsentation der bestellten Marketingleistung. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler.

Ein unwesentlicher Fehler liegt bei Onlinewerbung z.B. vor, wenn die Beeinträchtigung hervorgerufen wird durch Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (Browser/ E-Mail Client) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder

same applies in the event that the content of the Marketing Service(s) ordered is unlawful or is contrary to government regulations. In all of these cases, the Customer will have no rights or claims to compensation from Deutsche Messe.

#### **5. Responsibility for content**

The Customer is solely responsible for the content of the ordered Marketing Service(s). The Customer warrants that he/she/it owns all the rights necessary for the publication of the marketing material. The Customer is responsible and liable for ensuring that the content he/she/it provides for Marketing Service(s) he/she/it orders is not contrary to any applicable laws and is not subject to the rights of any third parties. The Customer indemnifies and holds harmless Deutsche Messe from and against any claims which third parties may raise against Deutsche Messe on the basis of the content made available by the Customer, for example, on the basis of breach of industrial property rights, copyright, etc. The Customer must pay all costs which Deutsche Messe incurs as a result of any such claims made against it by third parties.

#### **6. Warranty**

Deutsche Messe is liable solely for the performance of its contractually agreed Marketing Service(s). It is not responsible or liable beyond this for the achievement of the wider communication objectives pursued by the Customer in entering into the contract.

Within the scope of foreseeable requirements, Deutsche Messe warrants that the presentation of each Marketing Service is fully optimized and accords with the technical standard generally accepted for that service. The warranty does not cover minor defects.

In the case of online advertising, a defect is minor, if, for example, it caused by the use of unsuitable viewer software and/or hardware (browser/e-mail client), by disruption to the communication networks of other operators, by computer outage due to system failure, by non-updated or only partially updated content on proxies (caches), or by an ad server outage which does not last longer than 24 hours (continuously or



nicht aktualisierte Angebot auf so genannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vereinbarten Schaltung andauert.

Die Deutsche Messe AG wird mehr als unerhebliche Störungen und Fehler an der/ den vor ihr oder ihren Erfüllungsgehilfen erbrachten Marketingleistung(en), die der Auftraggeber direkt bei der Deutschen Messe AG schriftlich anzuzeigen hat, nacherfüllen in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Marketingleistung(en) beeinträchtigt wurde. Bei endgültigem Scheitern der Nacherfüllung ist der Auftraggeber berechtigt, entweder die Vergütung für die betreffende Marketingleistung herabzusetzen oder vom Vertrag teilweise (für die betroffene Marketingleistung) zurückzutreten.

Die Deutsche Messe AG ist bemüht, unerhebliche Beeinträchtigungen in angemessener Frist zu beseitigen.

Die Gewährleistungsansprüche sind nicht abtretbar und verjähren gegenüber Unternehmen abweichend von den gesetzlichen Regelungen bereits nach einem Jahr, es sei denn, der Deutschen Messe wird vorsätzliches Handeln zu Last gelegt.

## **7. Haftung**

### **7.1**

Für Schäden, die durch Verletzung einer mit Abschluss des Vertrages über die Marketingleistung(en) übernommenen Garantie entstanden sind, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die die Deutsche Messe, ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht haben, haftet die Deutsche Messe nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen.

### **7.2**

Im Falle leichtfahrlässiger Schadensverursachung der Deutschen Messe, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen. Dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche bei

cumulatively) within 30 days following the start of the agreed ad placement.

Where the Customer has notified Deutsche Messe directly in writing of a more-than-minor fault or defect in the Marketing Service(s) performed by Deutsche Messe or its agent, Deutsche Messe will remedy the fault/defect, but only to the extent that the fault/defect has impaired the ability of the Marketing Service(s) to achieve its/their purpose. If Deutsche Messe's efforts to remedy the fault/defect ultimately prove unsuccessful, the Customer will be entitled either to receive a reduction of the contract price of the affected Marketing Service(s) or to partially cancel the contract (i.e. to cancel it in respect of the affected Marketing Service(s)). Deutsche Messe will exercise its best endeavors to remedy minor defects within a reasonable period of time.

Warranty claims are non-transferable. By way of variation of the statutory rules, warranty claims are in the case of corporate claimants subject to a one-year limitation period unless they relate to intentional misconduct on the part of Deutsche Messe.

## **7. Liability**

### **7.1**

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims arising from a breach of the contractual warranty provisions set forth in contract for the Marketing Service(s) and for endangerment to life or bodily injury or health, and for damages arising from acts of intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its legal representatives or vicarious agents.

### **7.2**

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from inadvertent negligence on its part or that of its legal representatives or vicarious agents, regardless of the legal nature of the claim. In particular, Deutsche Messe shall not be liable for claims of a breach of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses.



<p>Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden.</p> <p><b>7.3</b> Der Haftungsausschluss gemäß Ziffer 7.2 (oben) gilt jedoch nicht bei der Verletzung solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf (wesentliche Vertragspflicht). In diesem Fall ist die Haftung auf solche Schäden beschränkt, mit deren Entstehung im Rahmen des Vertragsgegenstandes typischerweise gerechnet werden muss, höchstens jedoch bis zur Höhe des Preises für die betroffene Marketingleistung.</p> <p>Ansprüche auf entgangenen Gewinn, ersparte Aufwendungen oder aus Schadensersatzansprüchen Dritter sowie sonstige mittelbare Folgeschäden können nicht verlangt werden.</p> <p><b>8. Vorzeitige Vertragsbeendigung</b> Eine (auch teilweise) Kündigung des Vertrages durch den Auftraggeber ist ausgeschlossen, soweit nicht Gewährleistungsansprüche geltend gemacht werden.</p> <p>Die Deutsche Messe ist zur außerordentlichen Kündigung des Vertrages insbesondere berechtigt, wenn gestellte Rechnungen auch nach Mahnung mit angemessener Fristsetzung nicht ausgeglichen wurden. In diesen Fällen bleibt der Anspruch auf den vereinbarten Rechnungsbetrag bestehen.</p> <p><b>9. Schriftform, Verjährung, Gerichtsstand</b> Alle Ansprüche des Auftraggebers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich geltend zu machen. Sie verjähren innerhalb von 12 Monaten, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind.</p> <p>Es ist ausschließlich der deutsche Text maßgeblich. Es gilt ausschließlich Recht der Bundesrepublik Deutschland. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe AG bleibt es jedoch unbenommen, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Auftraggeber seinen Sitz hat.</p>	<p><b>7.3</b> The liability exclusion pursuant to clause 7.2 (above) shall not govern the breach of any obligation whose fulfilment is a prerequisite to properly execute the trade fair agreement, and whereby the Customer would normally depend on compliance with such an obligation (“material breach”). Under these circumstances, Deutsche Messe’s liability shall be limited to damages that typically arise within the framework of the contract, subject to a maximum amount equal to the contract price of the Marketing Service(s) affected.</p> <p>Claims for loss of profit, saved expenses, claims based on damages claims by third parties and other claims based on indirect losses are hereby expressly excluded.</p> <p><b>8. Premature termination of contract</b> The Customer cannot cancel the contract (or part of the contract) unless he/she/it has first exhausted his/her/its remedies under the warranty.</p> <p>Deutsche Messe has the right to give notice canceling the contract with immediate effect in various circumstances. In particular, it will have this right if the Customer remains in default of payment of duly issued invoices despite having been given a reminder and afforded a reasonable grace period for payment. In such cases, Deutsche Messe has the right to retain or pursue the contractual invoice amount less any expenses saved by virtue of the cancellation.</p> <p><b>9. Requirement for written form, limitation period, place of jurisdiction</b> The German text shall be deemed authoritative All claims by the Customer against Deutsche Messe must be made in writing and are subject to a 12-month limitation period, starting at the expiration of the calendar year in which they accrue. These Terms and Conditions and any contract formed under them are governed by the laws of the Federal Republic of Germany. The place of performance and jurisdiction is Hannover, Germany; however, Deutsche Messe can also elect to lodge claims with the competent court of</p>
---	---



## Teil B: Besondere Bestellbedingungen

Die Besonderen Bestellbedingungen bestehen aus zusätzlichen Sonderregelungen für einzelne Marketingleistungen sowie dem jeweils dazugehörigen Dokument „Mediadaten“.

### 1. Sponsoring

#### 1.1 Leistungsumfang:

Die Deutsche Messe bietet dem Sponsor die Möglichkeit, einen positiven Zusammenhang zwischen dem Erscheinungsbild seines Unternehmens, seines Namens, seiner Marke, seinen Produkten und Dienstleistungen und der geförderten Veranstaltung oder des geförderten Service herzustellen. Die einzelnen Leistungen der Deutschen Messe sind im Angebot i.V. mit dem Dokument „Mediadaten Sponsoring“ abschließend aufgezählt.

**1.2** Bei Abwicklung über eine Agentur besteht kein Anspruch auf eine AE-Provision oder Spezialvermittlervergütung.

**1.3** Um eine optimale Integration in das Layout des Mediums (z.B. Bühne, Programmheft, Internetseite) zu gewährleisten, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Größe und Platzierung der vereinbarten Logodarstellungen entsprechend anzupassen.

#### 1.4 Vorbehalte:

Die in dem Dokument „Mediadaten Sponsoring“ aufgeführten Sponsoring Leistungen können sich auf Leistungen beziehen, die anlässlich einer reinen Präsenz-Veranstaltung, einer Hybrid-Veranstaltung (Präsenz- und Digitalteil) oder einer reinen Digitalveranstaltung von der Deutschen Messe erbracht werden.

**1.4.1** Die Deutsche Messe behält sich das Recht vor, in begründeten Ausnahmefällen bei Hybridveranstaltungen jederzeit den Präsenzteil einer Veranstaltung nicht durchzuführen und stattdessen nur den Digitalteil durchzuführen. Sofern sich die bestellten Sponsoring Leistungen auf den abgesagten Präsenzteil der Veranstaltung beziehen und damit nicht erbringbar sind, erbringt die Deutsche Messe anstelle dessen die im Angebot hierfür alternativ

jurisdiction for the place in which the Customer is domiciled.

## Part B: Specific Terms and Conditions

These Specific Terms and Conditions for Placing Orders comprise additional provisions specific to individual Marketing Services. They also encompass the “Media Information” document associated with those services.

### 1. Sponsorship

#### 1.1 Scope of services:

Deutsche Messe offers the Customer the opportunity to generate positive image transfer between the sponsored event or service and the Partner’s company, name, brand, products and services. The individual sponsorship services offered by Deutsche Messe are stated fully and definitively in the offer document in conjunction with the document titled “Media Information: Sponsorship”.

**1.2** If sponsorship services are booked on the Customer’s behalf by an agency, the agency is not entitled to any agent’s commission or special brokerage fee.

**1.3** Deutsche Messe has the right to adapt the size and placement of the agreed logo displays in the interest of ensuring their optimal integration into the layout of the medium (e.g. on-stage display, program booklet, web page).

#### 1.4 Caveats:

The sponsoring services listed in the document titled “Media Information: Sponsoring” may refer to services provided by Deutsche Messe on the occasion of a purely on-site event, a hybrid event (on-site and digital) or a purely digital event.

**1.4.1** In justified exceptional cases, Deutsche Messe reserves the right to refrain from holding the on-site part of an event at any point in time and instead to hold the digital part only. If the sponsoring services ordered belong to the cancelled, on-site part of the event and thus cannot be provided, Deutsche Messe shall instead provide those digital services of equivalent value listed as an alternative in the offer. If no alternative digital service of equivalent value is listed in the offer, the mutual obligations to perform



aufgeführten Digitalleistungen im gleichen Wert. Sofern im Angebot keine alternative gleichwertige Digitalleistung aufgeführt ist, entfallen die gegenseitigen Leistungspflichten bzgl. der betreffenden Leistung. Die Geltendmachung von Ansprüchen im Zusammenhang mit der entfallenen Leistung ist ausgeschlossen.

**1.4.2** Die Deutsche Messe behält sich darüber hinaus das Recht vor, in begründeten Ausnahmefällen die Veranstaltung, die der Sponsor fördert, zeitlich zu verschieben. In diesem Fall gilt der Vertrag über die Sponsoring Leistung für den neuen Veranstaltungszeitraum geschlossen, sofern der Sponsor nicht unverzüglich, spätestens aber innerhalb von 2 Wochen nach Zugang der Mitteilung über die Verschiebung in Textform gegenüber der Deutschen Messe AG widerspricht. Im Fall des Widerspruchs hat der Sponsor einen Kostenbeitrag in Höhe von 25 % des Sponsoring Preises gem. Angebot zu entrichten.

**1.4.3** Ein begründeter Ausnahmefall ist z.B. gegeben bei hoheitlichen Maßnahmen im Zusammenhang mit der COVID 19 Pandemie, wenn auf Grund der Gesamtlage im Zusammenhang mit der COVID 19 Pandemie der angestrebte Veranstaltungszweck für Besucher, Aussteller, Sponsoren, oder die Deutsche Messe nicht sinnvoll erreicht werden kann oder in Fällen Höherer Gewalt. Ziff. 1.4 bleibt unberührt.

**1.5** Die Deutsche Messe AG ist im Hinblick auf bestellte Sponsoring Leistungen berechtigt, den Vertrag bis 1 Monat vor Durchführung der gesponserten Veranstaltung oder des gesponserten Services ganz oder teilweise zu kündigen, wenn die Durchführung der gesponserten Veranstaltung oder des gesponserten Services auf Grund einer zu geringen Teilnehmerzahl bis zu diesem Termin wirtschaftlich nicht gesichert ist. Bereits geleistete Entgelte werden in diesem Fall erstattet, soweit nicht bereits Gegenleistungen erbracht worden sind.

the service in question shall lapse. The assertion of any claims in connection with the omitted service shall be excluded.

**1.4.2** In justified exceptional cases, Deutsche Messe moreover reserves the right to postpone the event being sponsored. In this case, the contract for the sponsored service shall be deemed to have been concluded for the new event period, unless the sponsor objects to Deutsche Messe AG in writing without delay, but at the latest within two weeks of receiving the notification of postponement. In the event of an objection, the sponsor shall pay a contribution to costs in the amount of 25% of the sponsoring price as commensurate with the offer.

**1.4.3** A justified exceptional case exists, for example, in the case of government measures in connection with the COVID 19 pandemic, if due to the overall pandemic-based situation or in cases of force majeure, the intended purpose of the event cannot be reasonably achieved for visitors, exhibitors, sponsors, or Deutsche Messe itself. Clause 1.4 shall remain unaffected.

**1.5** With regard to the sponsoring services ordered, Deutsche Messe AG is entitled to terminate the contract in whole or in part up to one month prior to the implementation of the sponsored event or service if the implementation of the sponsored event or service is economically uncertain as of that time due to an insufficient number of participants. In this case, any payments already made will be refunded, insofar as no applicable services were already rendered.



<p><b>2. Anmietung von Werbeträgern – Außenwerbung</b></p> <p><b>2.1 Leistungsumfang:</b> Die Leistung der Deutschen Messe AG umfasst neben der mietweisen Überlassung der Werbeflächen für die jeweiligen Werbeträger auch die Produktion der Werbeflächen, wie im Angebot beschrieben, sowie deren Montage und Demontage. Die Eigenproduktion bzw. die Eigenmontage durch den Auftraggeber ist nicht zulässig. Die einzelnen Leistungen der Deutschen Messe sind im Angebot bzw. in dem Dokument „Mediadaten Außenwerbung“ abschließend aufgezählt.</p> <p><b>2.2</b> Bei Abwicklung über eine Agentur besteht kein Anspruch auf eine AE-Provision oder Spezialvermittlervergütung.</p> <p><b>2.3</b> Der Auftraggeber ist verpflichtet, die für die Produktion der Werbeträger erforderlichen Druckdaten bis spätestens 6 Wochen vor dem jeweiligen offiziellen Veranstaltungsbeginn an die Deutsche Messe AG oder an den von ihr benannten Erfüllungsgehilfen zu übermitteln. Sollten im Einzelfall andere Vorlaufzeiten erforderlich sein, werden diese im Angebot schriftlich ausgewiesen; in diesem Fall gelten die im Angebot genannten Stichtage.</p> <p><b>3. Buchung von Onlinewerbung</b></p> <p><b>3.1 Leistungsumfang:</b></p> <p><b>3.1.1 <u>Werbeformen auf der Website der jeweiligen Veranstaltung/ Messe</u></b> Leistungsgegenstand ist die Schaltung/Einblendung von Werbung auf der Website in den bestellten Formaten und Größen in der/den angegebenen Belegungseinheit(en) in der angegebenen Zahl der Kontakte (Ad Impressions) oder zum Festpreis und zum im Angebot definierten Zeitraum.</p> <p>Die einzelnen Leistungen der Deutschen Messe sind im Angebot bzw. in dem Dokument „Mediadaten Onlinewerbung“ abschließend aufgezählt.</p> <p>Die Schaltung/Einblendung beginnt nach Bearbeitung der übermittelten Daten, wobei wir uns eine Bearbeitungszeit von mindestens 3 Werktagen vorbehalten. Korrekturen von Übertragungsfehlern</p>	<p><b>2. Leasing of advertising media – Outdoor advertising</b></p> <p><b>2.1 Scope of services:</b> The service provided by Deutsche Messe comprises the leasing of advertising space to the Customer for the advertising media in question, the production of the advertising media as specified in the offer, and the installation and removal of the advertising media. The Customer is not permitted to produce or install his/her/its own advertising media. The individual services offered by Deutsche Messe are stated fully and definitively in the offer document and/or in the document titled “Media Information: Outdoor Advertising”.</p> <p><b>2.2</b> If outdoor advertising space/media is booked on the Customer’s behalf by an agency, the agency is not entitled to any agent’s commission or special brokerage fee.</p> <p><b>2.3</b> The Customer must ensure that the print data necessary for production of the advertising media are submitted to Deutsche Messe or its designated agent no later than 6 weeks prior to the official start of the event in question. If in certain cases other production lead times are necessary, these will be specified in writing in the offer document and will apply as print data submission deadlines in lieu of those stated above.</p> <p><b>3. Ordering of online advertising</b></p> <p><b>3.1 Scope of services:</b></p> <p><b>3.1.1 <u>Forms of advertising on the website of the event/ trade fair in question</u></b> The service offered consists of the placement of advertising on the relevant website in the formats and sizes ordered, in the specified placement unit(s) for the specified number of contacts (ad impressions) or for a fixed price during the placement period defined in the offer.</p> <p>The individual services offered by Deutsche Messe are stated fully and definitively in the offer document</p>
---	--



oder Änderungen sind kostenlos nur innerhalb der Bearbeitungszeit möglich. Nach Beginn der Schaltung der Online-Werbung ist eine Korrektur nur unter gesonderter Berechnung des Aufwandes möglich.

Die bestellte Werbung kann in deutscher und/oder englischer Sprache publiziert werden. Werbung ausschließlich in deutscher Sprache wird auf der deutschsprachigen Website/Applikation veröffentlicht, Werbung ausschließlich in englischer Sprache kann auf der deutsch- und englischsprachigen Website/Applikation publiziert werden.

#### 3.1.1.1 Sponsored Post

Es können 1 bis 5 thematische Schwerpunkte angegeben werden– generische Stichworte machen den Artikel besser auffindbar. Folgende Angaben sind notwendig: Angabe von Firma (verlinkt), Autor (optional) und Web-Adresse. Am Ende des Artikels wird ein Bild/Text-Teaser mit Verweis auf Ihre Aussteller- und Produktpräsentation innerhalb der Veranstaltungs-Website geschaltet. Voraussetzung ist die vorherige Bereitstellung Ihres Firmenlogos im Rahmen Ihrer Ausstellerpräsentation. Die Redaktion prüft individuell und behält sich Anpassungen vor. Diese werden zuvor mit Ihnen abgestimmt. Die Veröffentlichung des Artikels erfolgt für den von Ihnen gebuchten Zeitraum im News-Bereich der Website gemeinsam mit allen anderen Newsartikeln. Auf der News-Startseite wird die Reihenfolge aller Artikel laufend chronologisch aktualisiert. Auf der Startseite der Website wird Ihr Artikel an prominenter Stelle und ggf. rotierend mit anderen Sponsored Posts beworben und verlinkt.

#### 3.1.1.2 Banner

Die Online-Werbung wird grundsätzlich so lange geschaltet/eingeblendet, bis die bestellte Anzahl von Kontakten erreicht ist, maximal jedoch bis zum Ende der auf die Veranstaltung folgenden Kalenderwoche. Sollte die bestellte Anzahl von Kontakten vor diesem Zeitpunkt erreicht werden, wird die Online-Werbung ausgeschaltet, es sei denn, es werden gegen gesonderte Berechnung rechtzeitig weitere Kontakte bestellt. Sollte die bestellte Anzahl von Kontakten im maximalen Schaltungszeitraum nicht realisiert worden sein, erhalten Sie eine entsprechende Information von

and/or in the document titled “Media Information: Online Advertising”.

Placement begins after the supplied data has been processed – assuming a processing time of at least three business days. Any changes to ads, including corrections of any transmission errors, must be completed within this processing period. Once the ad has been placed, corrections will be made on a per-cost basis only.

Ads can be published in German and/or in English. Ads intended for publication in German only will be published on the German version of the website/application. Ads intended for publication in English only can be published on both the German and English versions of the website/application. Where ads are intended for publication in both German and English, the German version will be published on the German version of the website/application and the English version will be published on the English version of the website/application.

#### 3.1.1.1 Sponsored posts

Posts can be listed under 1 to 5 topic clusters. Generic keywords make posts/articles easier to find. The following details are required: Company name (with hyperlink), author (optional) and web address. An image/text teaser directing readers to the Customer’s exhibitor and product profile on the event website will be placed at the end of the article (only possible if the Customer has provided Deutsche Messe with its company logo in its exhibitor profile). The Deutsche Messe editorial team checks each article prior to publication and reserves the right to make changes. The editorial team will consult with the Customer before making any such changes. The article will be published along with all the other news articles in the News area of the website and will remain there for the period you have booked. On the News start page, all articles appear in continuously updated chronological order. On the website homepage, the Customer’s article will be linked to and promoted in a prominent location in rotation with other sponsored posts.



der Deutschen Messe. In diesem Fall werden nur die tatsächlich erreichten Kontaktzahlen in Rechnung gestellt.

### 3.1.2 Werbeform Panorama Ad / Anzeige im Besucher Newsletter

Leistungsgegenstand ist die Schaltung einer Anzeige in der angegebenen Größe und Platzierung im online-Newsletter der angegebenen Veranstaltung/ Messe zu dem/den angegebenen Versandtermin/-en. Die angegebene Anzahl der Newsletter-Abonnenten stellt den Stand bei Erstellung der Mediadaten dar, sie kann darüber hinaus nicht garantiert werden. Der angegebene Preis gilt pro Newsletter-Versandausgabe.

### 3.1.3 Werbeform Mobile Werbung in den nativen Applikationen der jeweiligen Veranstaltung/ Messe (iOS- und Android Apps)

Leistungsgegenstand ist die Schaltung/Einblendung von Werbung in den nativen Apps in bestellten Formaten und Größen und in der angegebenen Zahl der Kontakte (Ad Impressions) oder zum Festpreis und zu dem im Angebot definierten Zeitraum.

Die bestellte Werbung kann in deutscher und/oder englischer Sprache publiziert werden. Werbung ausschließlich in deutscher Sprache wird auf der deutschsprachigen Applikation veröffentlicht. Werbung ausschließlich in englischer Sprache kann auf der deutsch- und englischsprachigen Applikation publiziert werden. Werbung in deutscher und englischer Sprache wird jeweils entsprechend auf der deutsch- oder englischsprachigen Applikation veröffentlicht.

Sollte die bestellte Anzahl von Kontakten im maximalen Schaltungszeitraum nicht realisiert sein, erhalten Sie eine entsprechende Information von der Deutschen Messe. In diesem Fall werden nur die tatsächlich erreichten Kontaktzahlen in Rechnung gestellt.

3.1.4 Allgemein: AdReporting - Der Auftraggeber wird auf Wunsch über die erzielten Ad Impressions, Ad Clicks sowie die daraus resultierenden Clickrate für das geschaltete Werbemittel unterrichtet.

### 3.1.1.2 Banners

The banner will continued to be placed until the desired number of contacts is achieved, subject to a maximum placement period ending at the end of the calendar week following the event in question. If the desired number of contacts is achieved before the end of this placement period, the online advertising will be taken down unless further contacts have been ordered in a timely fashion at an additional charge. If the desired number of contacts cannot be achieved within the maximum placement period, the Customer will be advised of this by Deutsche Messe. The Customer will only be charged for the number of contacts actually achieved.

### 3.1.2 Panorama ads / Ads in visitor newsletters

The service offered consists of placing an ad in the specified size in the online newsletter for the specified event/ trade fair on the specified mail-out date(s). The specified number of newsletter subscribers represents the status at the time the Media Information document was prepared, and cannot be guaranteed for the subsequent period

The specified price is per issue of the newsletter.

### 3.1.3 Mobile advertising in the native apps (iOS and Android) for the event/ trade fair in question

The service consists of the placement of advertising in the native apps in the specified format and size for the specified number of contacts (ad impressions) or for a fixed price during the placement period defined in the offer.

Ads can be published in German and/or in English. Ads intended for publication in German only will be published in the German version of the application. Ads intended for publication in English only can be published in both the German and English versions of the application. Where ads are intended for publication in both German and English, the German version will be published in the German version of the application and the English version will be published in the English version of the application.



<p>3.2 Flash-Dateien müssen im ZIP-Dateiformat geschickt werden.</p> <p>3.3 Die Produktion des Materials (Onlinewerbung) und deren Kosten sind nicht im Preis inbegriffen und obliegen dem Auftraggeber. Die Abrechnung und Rechnungsstellung erfolgt im Vorfeld der jeweiligen Veranstaltung /Messe. Der Preis ist zu dem in der Rechnung genannten Datum zur Zahlung fällig. Bei Angeboten auf Basis von Ad Impressions wird bei Nicht-Erreichen der vereinbarten Banner- auslieferung nach Ende der HANNOVER MESSE eine Gutschrift über die Diskrepanz der vereinbarten zu den tatsächlich erreichten Ad Impressions erstellt. Der Rabatt ist bereits im Rechnungsbetrag ausgewiesen.</p> <p><b>4. Buchung von Digital-Out-of-Home</b></p> <p><b>4.1 Leistungsumfang:</b> Ausstrahlung der vom Auftraggeber gelieferten Inhalte im Rahmen der gemäß gebuchtem Paket vereinbarten Sende-/Einblendungszeit während der offiziellen Öffnungszeiten der jeweiligen Veranstaltung/Messe und an den im Angebot bzw. den Mediadaten definierten Standorten auf dem Messegelände in Hannover. Die einzelnen Leistungen der Deutschen Messe sind im Angebot bzw. in dem Dokument „Mediadaten Außenwerbung“ zur jeweiligen Veranstaltung/ Messe abschließend aufgezählt.</p> <p>4.2 Der Auftraggeber ist verpflichtet, das Material zur im angegebenen Dateiformat zur Verfügung zu stellen. Das Material muss spätestens 2 Wochen vor dem ersten Veranstaltungstag der jeweiligen Veranstaltung/ Messe vorliegen</p> <p>4.3 Der Auftraggeber wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die Präsentation der LED Wänden an Outdoor-Standorten witterungsbedingt Einschränkungen unterliegen kann. So kann bei bestimmten Witterungsumständen wie z.B. starker Wind/Sturm/Regen aus technischen Gründen die Ausstrahlung in dem gebuchten Umfang an dem gebuchten Standort u.U. nicht garantiert werden. Für diesen Fall behält sich die Deutsche Messe vor, die Positionen der Videowalls innerhalb des Veranstaltungsgeländes jederzeit, z.B.</p>	<p>If the desired number of contacts cannot be achieved within the maximum placement period, the Customer will be advised of this by Deutsche Messe. The Customer will only be charged for the number of contacts actually achieved.</p> <p><u>3.1.4 General:</u> Ad Reporting – On request, the Customer will receive a report detailing the number of ad impressions, ad clicks and corresponding click rate achieved for the advertising placed.</p> <p>3.2 Flash files must be sent in ZIP archives.</p> <p>3.3 Production of the online advertising and the associated costs are not included in the contract price and are the responsibility of the Customer.</p> <p>The statement of accounts and invoice will be issued before the event in question, and the invoice amount will be due and payable by the date stated on the invoice.</p> <p>If, in the case of offers based on an agreed number of ad impressions, the actual number of ad impressions achieved falls short of the agreed number, the Customer will receive a credit for the shortfall after the close of the event in question. The invoice amount will include any discounts given.</p> <p><b>4. Ordering of digital out-of-home advertising</b></p> <p><b>4.1 Scope of services:</b> The service consists of the broadcast/display of Customer-provided digital content at the Hannover Exhibition Center locations defined in the offer document and/or in the relevant “Media Information: Outdoor Advertising” document, during the broadcast/display period agreed upon in the booked package. The individual services offered by Deutsche Messe are stated fully and definitively in the offer document and/or in the “Media Information: Outdoor Advertising” document specific to the event/ trade fair in question.</p> <p>4.2 The Customer must make the content available to Deutsche Messe in the specified file format no later than 2 weeks prior to the first day of the event/ trade fair in question.</p>
--	--



<p>witterungsbedingt, zu verändern. Eine Reduzierung des Rechnungsbetrags auf Grund eines zeitlich unwesentlichen, witterungsbedingten Ausfalls ist in jedem Fall ausgeschlossen, sofern der Ausfall nicht auf grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten der Deutschen Messe AG zurückzuführen ist.</p> <p>4.4 Die Produktion des Materials (Spot) und deren Kosten sind nicht im Preis inbegriffen und obliegt dem Auftraggeber.</p> <p>Stand 01.12.2023</p> <p><a href="http://www.messe.de/de/bestellbedingungen">www.messe.de/de/bestellbedingungen</a></p>	<p>4.3 The Customer is hereby explicitly advised and cautioned that the ability to display digital content at outdoor locations is weather-dependent. Consequently, in certain weather conditions, such as strong winds, storms, or heavy rain, it is for technical reasons not possible to guarantee that the Customer's content will be played/displayed at the times and at the locations booked by the Customer.</p> <p>Deutsche Messe therefore reserves the right to change the display locations of the Customer's content within the Hannover Exhibition Center at any time and for any reason, such as weather conditions. A weather-related display outage of minor duration will not in any event entitle the Customer to a reduction of the invoice amount unless the outage is attributable to gross negligence or intentional misconduct on the part of Deutsche Messe.</p> <p>4.4 Production of the display content and the associated costs are not included in the contract price and are the responsibility of the Customer.</p> <p>Date of issue: 1 December 2023</p> <p><a href="http://www.messe.de/en/termsandconditions">www.messe.de/en/termsandconditions</a></p>
--	--